OBSERVATÓRIO
TURISMO DE GRAMADO

BOLETIM Nº 12:
Janeiro-Agosto 2025

Setembro/2025

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO 3
DADOS GERAIS DO MUNICÍPIO 4
PEDÁGIOS 5
FLUXO TURÍSTICO ANUAL 7
FLUXO TURÍSTICO MENSAL 8
DATAS COM MAIOR MOVIMENTAÇÃO 9
VISITANTES COM PERNOITE 10
PERNOITES 13
VISITANTES SEM PERNOITE 14
PAÍS DE RESIDÊNCIA DOS VISITANTES 23
VISITANTES RESIDENTES NO EXTERIOR 24
PRINCIPAIS PAISES EMISSORES 27
VISITANTES RESIDENTES NO BRASIL 30
VISITANTES RESIDENTES EM OUTROS ESTADOS 31
PRINCIPAIS ESTADOS EMISSORES 32
VISITANTES RESIDENTES NO RS 35
VISITANTES RESIDENTES EM PORTO ALEGRE 36
VISITANTES RESIDENTES NA REGIÃO METROPOLITANA 37
VISITANTES RESIDENTES EM OUTROS MUNICÍPIOS DO RS 38
EVENTOS E MOVIMENTAÇÃO NO MUNICÍPIO (2023-2024) 39
SERVIÇOS TURÍSTICOS: EMPRESAS ATIVAS/NOVAS 41
CADASTUR: MEIOS DE HOSPEDAGEM/AGÊNCIAS/GUIAS 43
EMPREGOS FORMAIS 45
MOVIMENTAÇÃO SETOR DE SERVIÇOS - ISS 50
NÚMEROS CHAVES DO TURISMO DE GRAMADO 52
FICHA TÉCNICA 53
OUTRAS FONTES DE INFORMAÇÃO 54

APRESENTAÇÃO

Respaldado tecnicamente pela Universidade de Caxias do Sul (UCS), o Observatório de Turismo de Gramado é uma fonte de dados estratégicos para quem deseja acompanhar, investir e monitorar a evolução do setor turístico no município. Com o objetivo de subsidiar políticas públicas, decisões empresariais e estudos acadêmicos, o Observatório se consolida como um instrumento de inteligência a serviço do desenvolvimento sustentável.

Nesta primeira etapa de operação, o Observatório é composto por boletins que integram e consolidam informações provenientes de diversas fontes. A cada edição, novos dados e indicadores são incorporados, ampliando a compreensão sobre o desempenho e os desafios do turismo local.

Destacamos que Gramado foi recentemente premiado com o **Prêmio Boas Práticas em Destinos Turísticos Inteligentes na FIDI – Feira Internacional de Destinos Inteligentes**, resultado da gestão estratégica de dados do município, apoiada pelo Observatório de Turismo. O município também foi eleito **Destino Gaúcho Mais Lembrado de 2025** pela pesquisa "As Marcas do Rio Grande" e reconhecido como o **2º Melhor Destino da América do Sul pelo Tripadvisor,** refletindo seu crescente prestígio regional e internacional. Essas conquistas reafirmam o compromisso de Gramado com a inovação, sustentabilidade e excelência na gestão turística.

O Observatório é um instrumento coletivo e em construção contínua. Por isso, renovamos nosso convite para que empresas, entidades e a comunidade colaborem ativamente, disponibilizando dados, sugestões e contribuições para o seu aprimoramento constante.

Neste Boletim destacamos a atualização dos indicadores das edições anteriores até agosto de 2025, assim como a produção de um boletim compacto extra com os principais indicadores demandados pelo setor.

Acesse outras edições e o boletim compacto em: https://gramadoinesquecivel.tur.br/observatorio

Secretaria de Turismo de Gramado
Setembro de 2025

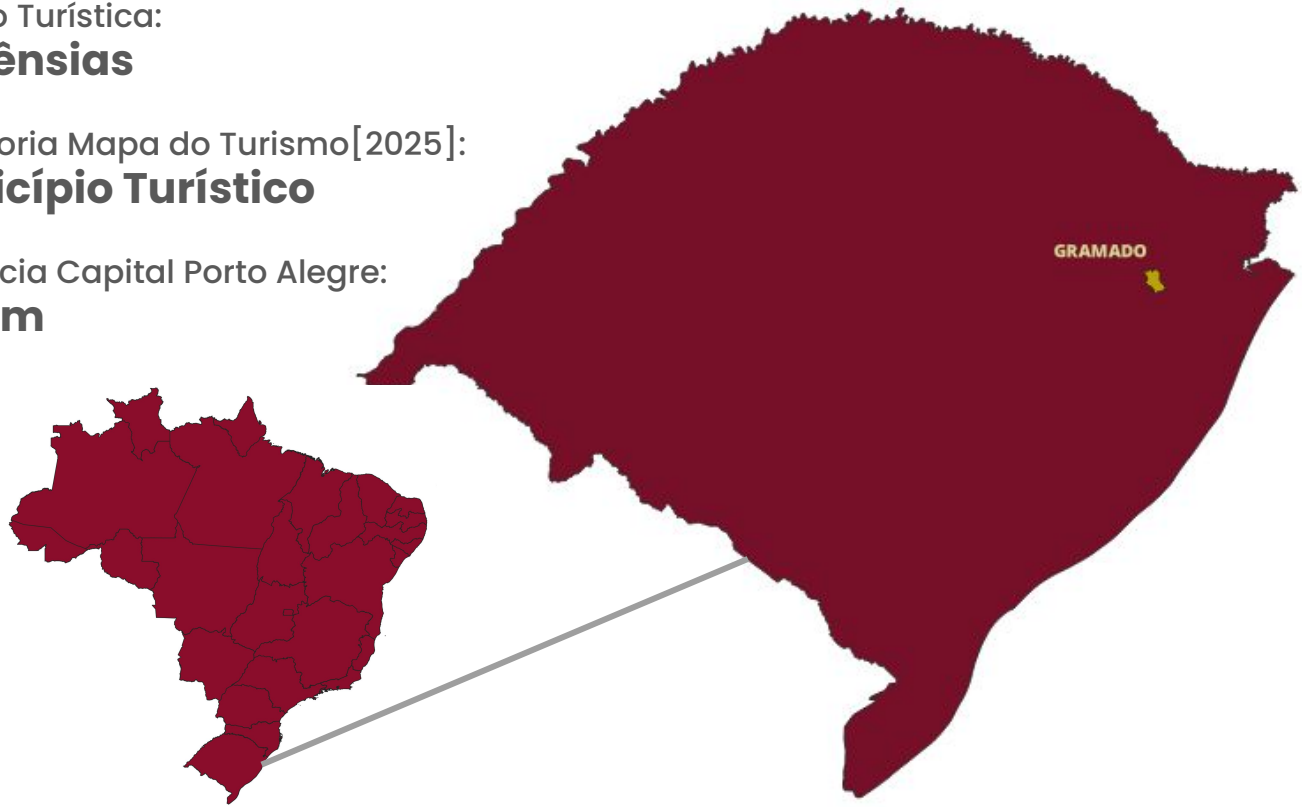
GRAMADO (RS):

DADOS GERAIS:

Região Turística:
Hortênsias

Categoria Mapa do Turismo[2025]:
Município Turístico

Distância Capital Porto Alegre:
125 km



População no último censo [2022]
40.134 pessoas

Área territorial [2022]
239,341 km²

Densidade demográfica [2022]
167,69 habitante por km²

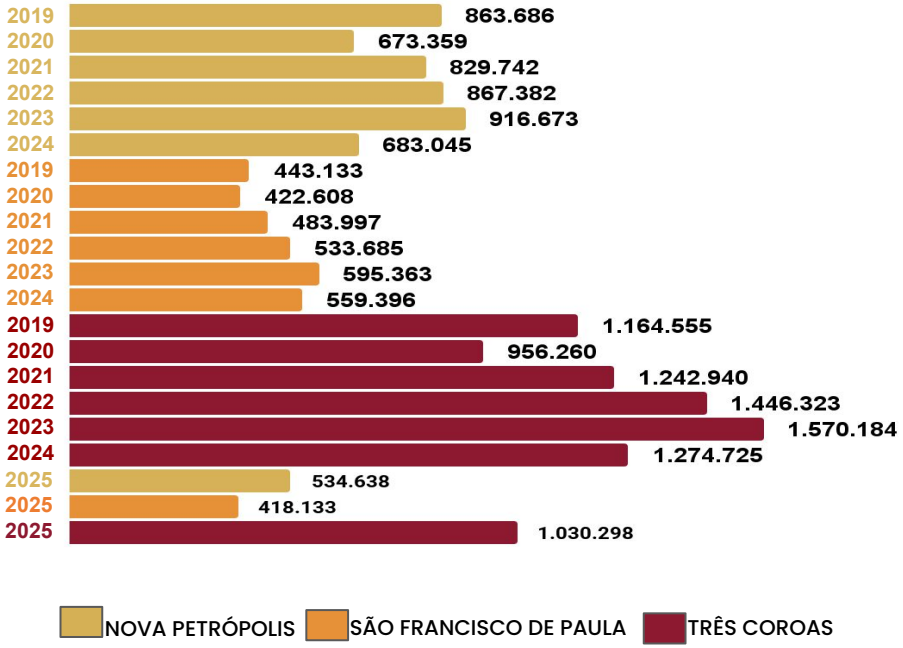
PIB per capita [2021]
R$ 72.103,34

FONTE: IBGE (2024)

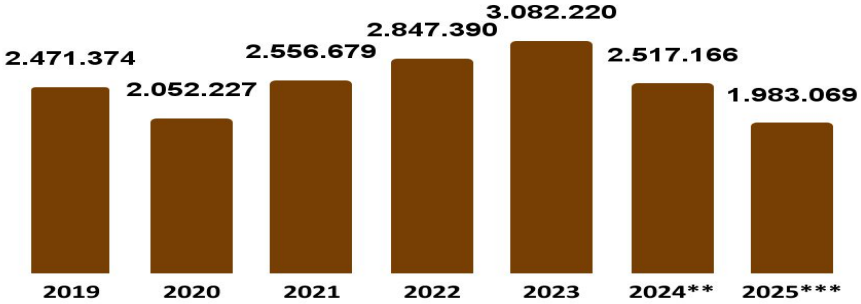
MOVIMENTAÇÃO ANUAL DOS PEDÁGIOS (2019-2025):

VEÍCULOS DE PASSEIO (PARTICULARES)*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



TOTAIS ANUAIS



ANO	NPV	SFV	TCV	TOTAL
2019	863.686	443.133	1.164.555	**2.471.374**
2020	673.359	422.608	956.260	**2.052.227**
2021	829.742	483.997	1.242.940	**2.556.679**
2022	867.382	533.685	1.446.323	**2.847.390**
2023	916.673	595.363	1.570.184	**3.082.220**
2024**	683.045	559.396	1.274.725	**2.517.166**
2025***	534.638	418.133	1.030.298	**1.983.069**

FONTE: EGR (2025)

* Considera passagens de veículos **ENTRANDO** em direção ao município.

