



OBSERVATÓRIO

do Turismo de Gramado

RELATÓRIO ANUAL 2025



FICHA TÉCNICA

PREFEITO MUNICIPAL DE GRAMADO

Nestor Tissot

SECRETÁRIO DE TURISMO DE GRAMADO

Ricardo Bertolucci Reginato

COORDENAÇÃO

Franciele Berti

REVISÃO

Sabrina Santos

DIAGRAMAÇÃO

Gabriel Garcia

REALIZAÇÃO

Secretaria de Turismo de Gramado

Observatório do Turismo de Gramado

Apoio técnico-científico: Universidade de Caxias do Sul (UCS) -

Núcleo de Inovação e Desenvolvimento, Observação,

Desenvolvimento e Inteligência Turística e Territorial (NID ODITT) -

Dr. Michel Bregolin / Tur. Lenita Luzia de Mattos



SUMÁRIO

Apresentação.....	4
Destaques.....	6
Fluxo de veículos nos acessos rodoviários.....	7
Acessos de visitantes.....	8
Transição metodológica.....	9
Visitantes únicos	10
Pernoites.....	11
Visitantes únicos com pernoite.....	11
Visitantes únicos sem pernoite.....	12
Fluxo de visitantes únicos do Rio Grande do Sul.....	13
Fluxo de visitantes únicos de outros estados.....	14
Turismo internacional.....	16
Empregos formais.....	17
Oferta turística.....	18
Hotelaria.....	19
Eventos turísticos públicos (Gramadotur).....	20
Eventos corporativos.....	22
Pesquisa de perfil do visitante.....	23

APRESENTAÇÃO

Este relatório anual apresenta a consolidação dos principais indicadores do turismo de Gramado referentes ao ano de 2025, sistematizando informações estratégicas para acompanhamento do desempenho do setor. Sempre que pertinente, são realizadas análises comparativas com o exercício anterior, permitindo identificar variações relevantes, e tendências de mercado que subsidiam o planejamento e a tomada de decisão. O material também contribui para compreender a dinâmica de recuperação e reequilíbrio do setor após os impactos decorrentes da crise climática que afetou o estado.

A elaboração do relatório baseia-se nos boletins mensais do Observatório do Turismo de Gramado e integra múltiplas fontes de dados, incluindo registros de geolocalização de visitantes, informações da Secretaria da Fazenda de Gramado, dados do Gramado, Canela e Região das Hortênsias Convention & Visitors Bureau e da Autarquia Municipal de Turismo e Cultura (Gramadotur). A articulação dessas bases permite uma leitura abrangente e qualificada da atividade turística no município.

“O turismo sempre foi um dos grandes pilares do desenvolvimento de Gramado. Mais do que uma atividade econômica, ele faz parte da identidade da nossa cidade e da forma como construímos, ao longo das décadas, um destino reconhecido pela qualidade, pela hospitalidade e pela capacidade de encantar quem nos visita.

O ano de 2025 foi especialmente importante para Gramado. Após um período desafiador para todo o setor turístico, a cidade demonstrou novamente sua força, registrando crescimento no número de visitantes, na ocupação hoteleira e na movimentação econômica, gerando emprego, renda e oportunidades para a nossa comunidade.

Seguiremos trabalhando com responsabilidade e planejamento para fortalecer ainda mais o turismo, garantindo que Gramado continue sendo um destino que inspira pessoas e impulsiona o desenvolvimento do nosso município.”

Nestor Tissot
Prefeito de Gramado



“O ano de 2025 foi marcado por reconstrução e fortalecimento do turismo em Gramado. Após os impactos das enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul, o município demonstrou capacidade de reação e retomada consistente da atividade. Os resultados deste anuário evidenciam não apenas a recuperação dos fluxos, mas a consolidação de um destino resiliente e estrategicamente posicionado no cenário nacional.

A Secretaria de Turismo reafirma seu compromisso com a transparência e com a gestão orientada por dados. Ampliar a divulgação de informações qualificadas é fundamental para fortalecer o planejamento, orientar investimentos e sustentar o desenvolvimento econômico e social do município com responsabilidade e visão de longo prazo”.

Ricardo Bertolucci
Secretário de Turismo de Gramado



DESTAQUES 2025



O Natal Luz foi reconhecido como o Maior Evento de Natal do Mundo pelo Guinness World Records



Gramado se mantém entre os Melhores Destinos da América do Sul no Travellers Choice 2026

Terceiro melhor destino da América do Sul (Best of the Best do Travelers' Choice Awards) 2026

Eleito pela 12ª vez o Melhor Destino de Inverno do Brasil no prêmio O Melhor de Viagem e Turismo 2025/2026

Liderança nas buscas da plataforma Decolar por viagens em julho 2025— 1ª colocação em viagens nacionais

Entre os destinos mais buscados por brasileiros para férias de julho 2025— Booking.com

Liderança no ranking dos melhores hotéis da América do Sul — TripAdvisor (Travelers' Choice 2025)

A geleia de bergamota de Gramado foi eleita a melhor do Brasil — Prêmio CNA Brasil Artesanal

Cidade mais lembrada e preferida na categoria Destino Turístico Gaúcho da pesquisa Marcas de Quem Decide, realizada pelo Jornal do Comércio

Prêmio Internacional de Destinos Turísticos Inteligentes 2025 (categoria Governança)

Líder na lista de destinos mais procurados para lua de mel no Brasil em 2025 (iCasei)

Pedágios tiveram acesso de 3 milhões de veículos

Volume de veículos que ingressaram no município por meio das praças de pedágio.

Fonte: EGR

Em 2025, o fluxo de veículos nos três principais acessos rodoviários a Gramado totalizou 3.042.157 passagens, representando um crescimento de aproximadamente 21% em relação a 2024.