**** IMPORTANTE: Sem dados de registro das passagens nos pedágios em maio por causa dos eventos climáticos, situação registrada também em junho na Praça de Três Coroas.**

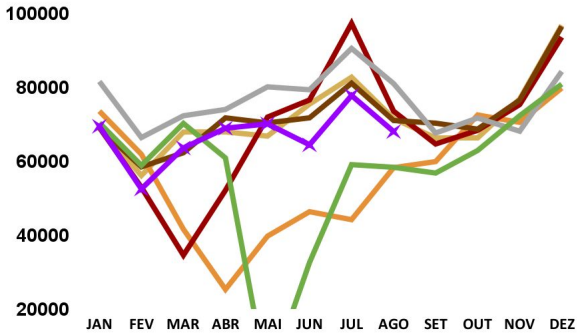
***** Janeiro-Julho.**

MOVIMENTAÇÃO DOS PEDÁGIOS (2019-2025):

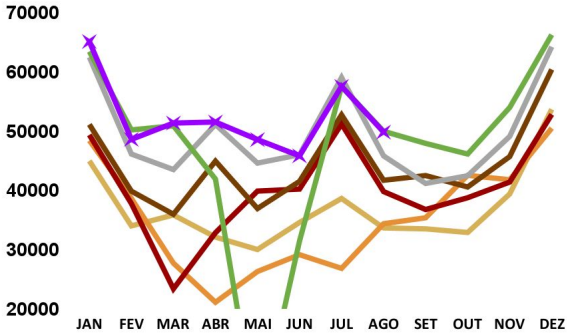
VEÍCULOS DE PASSEIO (PARTICULARES)*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

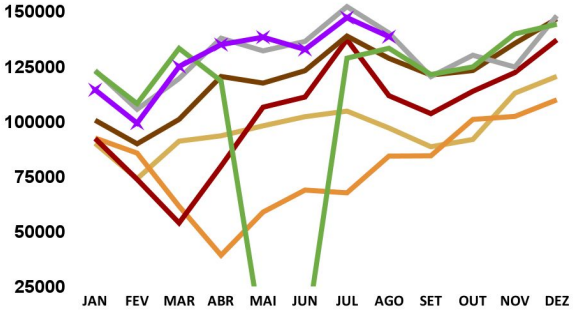
NOVA PETRÓPOLIS



SÃO FRANCISCO DE PAULA



TRÊS COROAS



2019 2020 2021 2022 2023 2024** 2025***

* Considera passagens de veículos **ENTRANDO** em direção ao município.

**** IMPORTANTE: Sem dados de registro das passagens nos pedágios em maio por causa dos eventos climáticos, situação registrada também em junho na Praça de Três Coroas.**

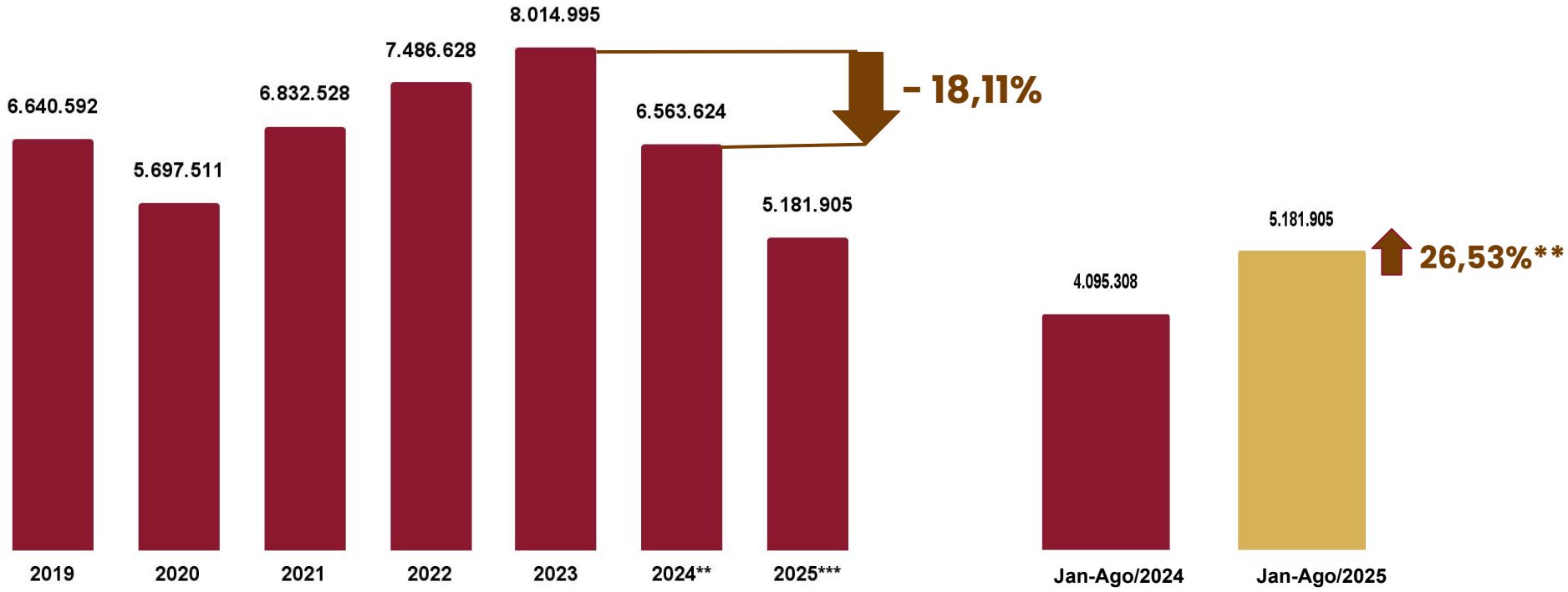
***** Janeiro-Agosto.**

FONTE: EGR (2025)

FLUXO TURÍSTICO ANUAL(2019-2025):

TOTAL DE VISITANTES ANUAIS*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



* Estimativa considera:
Entrada de veículos particulares nas praças de pedágio; média de 3 pessoas por veículo; redução de 25% no número de entradas contabilizadas, percentual historicamente atribuído ao retorno de moradores; acréscimo da média histórica de passageiros que acessam Gramado por ônibus.

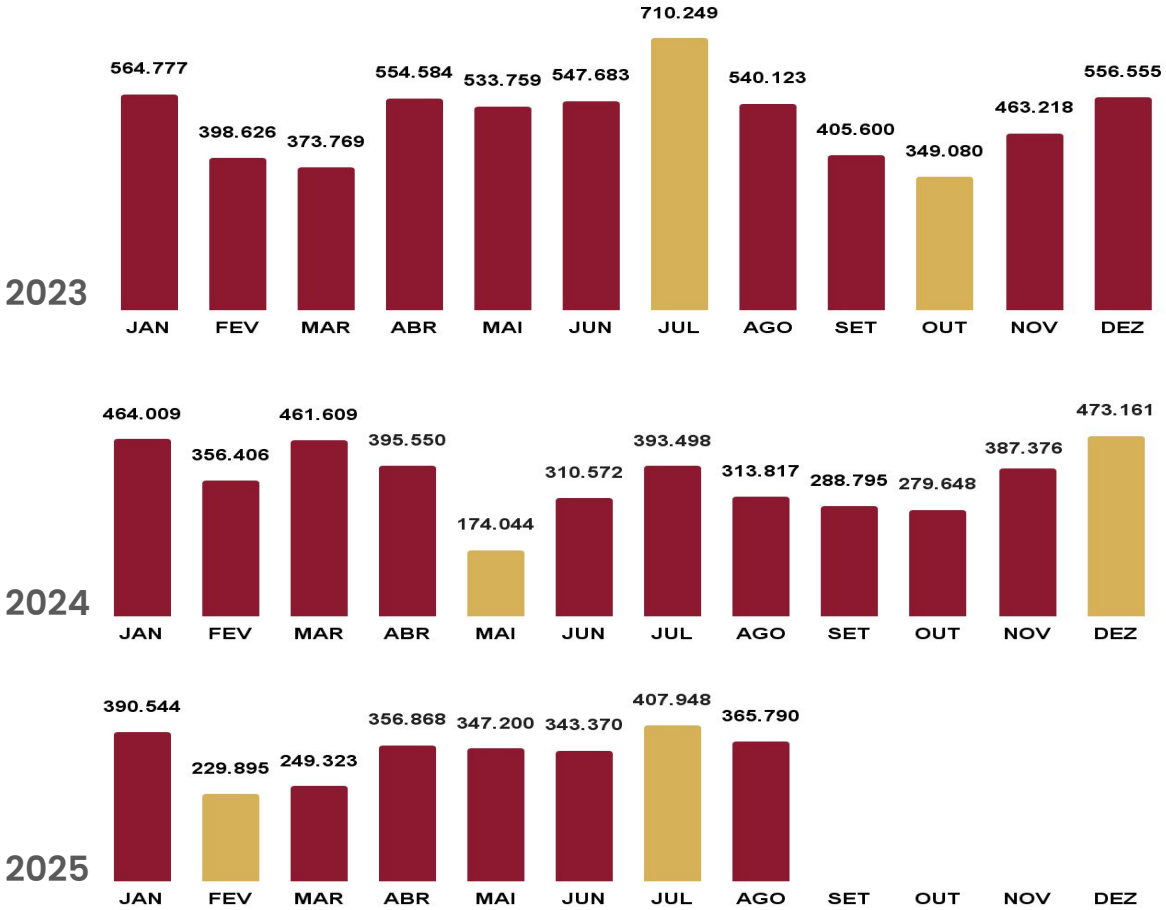
**** IMPORTANTE: Sem dados de registro das passagens nos pedágios em maio por causa dos eventos climáticos, situação registrada também em junho na Praça de Três Coroas.**

***** Janeiro-Agosto.**

FONTE: SETUR GRAMADO (2025)

FLUXO TURÍSTICO MENSAL (2023-2025):