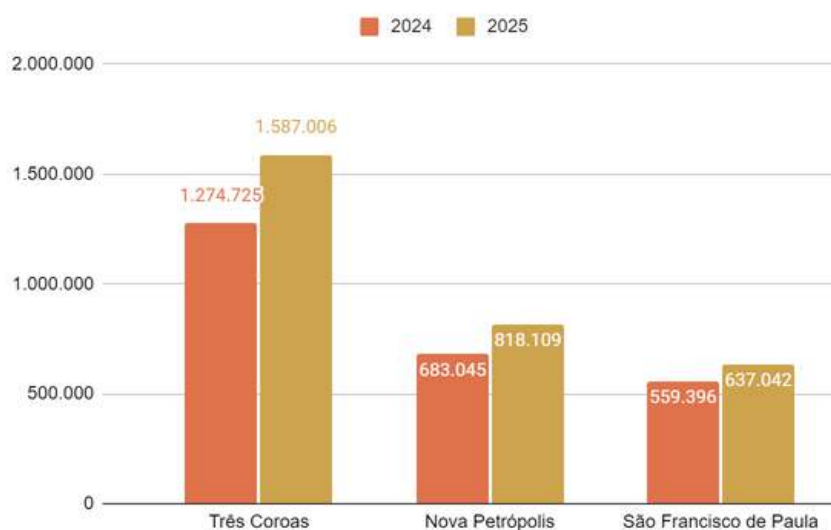


3.042.157
veículos

▲ +21%

O aumento foi registrado de forma consistente nas três praças monitoradas (Três Coroas, Nova Petrópolis e São Francisco de Paula). **Destaque para o acesso por Três Coroas**, que concentrou 52,2% do fluxo total de veículos no período, consolidando-se como a principal porta de entrada rodoviária do destino.

Além de concentrar mais da metade do fluxo, o pedágio de Três Coroas apresentou o maior crescimento absoluto e percentual entre os acessos, com incremento de 312.281 veículos em relação a 2024, equivalente a uma variação de +24,6%, acima da média geral observada.



O volume registrado em 2025 aproxima-se dos patamares observados em 2023 (considerado um ano excepcional para o turismo, marcado pela ocorrência de diversos feriados prolongados). Esse resultado indica recuperação consistente da circulação rodoviária no destino. Contudo, é importante considerar que a mensuração baseada exclusivamente nas praças de pedágio monitoradas tende a capturar parcela progressivamente menor do fluxo total, em razão da ampliação e consolidação de rotas alternativas não contempladas no monitoramento, como a ERS-373 (Santa Maria do Herval). Esse fator pode **reduzir a aderência da série histórica à totalidade real dos deslocamentos, exigindo leitura analítica complementar dos dados.**

7.9 milhões de acessos de visitantes a Gramado

Volume de acesso de visitantes estimado a partir das passagens registradas nas praças de pedágio.

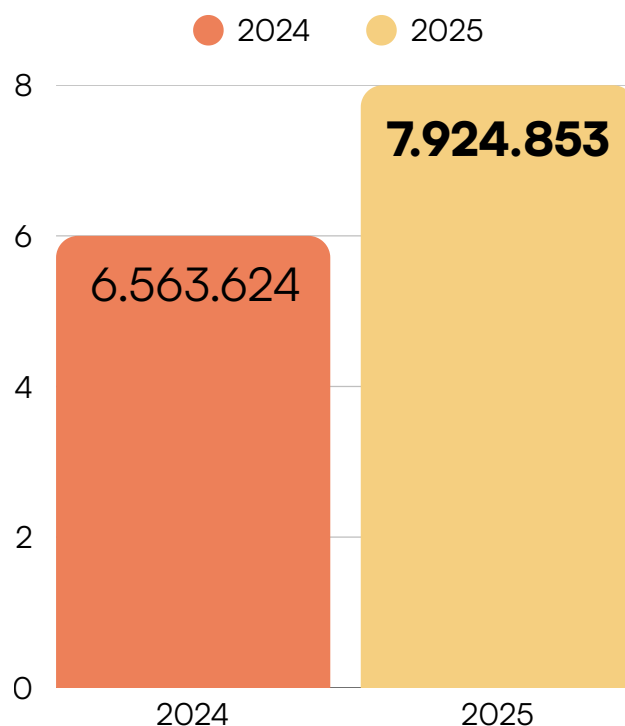
O volume estimado* de 7.924.853 de acesso de visitantes em 2025 reflete a elevada intensidade de circulação em Gramado ao longo do ano.



7.924.853
visitantes

▲ **+21%**

Em relação a 2024, os dados de 2025 evidenciam um movimento de recuperação, especialmente diante dos impactos provocados pelas enchentes que afetaram o Rio Grande do Sul no ano anterior. A retomada gradual dos fluxos indica restabelecimento da confiança dos visitantes e reflete o esforço conjunto do poder público e do trade turístico na reconstrução da imagem do destino, na manutenção da oferta e na intensificação das ações de promoção.



*Estimativa considera: entrada de veículos particulares nas praças de pedágio; média de 3 pessoas por veículo; redução de 25% no número de entradas contabilizadas (percentual historicamente atribuído ao retorno de moradores); acréscimo da média histórica de passageiros que acessam Gramado por ônibus.

** IMPORTANTE: Sem dados de registro das passagens nos pedágios em maio/2024 por causa dos eventos climáticos, situação registrada também em junho/2024 na praça de Três Coroas.

Transição metodológica para análise dos dados deste anuário

Da estimativa de fluxo viário para visitantes únicos

É importante ressaltar que os dados apresentados nas próximas páginas **diferem do indicador que aponta os 7.9 milhões de acesso de visitantes, calculado a partir dos fluxos de veículos nas praças de pedágio**. Enquanto essa estimativa representa o volume aproximado de entradas no município, os indicadores apresentados nesta seção mensuram visitantes únicos, independentemente de quantas vezes cruzaram os pedágios. Nesse caso, cada pessoa é contabilizada apenas uma vez em cada mês, ainda que realize múltiplos deslocamentos ao destino no período.

De onde vêm os dados?

A maior parte dos indicadores apresentados é produzida a partir do Claro Geodata, uma solução tecnológica que utiliza dados anonimizados de redes de telefonia móvel para análise de fluxos turísticos e mobilidade populacional.

A metodologia considera registros de presença e deslocamento de dispositivos móveis no território. A partir dessa amostra, aplica-se processo de extrapolação estatística, calibrado com variáveis demográficas e distribuição territorial, permitindo estimar o comportamento da população total de forma padronizada.

Trata-se de **método amplamente utilizado em estudos contemporâneos de mobilidade**, com monitoramento contínuo e cobertura territorial abrangente.

CONCEITOS UTILIZADOS

Visitantes únicos: pessoas diferentes que permaneceram no município por pelo menos 30 minutos no mês. Cada visitante é contado uma única vez no período mensal. Inclui tanto visitantes com pernoite quanto excursionistas. São excluídos residentes e visitantes regulares/pendulares (como trabalhadores que chegam e retornam no mesmo dia).

Pernoite: Identificado quando o visitante permanece no município durante a maior parte da noite, e é novamente observado no dia seguinte. Inclui hóspedes de meios de hospedagem formais (hotéis e pousadas), imóveis por temporada, segunda residência ou casa de familiares.

Visitantes nacionais: Residentes em outras unidades federativas.

Visitantes regionais: Residentes do Rio Grande do Sul. Exclui municípios do entorno de Gramado (Canela, Igrejinha, Lindolfo Collor, Nova Petrópolis, Presidente Lucena, Riozinho, Taquara, Dois Irmãos, Ivoti, Morro Reuter, Picada Café, Santa Maria do Herval, Rolante, Três Coroas).

Visitantes internacionais: Residentes em outro país.

DEMAIS FONTES

Outras fontes incluem CAGED (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados) e Secretaria da Fazenda de Gramado, por exemplo, e serão sinalizadas ao longo do relatório.

Média de 354 mil visitantes por mês

Estimativa da média mensal de visitantes distintos que permaneceram no município por ao menos 30 minutos, excluindo residentes e fluxos pendulares.

A média mensal de visitantes únicos em 2025 foi de aproximadamente 354 mil pessoas. Após um primeiro quadrimestre ainda impactado pelos efeitos das enchentes, os volumes mensais passaram a superar os registrados no ano anterior a partir de maio, mantendo trajetória de **crescimento por oito meses consecutivos**.

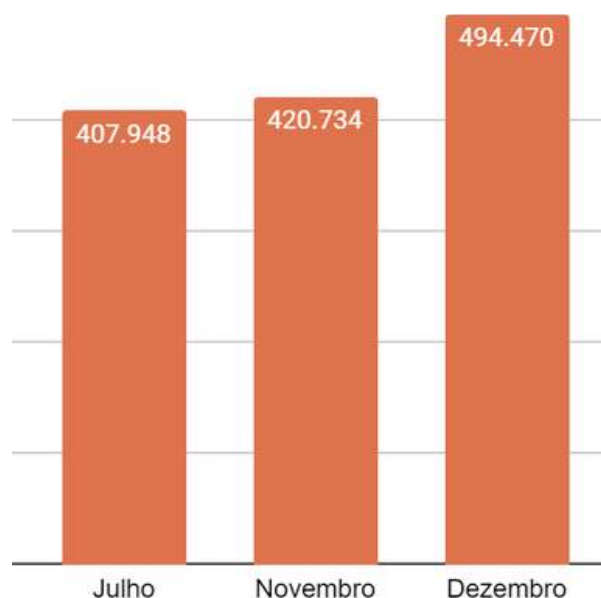


354.520

Visitantes únicos por mês (média)

Diferentemente de 2024, quando os maiores volumes estiveram distribuídos no primeiro semestre, observou-se em 2025 maior concentração da demanda nos meses finais do ano. Esse comportamento evidencia a força do calendário turístico do destino, especialmente dos grandes eventos. Destaca-se, nesse contexto, o Natal Luz, cuja edição comemorativa de 40 anos ampliou a visibilidade do evento e contribuiu para intensificar a circulação de visitantes.

PICOS DE MOVIMENTAÇÃO (2025)



494.470 visitantes em dezembro

O segundo semestre apresentou desempenho especialmente consistente, culminando em **dezembro com 494 mil** visitantes únicos, o maior volume mensal da série analisada.

9.66 milhões de pernoites

Volume de visitantes que permaneceu no município durante a maior parte da noite e foram novamente identificados no dia seguinte.

Gramado registrou **9,66 milhões de pernoites**, com uma **média mensal de 171 mil visitantes hospedados em 2025**. Os maiores volumes concentraram-se no segundo semestre, com destaque para os meses de julho, agosto, novembro e dezembro, este último registrando 1,36 milhão de pernoites, o maior volume da série histórica monitorada pelo Observatório do Turismo.



9.660.728
de pernoites

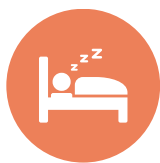
▲ **+29%**



171.334
visitantes c/
pernoite/mês

▲ **+2%**

Em comparação a 2024, os dados indicam **aumento de 29,1% no volume total**, dando continuidade à normalização do fluxo iniciada após os desafios climáticos de 2024. Um marco dessa retomada foi o mês de outubro, que registrou aproximadamente 942 mil pernoites, quase o dobro do volume observado no mesmo período do ano anterior.



48%

Participação de
visitantes/mês com
pernoite

▲ **+6%**



4.7 noites

Média de pernoites*

▲ **+27%**

A participação média mensal de **48,1% de visitantes com pernoite** indica maior presença de turistas hospedados em 2025, em patamar superior ao observado no ano anterior. Esse comportamento se reflete também no tempo médio de permanência, estimado em 4,63 noites por visitante, sinalizando estadas mais prolongadas no destino.

Destacam-se os meses de **outubro, novembro e dezembro**, período em que se observam os maiores valores de permanência média, sendo que **outubro registrou média de 6 noites** por visitante com pernoite, o maior valor da série histórica.

*Inclui hóspedes de meios de hospedagem formais (hotéis, pousadas, hostéis), imóveis por temporada, segunda residência ou casa de familiares.

Em média, 183 mil visitantes por mês passaram o dia em Gramado (sem pernoite)

Volume de visitantes que visitou Gramado, com duração mínima de 30 minutos, mas sem realizar pernoite.

Em 2025, a média mensal de **visitantes únicos sem pernoite** foi de 183,1 mil, valor ligeiramente inferior ao observado em 2024 (190,2 mil). Essa redução ocorre simultaneamente ao **aumento da participação de visitantes com pernoite**, indicando uma reorganização no perfil do fluxo turístico ao longo do ano, com maior proporção de turistas optando por permanecer no destino.