TOTAL DE VISITANTES ÚNICOS MENSAIS*



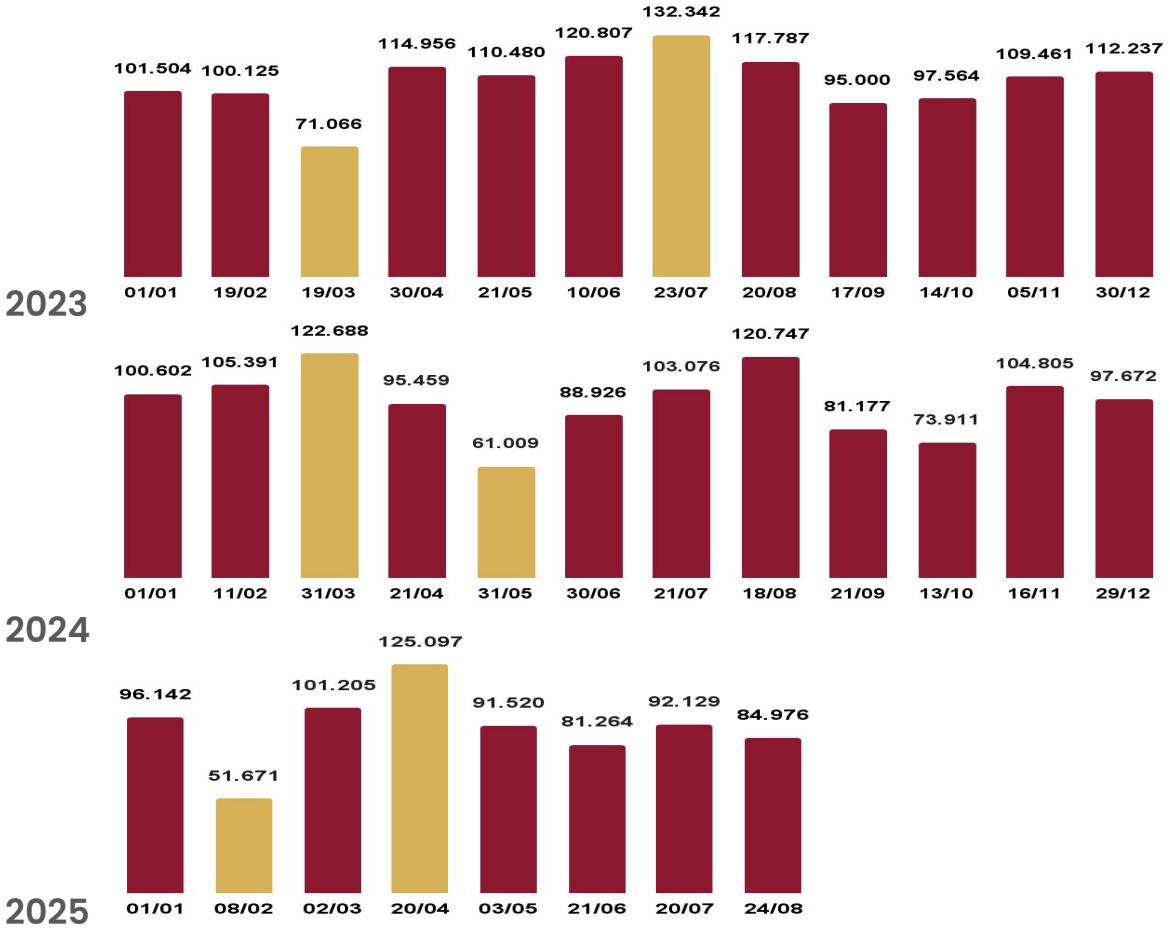
VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NA SÉRIE

*Estimativa **baseada na soma de celulares únicos registrados na rede de telefonia do município no mês de análise.**
Considera **visitantes que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite.**
Exclui **moradores e visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas.
SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

DATAS COM MAIOR MOVIMENTAÇÃO MENSAL (2023-2025):

EM VISITANTES ÚNICOS*



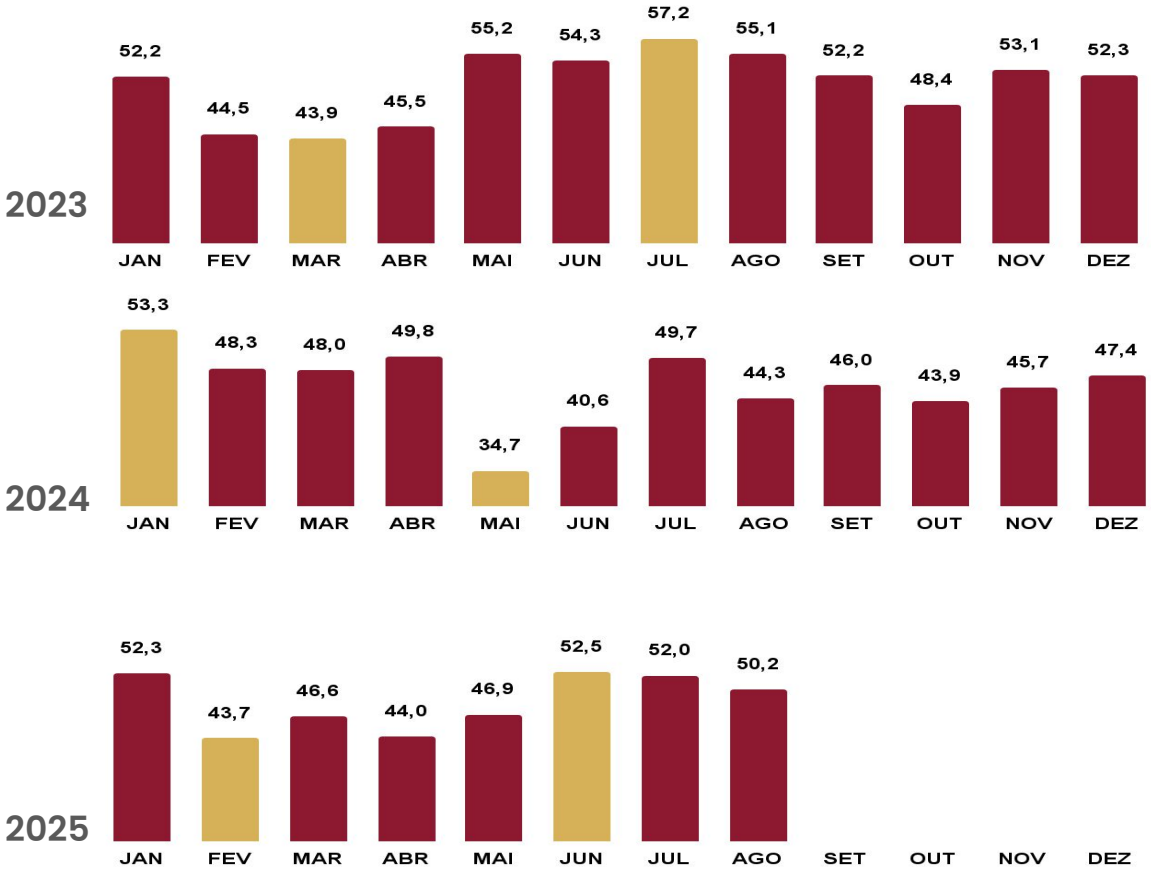
VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NA SÉRIE

*Estimativa **baseada na soma de celulares únicos registrados na rede de telefonia do município no mês de análise.**
Considera **visitantes que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite.**
Exclui **moradores e visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas.
SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES COM PERNOITE (2023-2025):

PARTICIPAÇÃO MENSAL EM %



VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NA SÉRIE

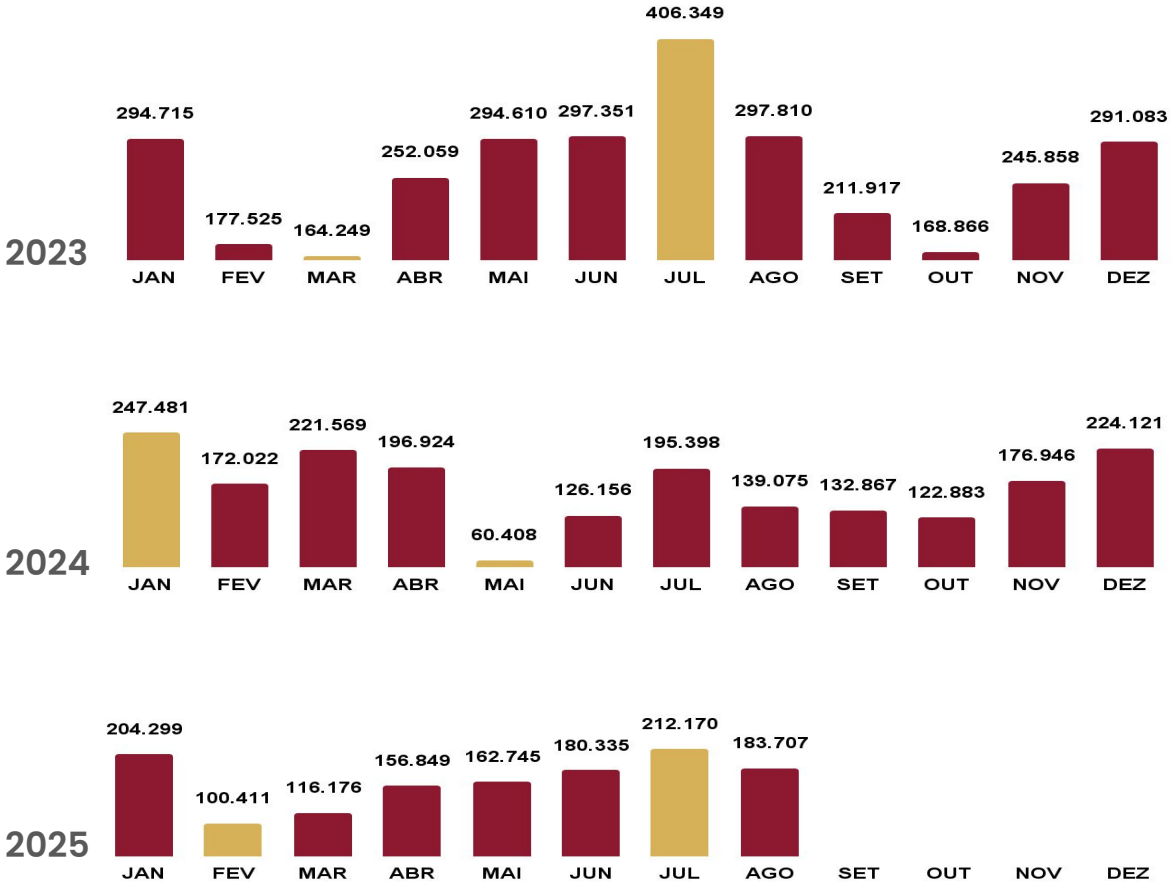
*Estimativa **baseada em números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando apenas **visitantes que pernoitaram no município no mês de referência. SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES COM PERNOITE (2023-2025):

TOTAL DE VISITANTES ÚNICOS NO MÊS*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



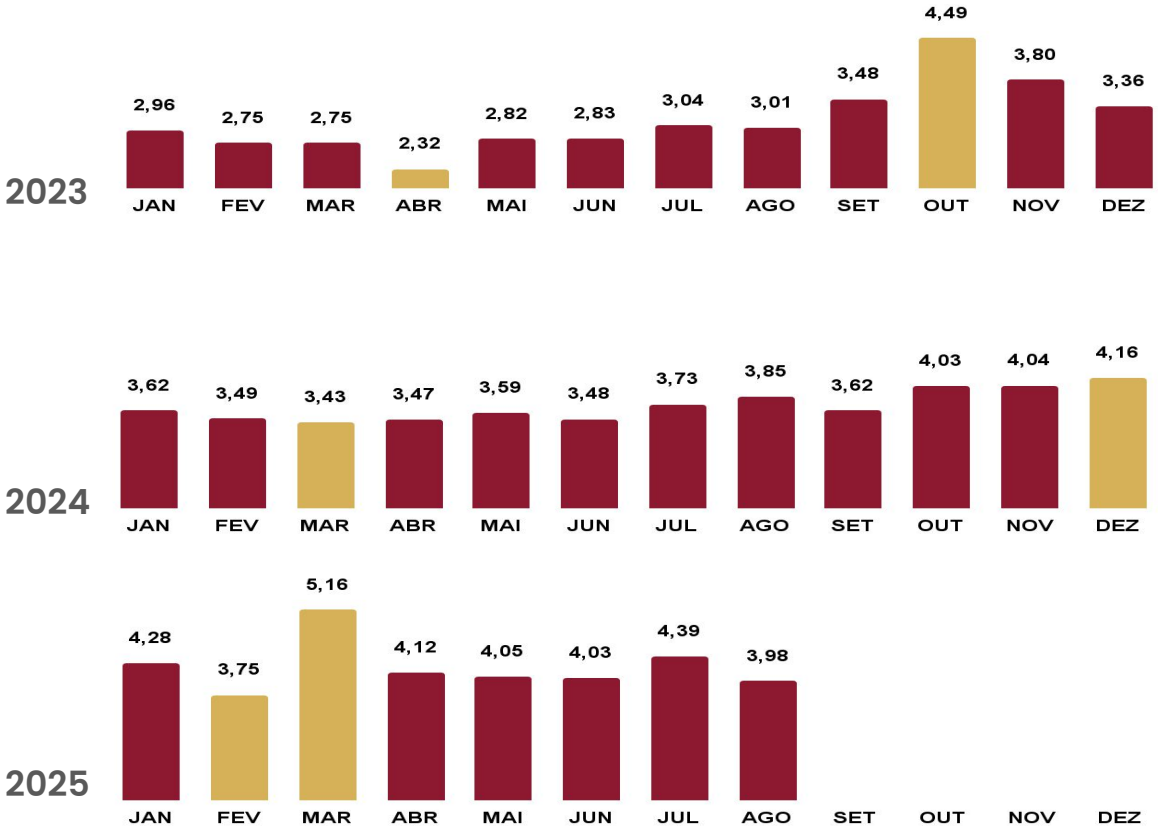
VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NA SÉRIE