183,1 mil

visitantes/mês (média)

▼ -4%



38.067

média diária de visitantes

▲ +7%



4,30 horas

média de permanência

▼ -1%

Dezembro atingiu o **recorde histórico**, com uma média de 55 mil visitantes diários e também o maior tempo médio de permanência do ano, de 4,58 horas. Em dias de maior movimento, como os sábados, o número médio de visitantes chegou a 72 mil.



55.539

visitantes diários/dezembro

O dia **26 de dezembro** registrou mais de 136 mil visitantes, configurando o **maior pico diário da série histórica** monitorada pelo Observatório do Turismo.



136.902 visitantes

em 26 de dezembro

RS manteve a liderança entre os mercados emissores

Tabela 1 -Fluxo de visitantes por municípios* emissores do Rio Grande do Sul

Entre 2024 e 2025, observou-se fortalecimento do mercado regional gaúcho, com crescimento distribuído entre a maioria dos principais* municípios emissores analisados. Porto Alegre manteve ampla liderança, indicando estabilidade e maturidade do principal polo emissor do estado.

O destaque do período é Caxias do Sul, que registrou expansão expressiva de 25,6%, ampliando sua relevância na composição da demanda regional. No eixo metropolitano, Canoas, São Leopoldo, Gravataí e Viamão também apresentaram crescimento, conforme a Tabela 1.

O Rio Grande do Sul permaneceu como principal mercado emissor de visitantes para Gramado. Em 2025, respondeu por 61,5% do total de visitantes nacionais.

MUNICÍPIO	TOTAL 2025	VARIAÇÃO 2024X2025
Porto Alegre	586.354	▲ 3%
Caxias do Sul	281.038	▲ 25%
Novo Hamburgo	137.901	-7%
Canoas	133.714	▲ 9%
São Leopoldo	108.093	▲ 16%
Gravataí	96.521	▲ 2%
Viamão	52.340	▲ 12%
Pelotas	41.069	▲ 0,7%
Santa Maria	26.463	▲ 12%
Passo Fundo	19.688	▲ 22%

*A seleção de municípios apresentada não corresponde a um ranking dos emissores, mas a um recorte analítico utilizado para acompanhamento da dinâmica regional.

Visitantes de fora do RS ampliaram presença em Gramado

Identificação dos dez principais estados emissores de visitantes, com análise da variação percentual entre 2024 e 2025.

Entre 2024 e 2025, observou-se forte expansão da demanda interestadual, enquanto o RS manteve estabilidade em volume absoluto, preservando sua posição como principal mercado emissor. Conforme a Tabela 2, o crescimento mais expressivo foi observado em emissores como Distrito Federal (+119%), que passou a ocupar a 11ª posição no ranking de origem de visitantes, além de São Paulo, Goiás e Rio de Janeiro. Minas Gerais também apresentou expansão significativa. Esse movimento reflete a recuperação do fluxo turístico após os impactos do desastre climático ocorrido em 2024.

São Paulo destacou-se não apenas pelo crescimento percentual, mas pelo maior incremento absoluto de visitantes, adicionando mais de 200 mil turistas no período, superando ligeiramente o patamar pré-enchentes.

Tabela 2 - Ranking dos **10 principais estados** emissores por número de visitantes (2025)

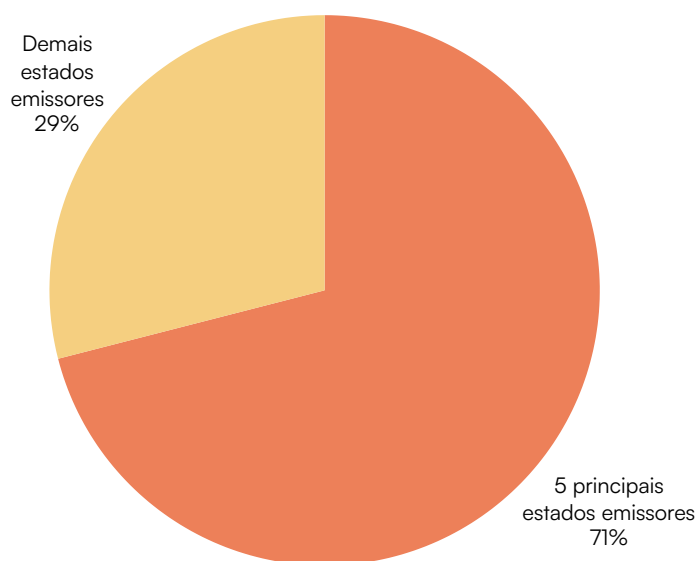
	ESTADO	TOTAL 2025	VARIAÇÃO 2024X2025
1º	Rio Grande do Sul	3.802.008	▲ 0,8%
2º	São Paulo	407.781	▲ 100%
3º	Santa Catarina	382.670	▲ 9%
4º	Paraná	161.421	▲ 35%
5º	Rio de Janeiro	144.720	▲ 93%
6º	Minas Gerais	112.002	▲ 87%
7º	Pernambuco	56.320	▲ 61%
8º	Goiás	53.147	▲ 98%
9º	Bahia	49.832	▲ 52%
10º	Ceará	44.791	▲ 56%

Santa Catarina apresentou crescimento mais moderado, mantendo relevância regional, enquanto Paraná consolidou trajetória de expansão consistente.

Santa Catarina e São Paulo disputaram liderança entre emissores

Volume de visitantes provenientes de outros estados brasileiros

Em 2025, o fluxo de turistas de fora do Rio Grande do Sul manteve forte concentração nos cinco principais mercados emissores (Santa Catarina, São Paulo, Paraná, Rio de Janeiro e Minas Gerais) que, em conjunto, responderam por 71% da demanda interestadual ao longo do ano. Observa-se, entretanto, uma redistribuição no protagonismo entre esses estados. Santa Catarina manteve posição de destaque em diversos meses, especialmente no primeiro semestre, enquanto São Paulo ampliou gradualmente sua participação ao longo do ano.



Esse movimento está associado, em grande medida, à retomada da conectividade aérea e à normalização das condições de acesso ao estado após os impactos das enchentes ocorridas em 2024. Com a recuperação da malha aérea e a recomposição da confiança dos viajantes, o mercado paulista voltou a ganhar relevância na composição da demanda interestadual, alcançando pico superior a 30% em julho e sustentando participação elevada ao longo do segundo semestre.

Destaca-se ainda a dinâmica de outubro, quando se observa maior diversificação da origem dos visitantes, com crescimento da participação de outros estados. Esse movimento coincide com o início da programação do Natal Luz, período em que o destino amplia sua visibilidade nacional e atrai visitantes de mercados mais variados.

Argentina se destacou na retomada do turismo internacional

Principais países emissores de visitantes, com análise da variação percentual entre 2024 e 2025.



ARGENTINA

49.954

visitantes

▲ **+41%**



URUGUAI

18.974

visitantes

▲ **+15%**

O turismo internacional em Gramado apresentou recuperação expressiva, com crescimento de 24%, passando de 78.728 para 97.369 visitantes. O avanço recompõe as perdas do ano anterior e supera o patamar pré-crise do evento climático.

A Argentina liderou essa retomada, com alta de 41%, mantendo posição como principal mercado emissor. O Uruguai também ampliou sua participação (+15%), consolidando-se como segundo maior emissor.

Destaque para o mês de janeiro de 2025, que apresentou crescimento superior a 140% em relação ao mesmo mês do ano anterior, evidenciando retomada intensa já no início do ano. No último bimestre, o movimento também se fortaleceu: novembro registrou alta de aproximadamente 45%, enquanto dezembro avançou cerca de 26% no número de visitantes residentes no exterior.

JANEIRO

▲ **+140%**

NOVEMBRO

▲ **+45%**

DEZEMBRO

▲ **+26%**

Comércio, alimentação e hospedagem lideraram os empregos formais

Estoque médio mensal de empregos **formais** nos principais segmentos turísticos

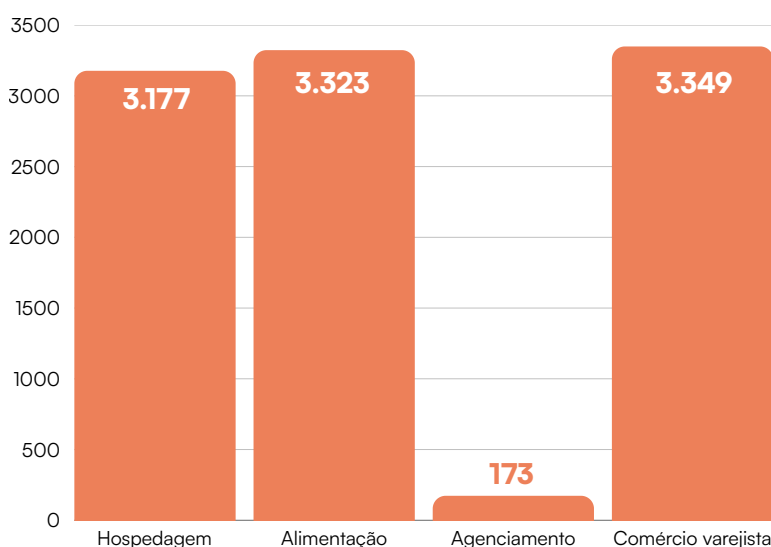
Fonte: Novo Caged (2025)

O estoque médio mensal de empregos formais nos segmentos ligados ao turismo totaliza 10.022 postos. A estrutura é fortemente concentrada em quatro atividades principais.



10.022
empregos formais

MÉDIA MENSAL DE EMPREGOS FORMAIS



COMÉRCIO VAREJISTA
33%



HOSPEDAGEM
32%



ALIMENTAÇÃO
33%



AGENCIAMENTO
2%

O comércio lidera a geração de empregos, com 3.349 vínculos formais, o equivalente a 33,4% do total. Na sequência aparece o segmento de alimentação, que soma 3.323 postos de trabalho (33,2%) e registra crescimento de 5% em relação a 2024, o maior avanço entre os principais segmentos analisados. A hospedagem surge logo depois, com 3.177 empregos (31,7%) e expansão de 4% no mesmo período. Já o agenciamento de viagens responde por 173 postos (1,7%), apresentando crescimento de 2% em comparação ao ano anterior.

Alimentação e hotelaria concentraram maior oferta turística

Alvarás ativos nas principais atividades relacionadas ao turismo

Fonte: Secretaria da Fazenda de Gramado



ESTABELECIMENTOS
DE ALIMENTAÇÃO

318



MEIOS DE
HOSPEDAGEM

216



AGÊNCIAS E
OPERADORES
DE VIAGENS

192



ORGANIZADORAS
DE EVENTO

165



SERVIÇOS DE
RESERVA DE
TURISMO

82



PARQUES,
MUSEUS,
SIMILARES

18



LOCADORAS DE
AUTOMÓVEIS SEM
CONDUTOR

9

Considerando os 956 cadastros ativos, identificados em 2025 dentro do recorte de CNAEs adotado pela Secretaria de Turismo, observa-se que a estrutura dos serviços turísticos em Gramado está fortemente concentrada em estabelecimentos de alimentação (318), infraestrutura hoteleira (216) e organizadoras de eventos (165), que juntos representam mais da metade da oferta formal cadastrada nesse universo analisado.

Em seguida aparecem as agências/operadores de viagens (192) e os serviços de reserva de turismo (82), segmentos associados à comercialização e intermediação de experiências turísticas.

OBS 1: Até o 3º trimestre de 2025, as informações da oferta turística tinham como base o Cadastur. A partir desse período, em razão de inconsistências recorrentes na plataforma, a Secretaria de Turismo passou a utilizar a base de alvarás ativos da Secretaria da Fazenda. Por esse motivo, podem ocorrer pequenas divergências em relação a dados divulgados anteriormente.

OBS 2: números consideram registros na Prefeitura Municipal tendo essas ATIVIDADES INFORMADAS COMO ATUAÇÃO PRINCIPAL. O registro é realizado com base na Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) que, em alguns casos, agrupa diferentes atuações. Exemplo disso são os Guias de Turismo que podem aparecer registrados como Operadores, dependendo de como procedem com a sua documentação.