*Estimativa **baseada em números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando apenas **visitantes que pernoitaram no município no mês de referência. SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES COM PERNOITE (2023-2025):

MÉDIA DE PERNOITES*



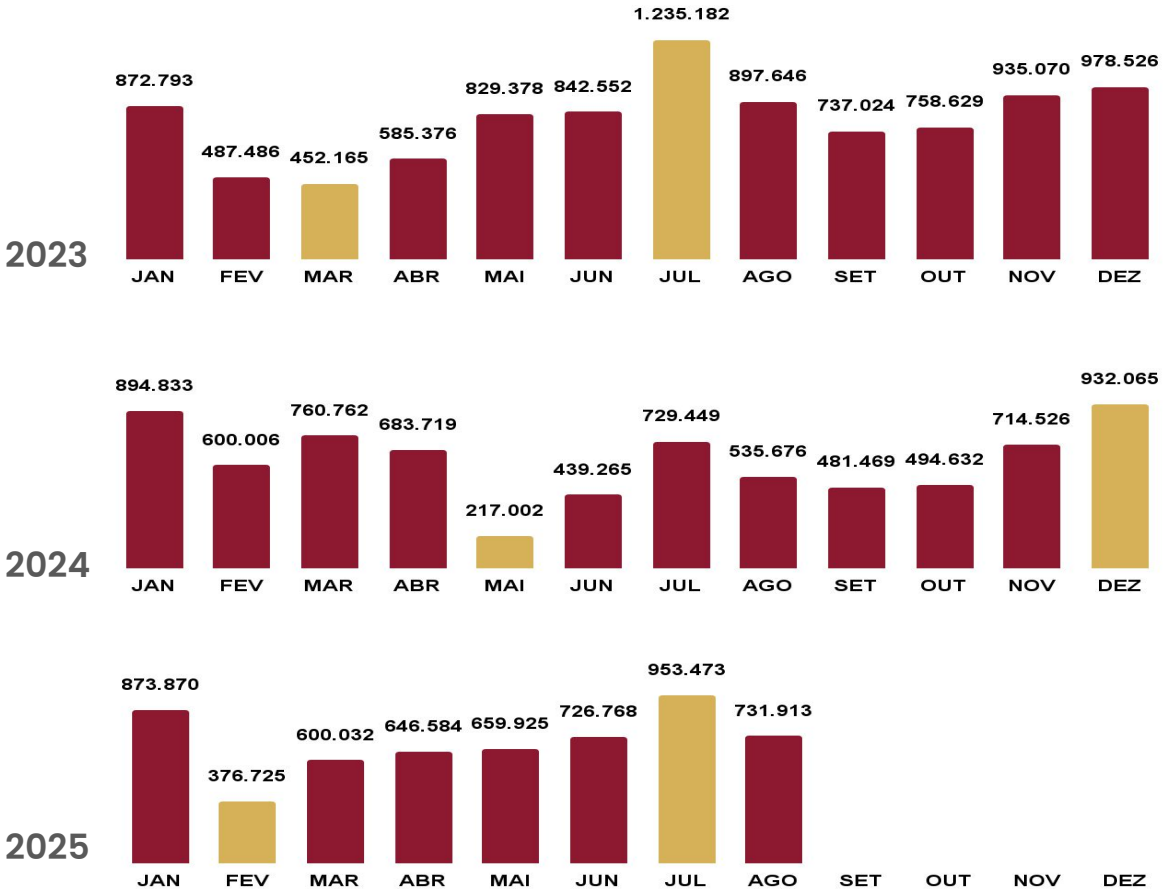
VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NA SÉRIE

*Estimativa **baseada em números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando apenas **visitantes que pernoitaram no município no mês de referência. SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

PERNOITES (2023-2025):

MENSAL*



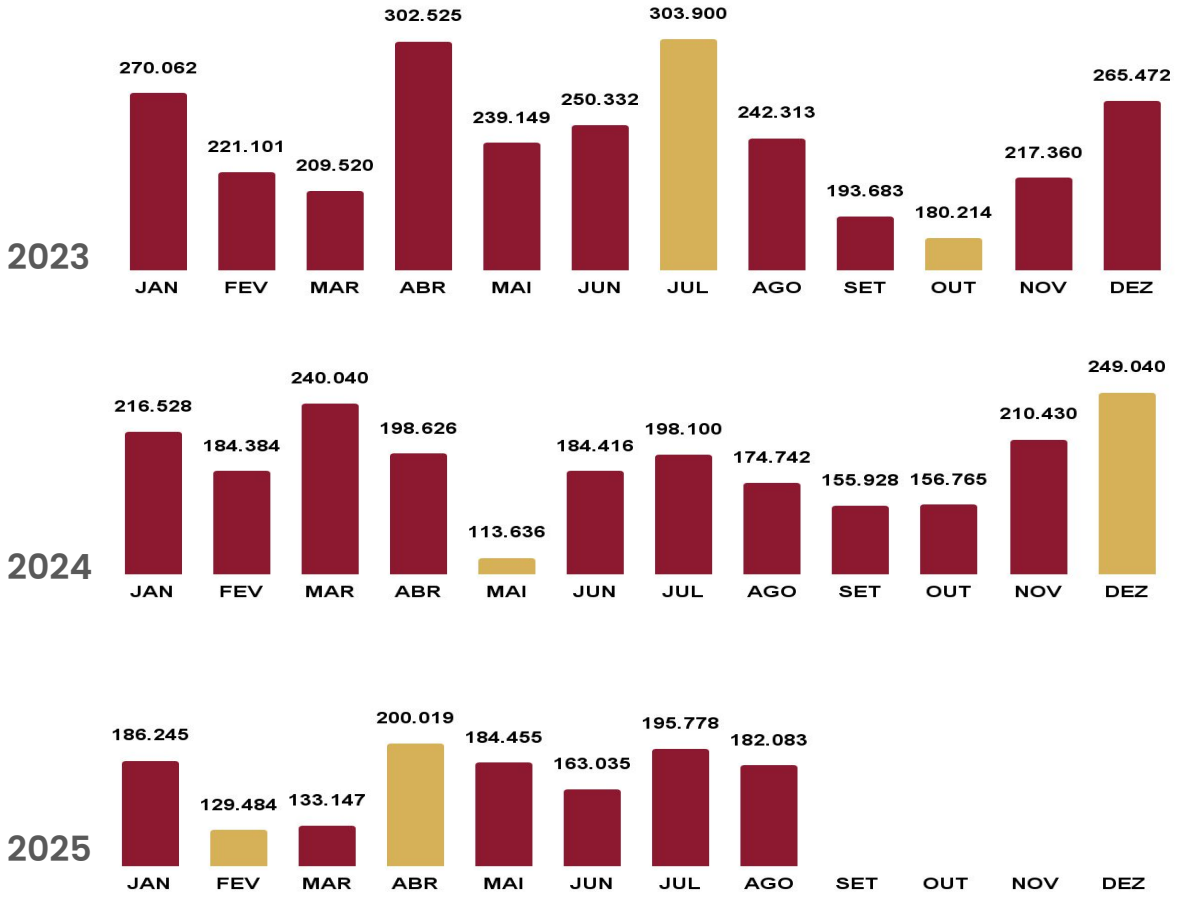
VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NA SÉRIE

*Estimativa **baseada em números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando apenas **visitantes que pernoitaram no município no mês de referência. SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES SEM PERNOITE (2023-2025):

TOTAL DE VISITANTES ÚNICOS NO MÊS*



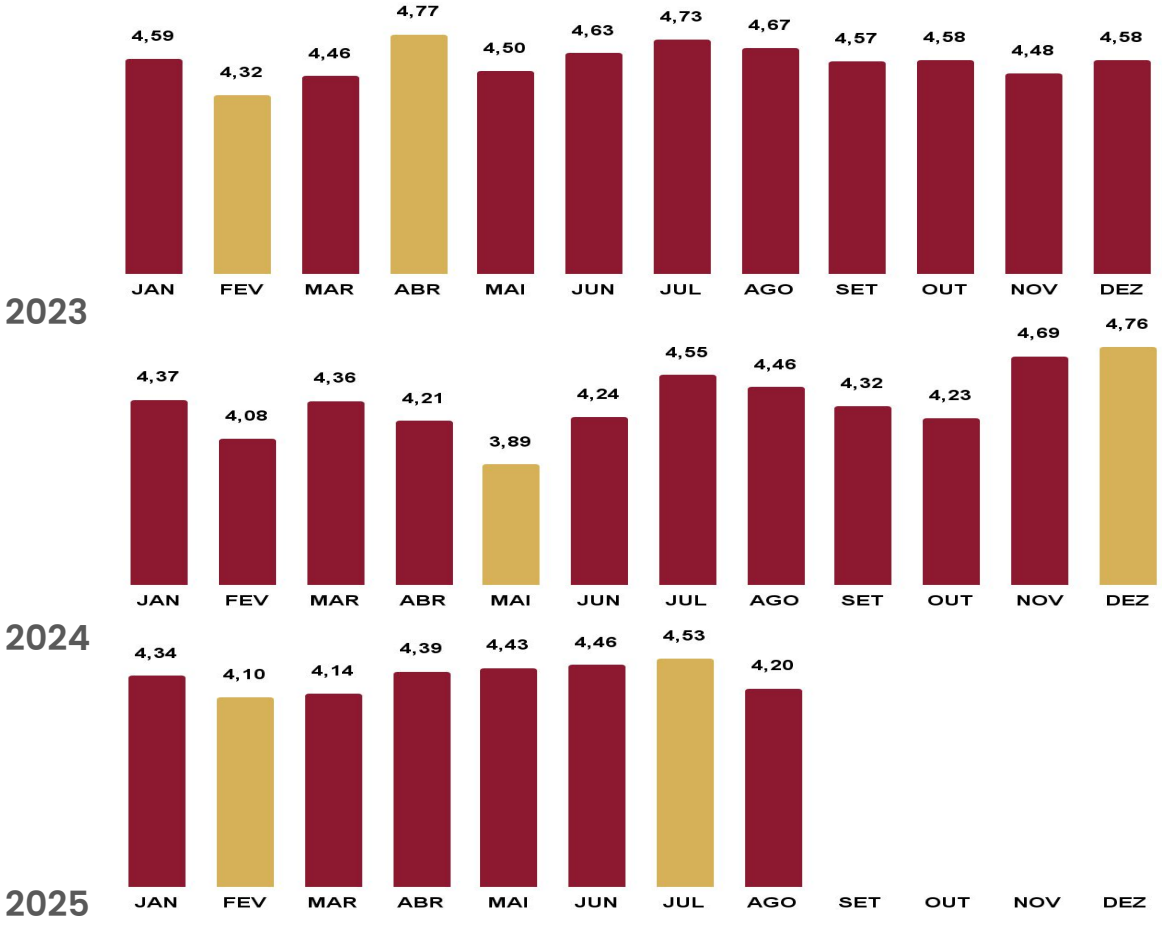
VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NA SÉRIE

* Estimativa **baseada em números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes que permaneceram mais de 30 minutos no município sem pernoitar.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular .

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES SEM PERNOITE (2023-2025):

MÉDIA MENSAL DE HORAS DE PERMANÊNCIA*



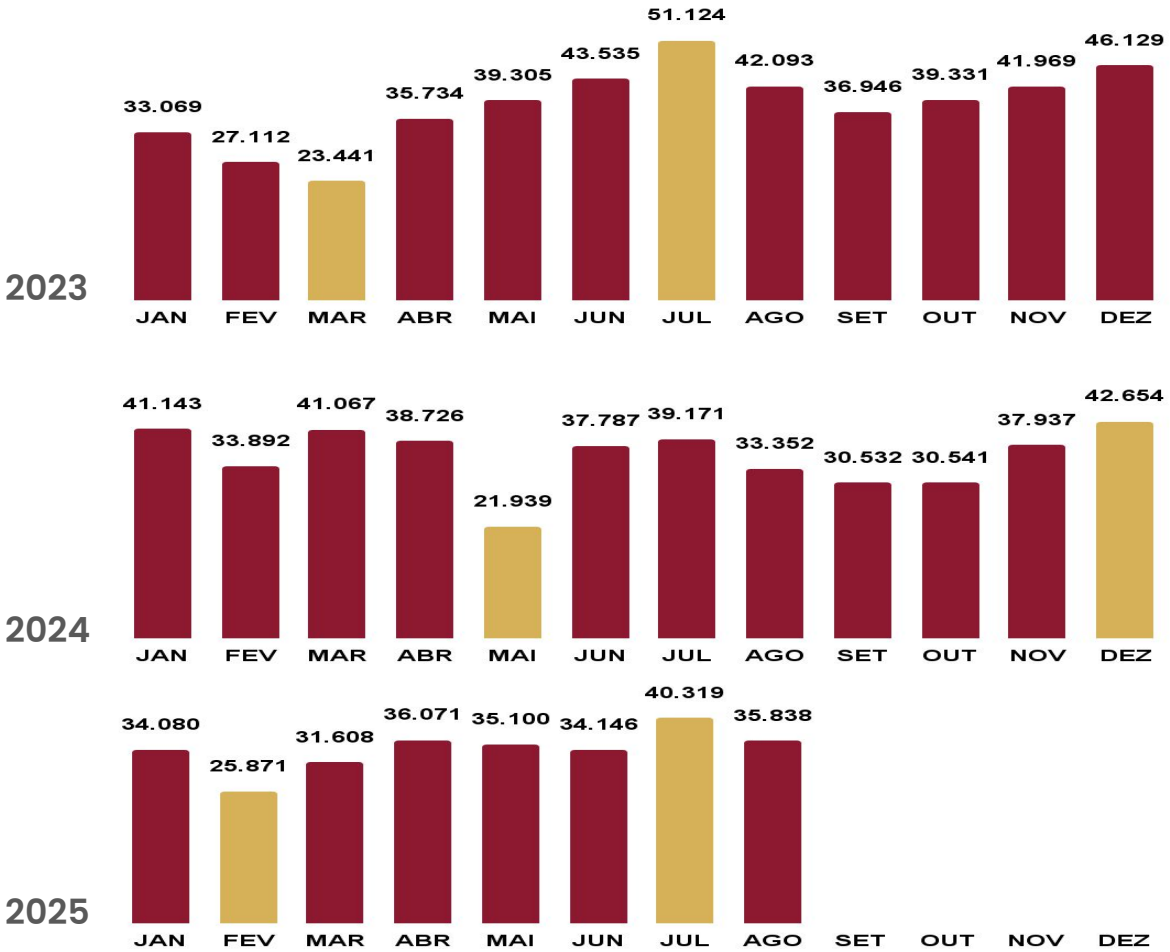
VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NA SÉRIE

* Estimativa **baseada em números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes que permaneceram mais de 30 minutos no município sem pernoitar.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular .

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES SEM PERNOITE (2023-2025):

MÉDIA MENSAL DE VISITANTES DIÁRIOS*



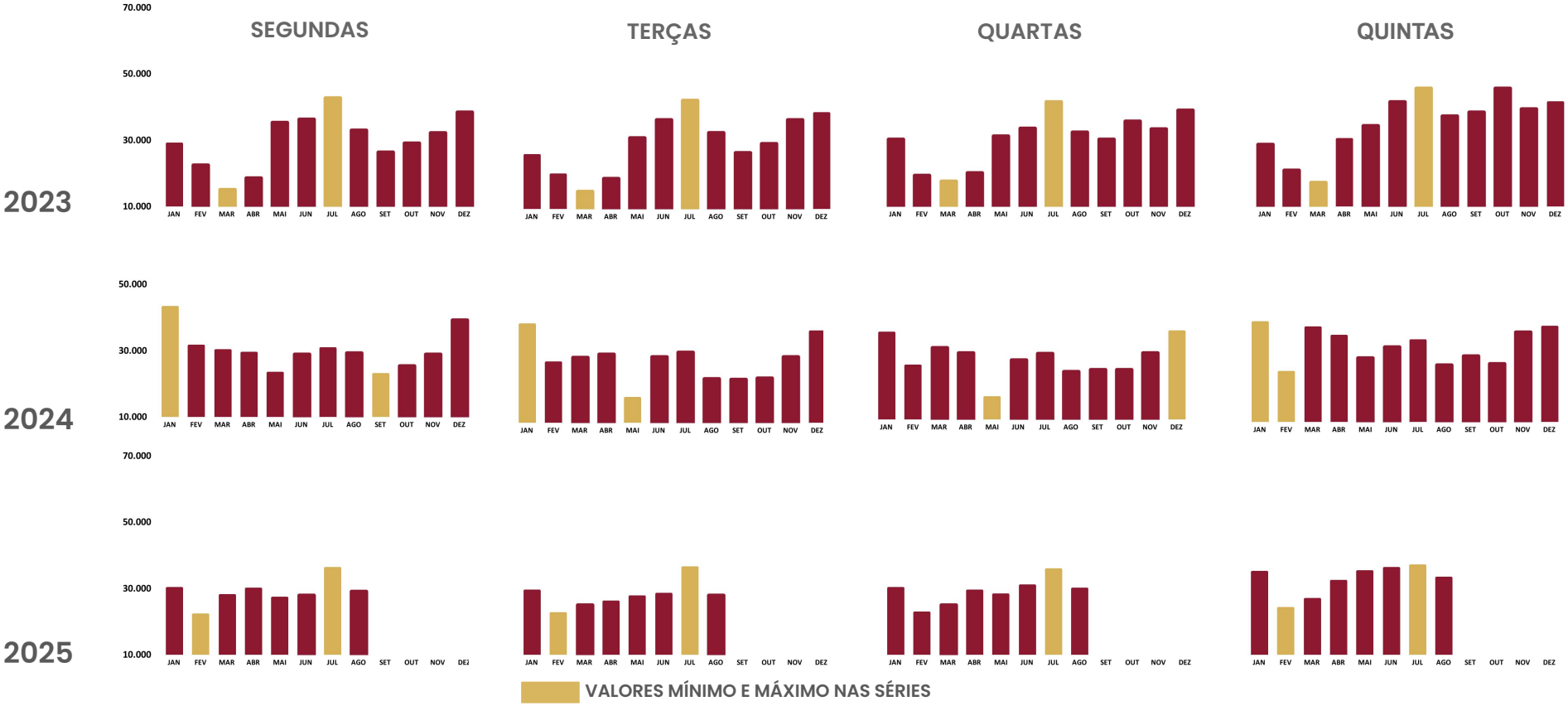
VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NA SÉRIE

* Estimativa **baseada em números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes que permaneceram mais de 30 minutos no município sem pernoitar.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular .

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES SEM PERNOITE (2023-2025):

MÉDIA MENSAL POR DIA DA SEMANA*



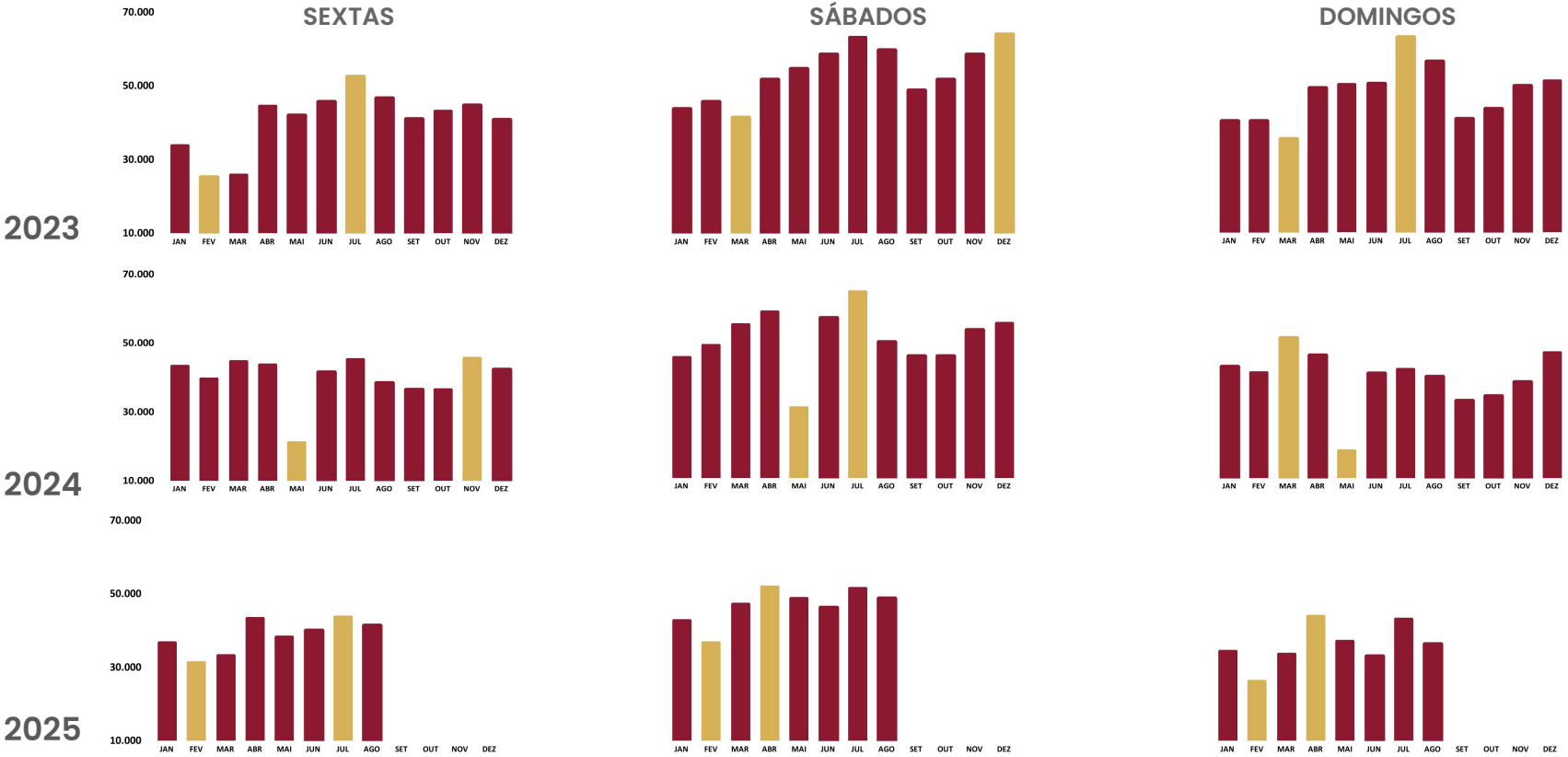
*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes no Brasil que permaneceram mais de 30 minutos no município sem pernoitar.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular .

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES SEM PERNOITE (2023-2025):

MÉDIA MENSAL POR DIA DA SEMANA*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



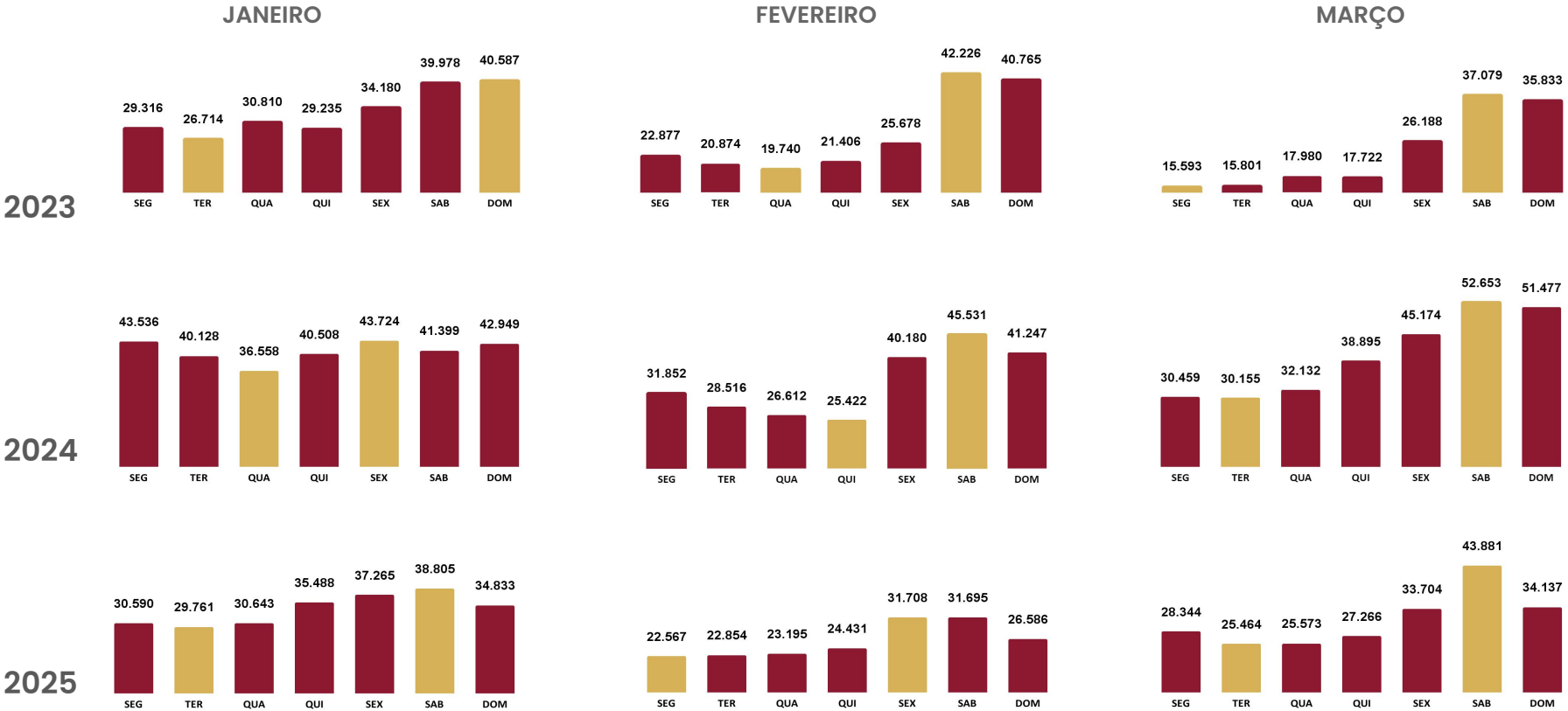
VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NAS SÉRIES

*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes no Brasil que permaneceram mais de 30 minutos no município sem pernoitar.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas.
SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular .

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES SEM PERNOITE (2023-2025):
MÉDIA DIÁRIA POR MÊS*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes no Brasil que permaneceram mais de 30 minutos no município sem pernoitar.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES SEM PERNOITE (2023-2025):

MÉDIA DIÁRIA POR MÊS*

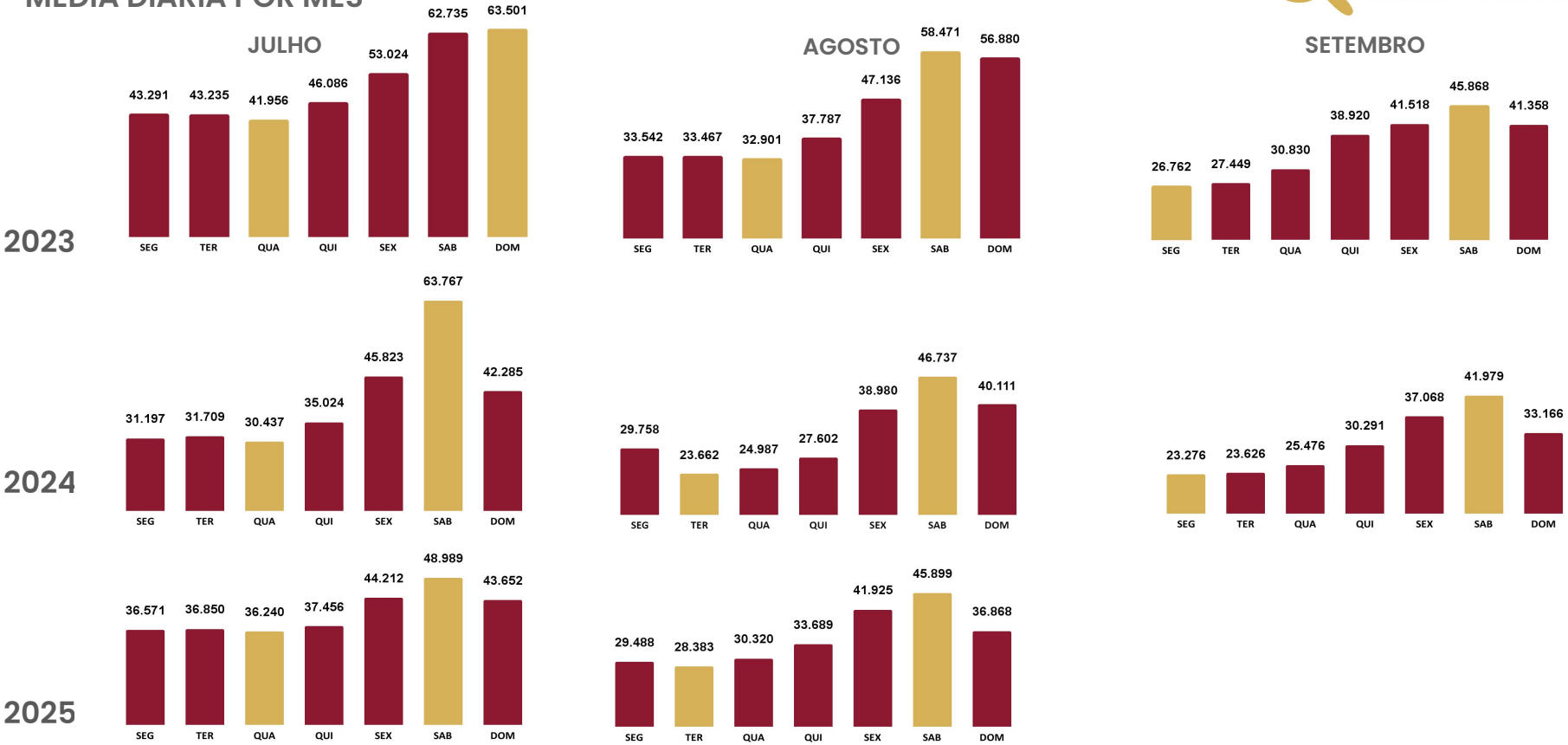
OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes no Brasil que permaneceram mais de 30 minutos no município sem pernoitar.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES SEM PERNOITE (2023-2024):