Hotelaria formal avançou em ocupação e tarifa média

Volume de reservas (em meios de hospedagens formais) e evolução da tarifa média segmento de Lazer

Fonte: Omnibees

Gramado foi o 3º destino mais reservado do Brasil

Em 2025, o destino alcançou a 3ª posição entre os destinos mais reservados do país

Room night (lazer)

▲ 30%

Em 2025, a hotelaria formal de Gramado apresentou crescimento expressivo no segmento de lazer. O volume de room nights (indicador que representa o número de diárias de quartos efetivamente vendidas) avançou aproximadamente 30% em relação a 2024, evidenciando aumento significativo da demanda por hospedagem no destino.

Tarifa média 2025 R\$ 555,00

▲ 14%

No mesmo período, a diária média passou de R\$ 486,00 para R\$ 555,00, crescimento de cerca de 14%, indicando valorização das tarifas acompanhando o aumento da procura.

*Dados referentes **exclusivamente à hotelaria formal**. Não inclui locações por temporada, segunda residência, hospedagem em casa de familiares/amigos ou outras formas informais de hospedagem.

Eventos

Fonte: Gramadotur

A Gramadotur é a Autarquia Municipal de Turismo e Cultura de Gramado, criada com o objetivo: **PLANEJAR, ORGANIZAR E EXECUTAR OS EVENTOS PÚBLICOS**. Ao longo de 2025, seis grandes eventos culturais e turísticos foram organizados e realizados pela Gramadotur:

11º Gramado In Concert | 01 a 08 de fevereiro de 2025

Reúne músicos, estudantes e maestros de diversas regiões do Brasil e do exterior, oferecendo concertos gratuitos, formação musical e apresentações de alto nível artístico em diferentes espaços da cidade.

Impacto midiático: R\$ 3.003.824,45 em mídia espontânea

Público presente na cidade no período do evento: 108 mil visitantes únicos

4ª Vindima em Gramado | Vila do Vinho | 14 de fevereiro a 9 de março de 2025

Evento que celebra a cultura da uva e do vinho, valorizando tradições da imigração italiana e fortalecendo o enoturismo em Gramado por meio de experiências culturais, gastronômicas e artísticas. O período apresenta a Vila do Vinho, espaçosa praça das Etnias, que comercializa vinhos de Gramado, produzidos durante a temporada

Impacto midiático: R\$ 7.736.190,10 em mídia espontânea

Público presente na cidade no período do evento: 230 mil visitantes únicos

10ª ChocoPáscoa Gramado | 28 de março a 21 de abril de 2025

A ChocoPáscoa Gramado celebra uma das datas mais significativas para o turismo da cidade, reunindo decoração temática, experiências com o chocolate artesanal e uma programação diversa ao longo de todo o mês. O evento contempla atividades culturais, religiosas e esportivas, além de desfiles, espetáculos e muitas atrações gratuitas que envolvem moradores e visitantes no clima da Páscoa.

Impacto midiático: R\$ 28.159.760,00

Público presente na cidade no período do evento: 700 mil visitantes

Natal Luz bateu recorde de vendas

Fonte: Gramadotur

34ª Festa da Colônia | 30 de abril a 18 de maio de 2025

A Festa da Colônia de Gramado valoriza as origens culturais do município, reunindo gastronomia típica, apresentações folclóricas e atividades que celebram as tradições dos colonizadores alemães, italianos e portugueses.

Impacto midiático: R\$ 6.223.230,09

Público presente na cidade no período do evento: 350 mil visitantes

53º Festival de Cinema de Gramado | 13 a 23 de agosto de 2025

O mais tradicional festival de cinema do Brasil e um dos mais importantes da América Latina. Evento que reúne artistas, produtores e imprensa especializada, colocando Gramado no centro das atenções do audiovisual nacional e internacional.

Impacto midiático: R\$ 630.221.483,27 em mídia espontânea

Público presente na cidade no período do evento: 400 mil visitantes

40º Natal Luz de Gramado | 23 de outubro de 2025 a 18 de janeiro de 2026

É o festival natalino mais longo do mundo, reconhecido pelo Guinness World Records. Durante 88 dias, a cidade se transforma em um grande espetáculo a céu aberto, com cenários iluminados, música, arte e emoção em cada canto da cidade. Apresentações gratuitas e grandes produções artísticas consolidam Gramado como um dos destinos de Natal mais encantadores e relevantes do mundo.

Impacto midiático: R\$ 339,272 milhões em mídia espontânea

Empregabilidade: 2.500 profissionais trabalhando diretamente no evento

Público presente na cidade no período do evento: 2,8 milhões de visitantes

Pesquisa de satisfação: 97% de aprovação do público

Gramado foi sede de 575 eventos corporativos

Volume de eventos corporativos, associativos, feiras B2B, sociais e esportivos

Fonte: PROMEGC (Gramado, Canela e Região das Hortênsias Convention & Visitors Bureau)

Em 2025, Gramado recebeu 575 eventos, representando uma recuperação significativa em relação a 2024 (390), ano impactado pelas enchentes que afetaram a realização de atividades. O número de eventos de 2025 superou inclusive o registrado em 2023 (530), mostrando a plena retomada do calendário.



575 eventos

No que se refere a dinâmica mensal, outubro se destacou como o mais intenso, com 87 eventos. Meses como março, abril, maio e julho também registraram crescimento expressivo, mostrando retomada gradual ao longo do primeiro semestre.

242.599
participantes

▲ +15%

2025 atingiu o recorde de público de eventos já registrado na série histórica.

O público total alcançou 242.599 participantes em 2025, registrando um aumento de 38% em relação a 2024*

R\$ 958,8
milhões

Os eventos geraram uma injeção média de R\$ 958,8 milhões de recursos externos na economia local*.

*Gramado e Canela

[Acesse detalhes da pesquisa clicando aqui](#)



PESQUISA DE PERFIL DE VISITANTE

Quem é o visitante de Gramado?

Além do monitoramento do fluxo turístico, compreender quem são os visitantes e como se comportam no destino é fundamental para qualificar o planejamento e a tomada de decisão.

Nesta seção, são apresentados os resultados da pesquisa de perfil de visitantes realizada pelo Observatório do Turismo de Gramado ao longo de 2025, que investiga aspectos como perfil sociodemográfico, planejamento da viagem, motivações e padrões de consumo.