MÉDIA DIÁRIA POR MÊS*



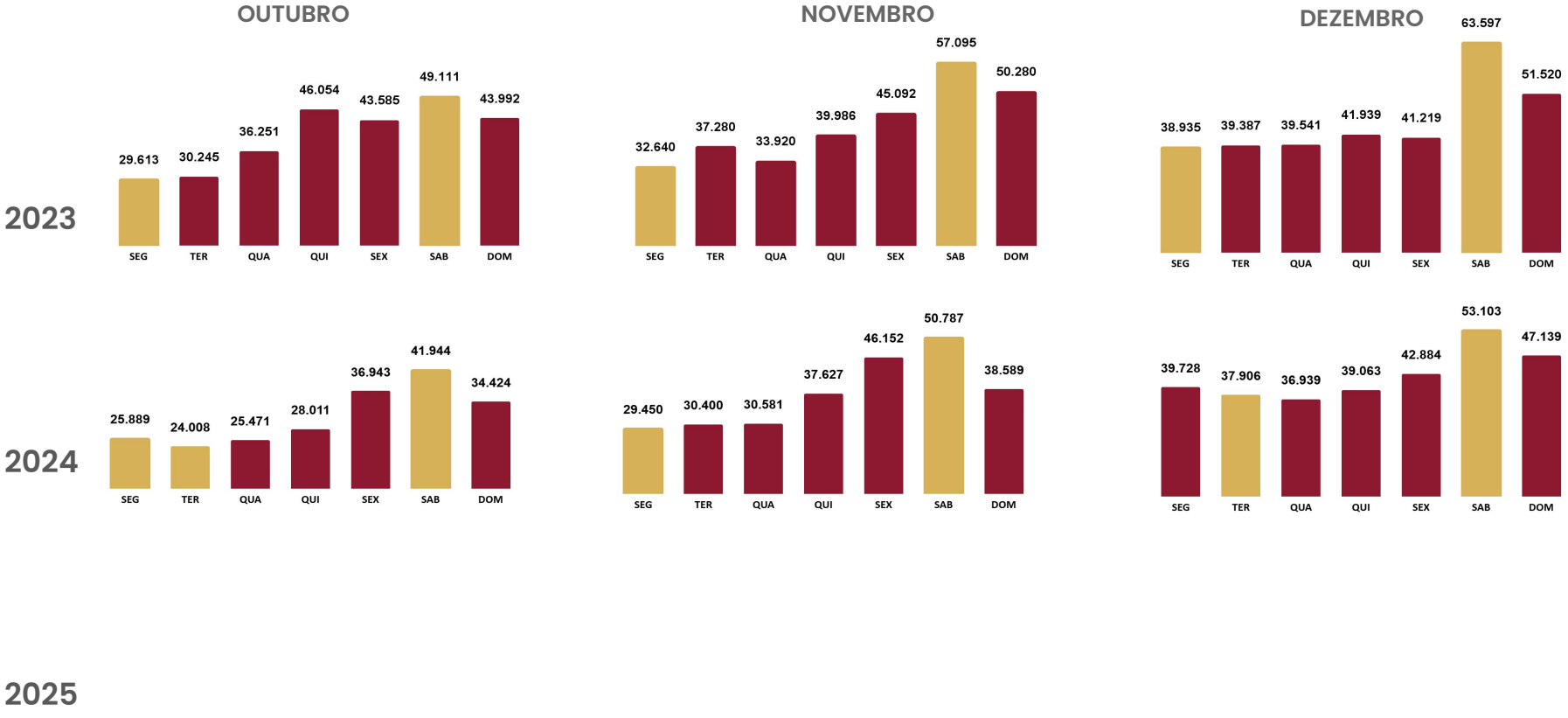
*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes no Brasil que permaneceram mais de 30 minutos no município sem pernoitar.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas.
SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES SEM PERNOITE (2023-2024):

MÉDIA DIÁRIA POR MÊS*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



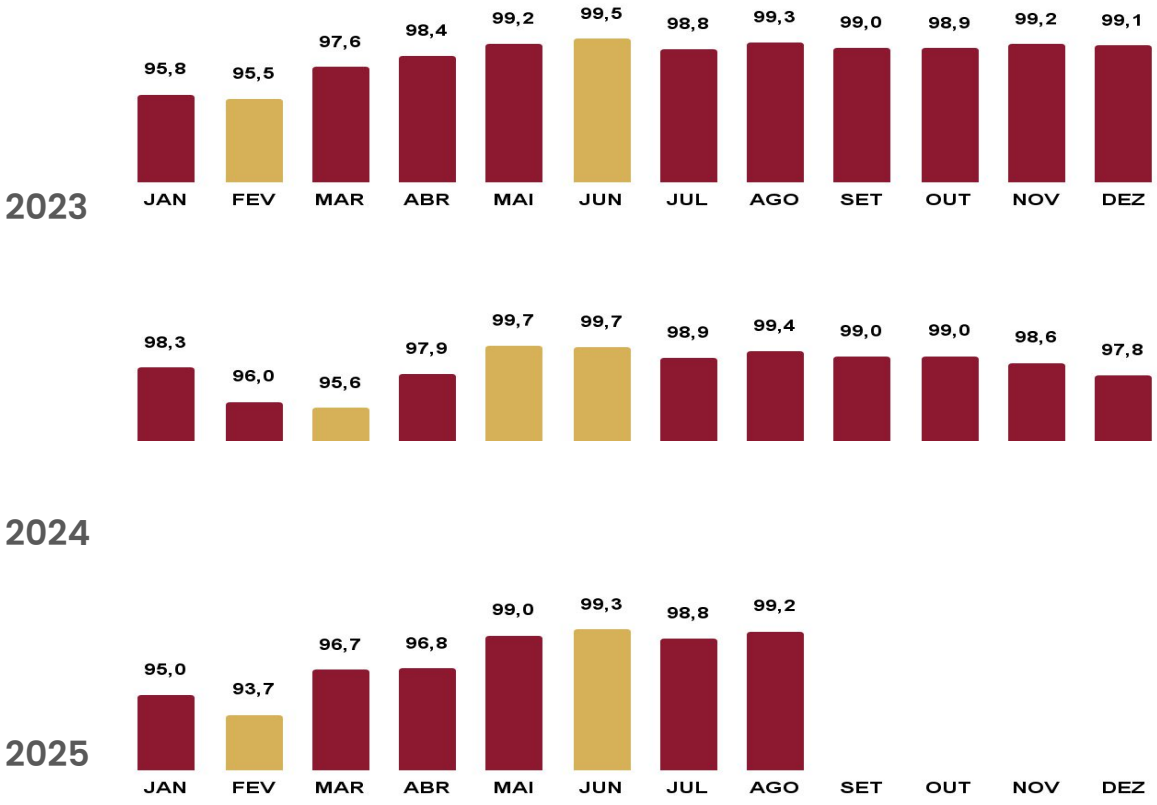
VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NAS SÉRIES

*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes no Brasil que permaneceram mais de 30 minutos no município sem pernoitar.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas.
SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2024)

PAÍS DE RESIDÊNCIA DOS VISITANTES (2023-2025):

BRASIL EM %



VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NA SÉRIE

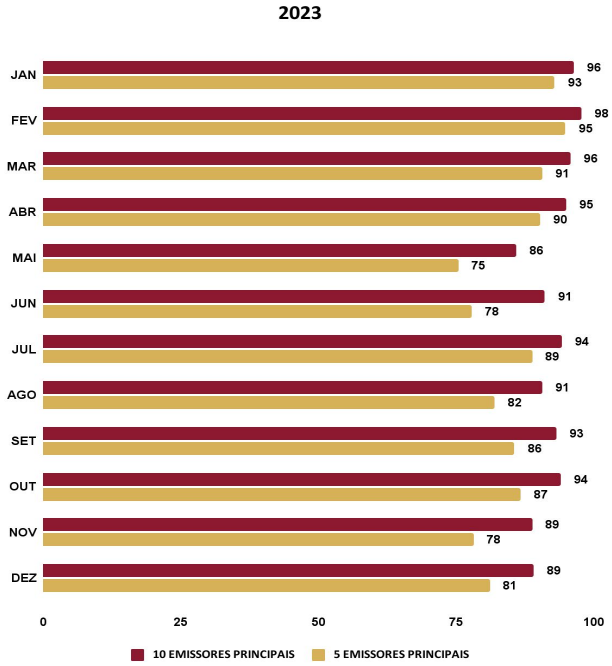
*Estimativa **baseada na soma de celulares únicos registrados na rede de telefonia do município no mês de análise.**
Considera **visitantes que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite.**
Exclui **moradores e visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas.
SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.

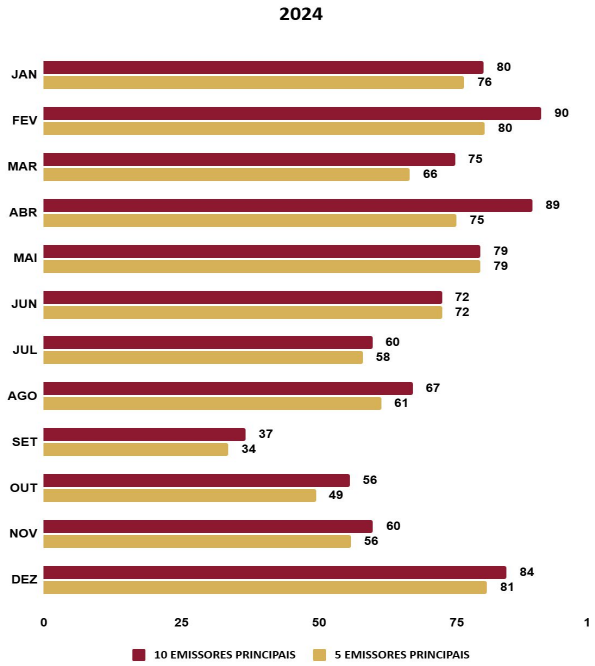
FONTE: CLARO (2025)

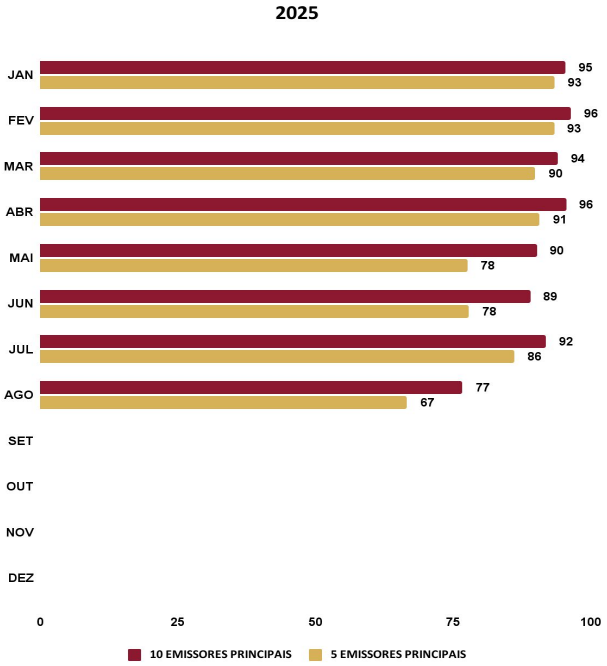
VISITANTES RESIDENTES NO EXTERIOR (2023-2025):

PARTICIPAÇÃO MENSAL % - 10 E 5 PAÍSES PRINCIPAIS*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO







VISITANTES (2023): 95.003
PAÍSES: 76
PRINCIPAIS PAÍSES DE RESIDÊNCIA:
1º Argentina 2º Uruguai 3º Estados Unidos
4º Reino Unido 5º Chile 6º Países Baixos
7º Alemanha 8º Colômbia 9º Itália 10º Peru

VISITANTES (2024): 78.728
PAÍSES: 70
PRINCIPAIS PAÍSES DE RESIDÊNCIA:
1º Argentina 2º Uruguai 3º Paraguai
4º Estados Unidos 5º Reino Unido 6º Países Baixos
7º Alemanha 8º Chile 9ºChina 10º Peru

VISITANTES (2025): 64.789
PAÍSES: 67
PRINCIPAIS PAÍSES DE RESIDÊNCIA:
1º Argentina 2º Uruguai 3º Estados Unidos
4º Austrália 5º Paraguai 6º Reino Unido 7º Chile
8º Perú 9º Colombia 10º Irlanda

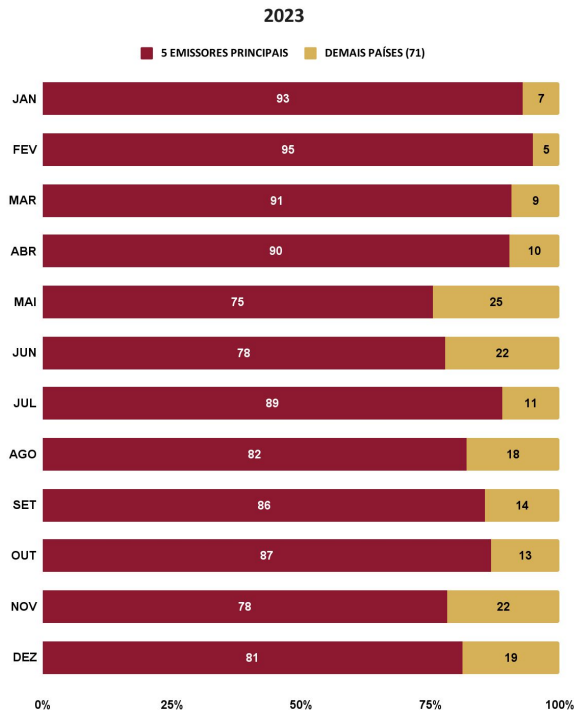
*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes em outros países que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