O estudo tem **caráter exploratório**, com coleta realizada entre fevereiro e dezembro de 2025, a partir de 671 respostas (661 válidas) obtidas por meio de questionário digital, com participação voluntária via QR codes distribuídos em pontos turísticos e entrevistas presenciais por interceptação.

Os resultados devem ser interpretados como indicativos de comportamento e tendências, sendo adequados para análises de perfil e apoio à **formulação de hipóteses, não representando estimativas do total de visitantes**.

OBS: A origem apresentada nesta seção refere-se exclusivamente aos respondentes da Pesquisa de Perfil do Visitante, não sendo diretamente comparável à distribuição de origem do conjunto total de visitantes do destino.

Para análises de fluxo e composição da demanda turística, recomenda-se a utilização de bases de maior abrangência, como os dados de geolocalização por telefonia móvel, apresentados nas seções anteriores, que possuem metodologia distinta e maior capacidade de representação do universo total de visitantes.

PESQUISA DE PERFIL DE VISITANTE

CARACTERIZAÇÃO GERAL

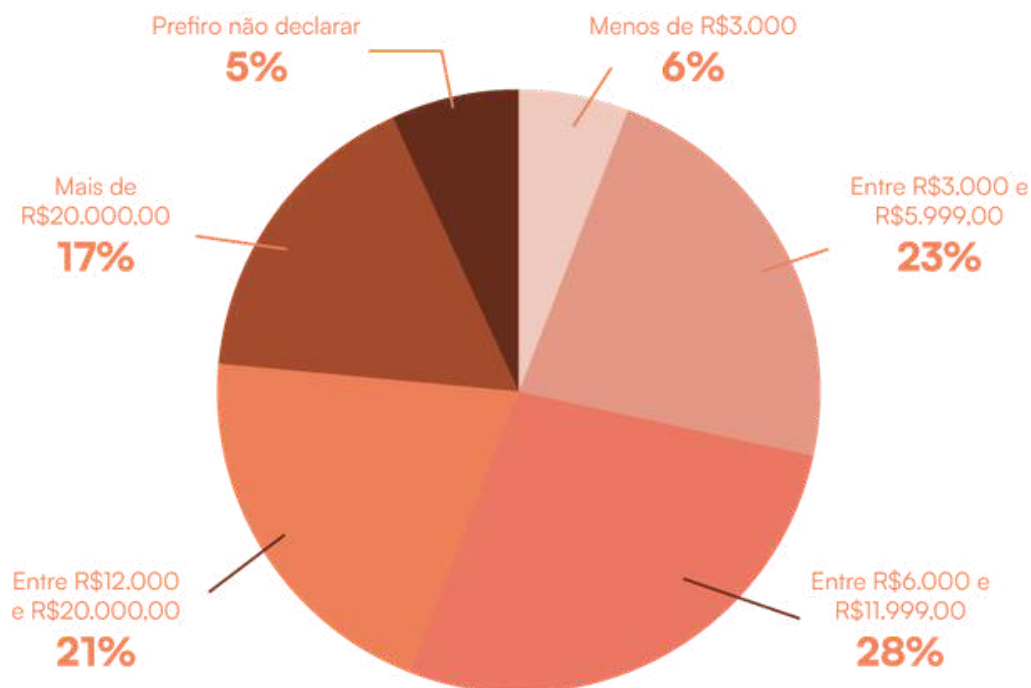
De onde vem:



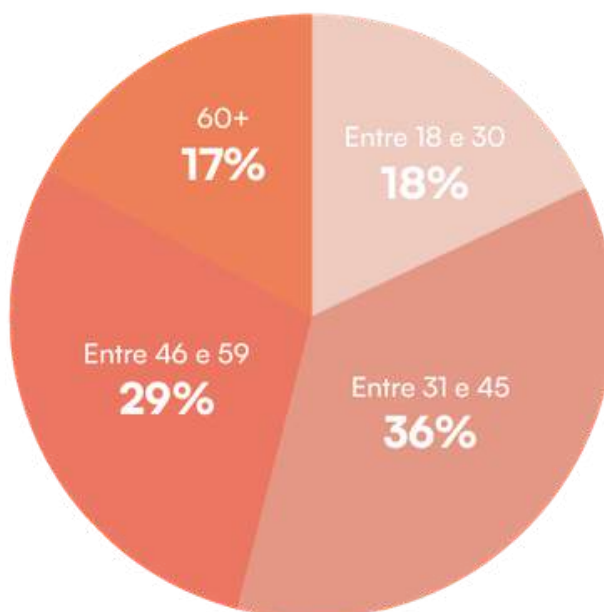
IMPORTANTE: A origem apresentada refere-se à origem dos respondentes da Pesquisa de Perfil do Turista, **não devendo ser comparada diretamente com a origem do total de visitantes** do destino. Para análises de fluxo e origem do conjunto de visitantes, recomenda-se a utilização de dados de telefonia celular, como as já apresentadas anteriormente.

PESQUISA DE PERFIL DE VISITANTE

Faixa de renda mensal da família:



Idade:



PESQUISA DE PERFIL DE VISITANTE

DINÂMICA E COMPORTAMENTO

Com quem viajam:



Família com criança
30%



Conjugê
Namorado(a)
29%



Família sem criança
16%



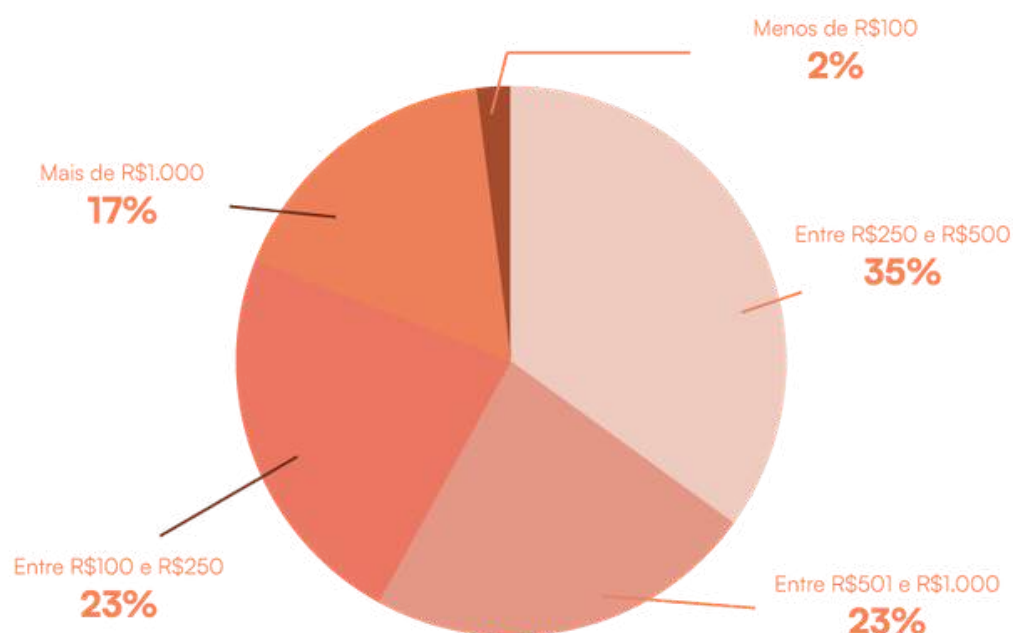
Amigos
11%



Grupo ou excursão
6%

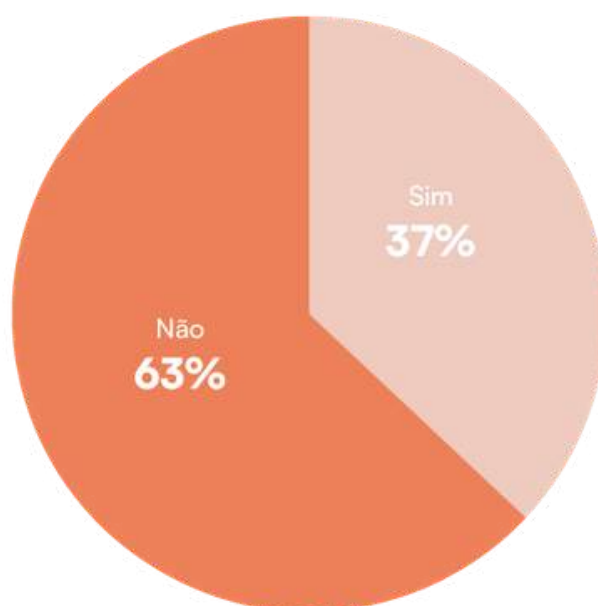
Outro
9%

Gasto por dia, por pessoa:



PESQUISA DE PERFIL DE VISITANTE

Primeira visita:



PESQUISA DE PERFIL DE VISITANTE

PLANEJAMENTO E LOGÍSTICA

Quem organizou a viagem:



Eu mesmo

65%



Agência

12%



Um membro da família

18%

Outro

5%

Como chegaram:



Avião

48%



Ônibus de turismo/
excursão

6%



Carro próprio

35%

Outro

11%

PESQUISA DE PERFIL DE VISITANTE

Onde se hospedam:



Hotel
64%



Pousada
12%



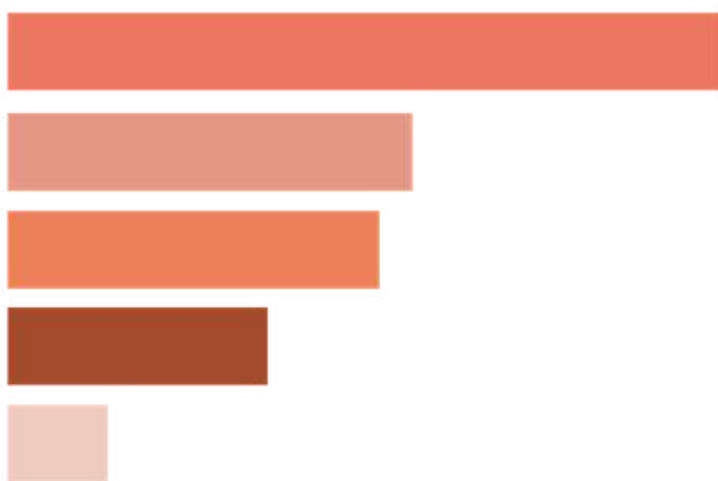
Casa/Ap Temporada
13%



Casa própria
3%

Outro
8%

Duração da estada em Gramado:



De 4 a 5 dias **39%**

De 2 a 3 dias **22%**

De 6 a 7 dias **20%**

8 dias ou mais **14%**

Um dia **5%**

PESQUISA DE PERFIL DE VISITANTE

MOTIVAÇÃO E INFLUÊNCIA

Principais razões para viagem a Gramado*:

Incluir apelos, interesses ou elementos de atratividade



Gastronomia
38%



Evento (Natal Luz,
ChocoPáscoa, etc)
31%



Lazer e descanso
(sem programação
específica)
31%



Parques
temáticos
27%



Vinícolas
16%



Espaços culturais
16%



Turismo Rural
12%



Frio/clima
11%

PESQUISA DE PERFIL DE VISITANTE

Fatores importantes para escolher Gramado*:



Paisagem e
arquitetura
50%



Segurança e
organização
49%



Variedade de
atrações
48%



Infraestrutura hoteleira
e gastronômica
43%



Reputação
42%



Qualidade
dos serviços
34%



Facilidade de acesso
13%

PESQUISA DE PERFIL DE VISITANTE



Canais que influenciam a escolha por Gramado*:



Nota metodológica: Pesquisa exploratória realizada por meio de entrevistas presenciais em áreas de circulação turística e nos Centros de Atendimento ao Turista, além de respostas voluntárias via QR code e links online. Os dados são adequados para análises de perfil, monitoramento contínuo do turismo no destino e apoio à formulação de hipóteses, não devendo ser utilizados para generalizações. Coleta realizada entre 28/02/2025 e 31/12/2025, com 661 respondentes válidos.

Para conferir a nota metodológica completa, clique aqui.

GRAMADO

feita de histórias

Acesse mais detalhes em:

www.visitgramado.com.br/observatorio



Prefeitura de
GRAMADO

SECRETARIA
DE **TURISMO**