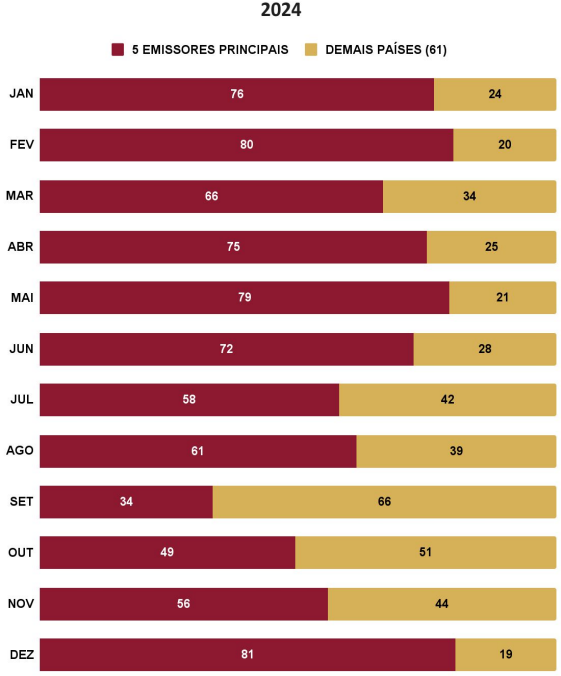
VISITANTES RESIDENTES NO EXTERIOR (2023-2025):

PARTICIPAÇÃO MENSAL % - 5 PAÍSES PRINCIPAIS / DEMAIS PAÍSES *

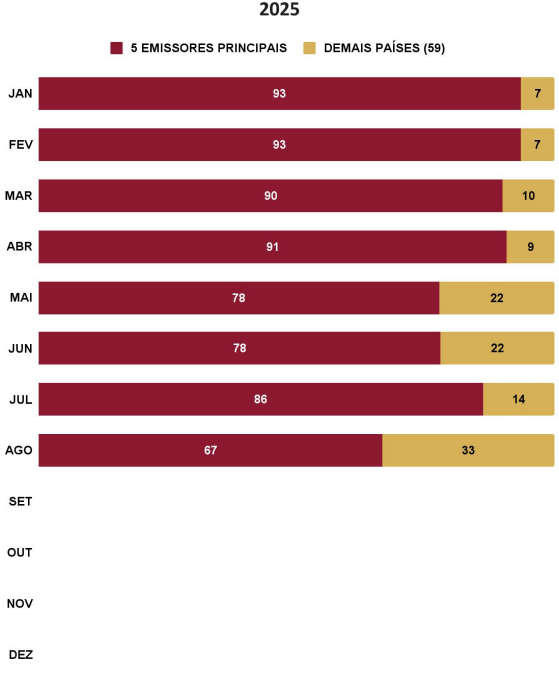
OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



1º Argentina 2º Uruguai 3º Estados Unidos
4º Reino Unido 5º Chile



1º Argentina 2º Uruguai 3º Paraguai
4º Estados Unidos 5º Reino Unido



1º Argentina 2º Uruguai 3º Estados Unidos
4º Austrália 5º Paraguai

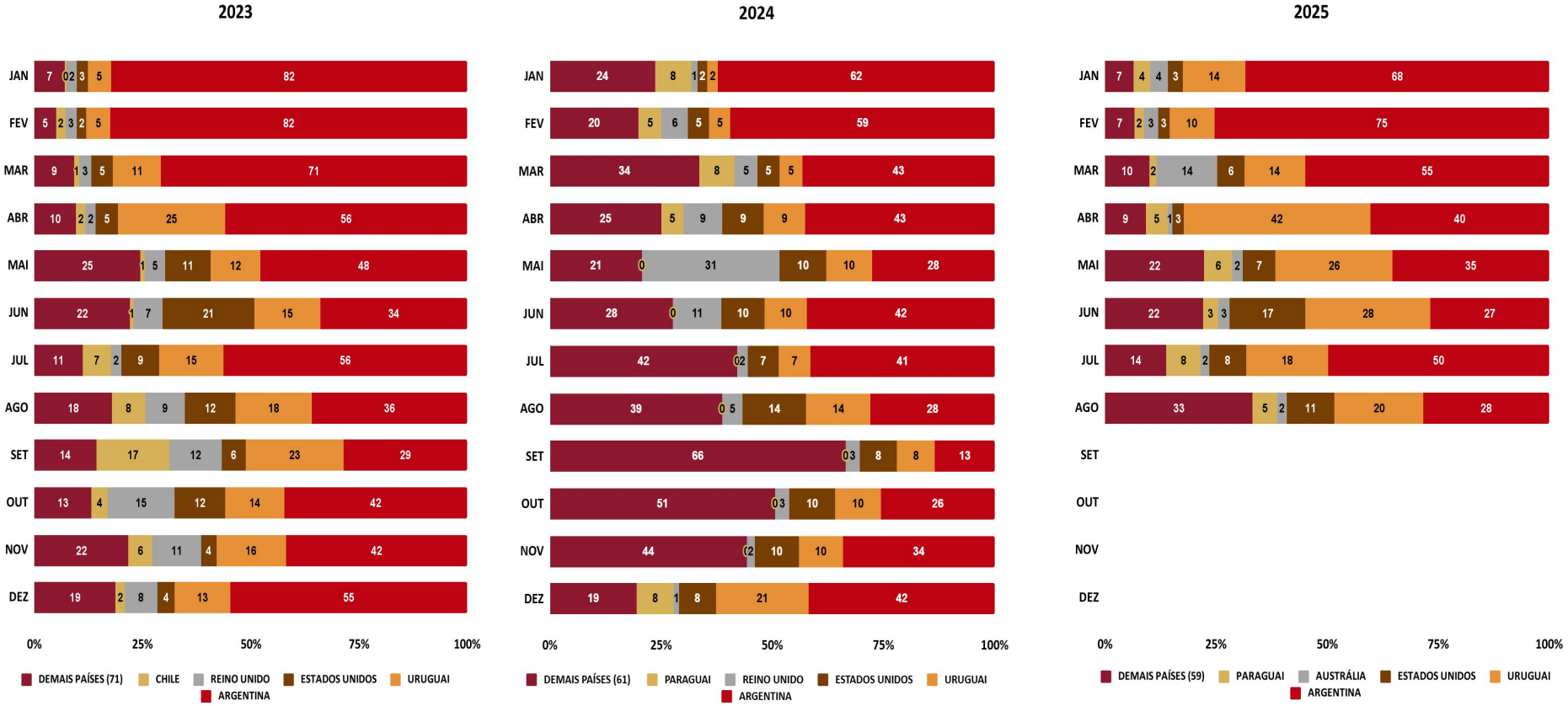
*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes em outros países que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES RESIDENTES NO EXTERIOR (2023-2025):

PARTICIPAÇÃO MENSAL % - 5 PAÍSES PRINCIPAIS / DEMAIS PAÍSES*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes em outros países que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular. Total pode ser inferior à 100% por causa de arredondamentos.

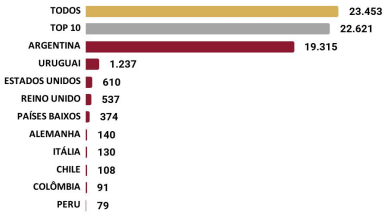
FONTE: CLARO (2025)

PRINCIPAIS PAÍSES EMISSORES (2023):

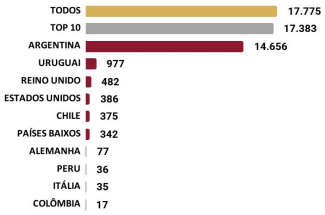
MENSAL*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

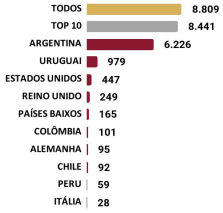
JANEIRO



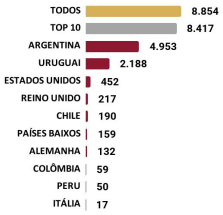
FEVEREIRO



MARÇO



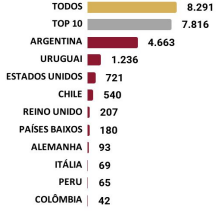
ABRIL



MAIO

JUNHO

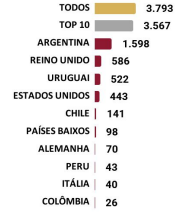
JULHO



AGOSTO

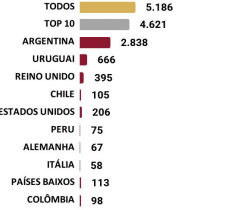
SETEMBRO

OUTUBRO



NOVEMBRO

DEZEMBRO



FONTE: CLARO (2024)

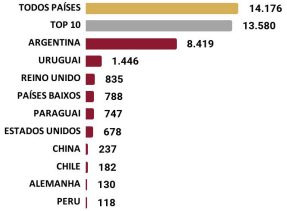
PRINCIPAIS PAÍSES EMISSORES (2024):

MENSAL*

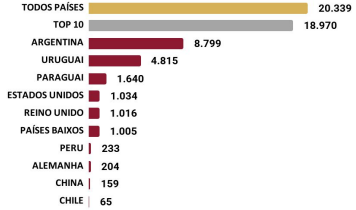
OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

JANEIRO

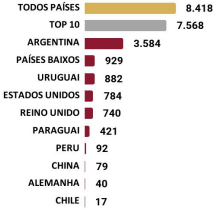
FEVEREIRO



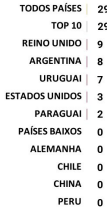
MARÇO



ABRIL



MAIO



JUNHO

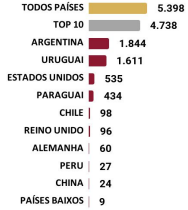
JULHO

AGOSTO

SETEMBRO

OUTUBRO

NOVEMBRO



DEZEMBRO

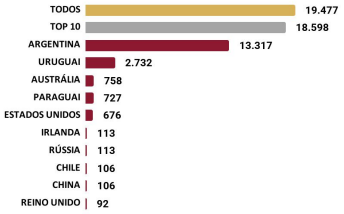
FONTE: CLARO (2024)

PRINCIPAIS PAÍSES EMISSORES (2025):

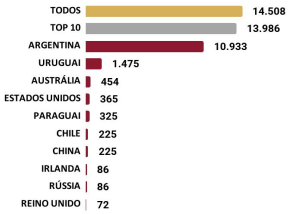
MENSAL*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

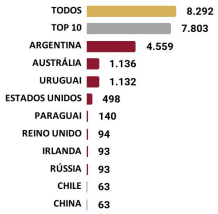
JANEIRO



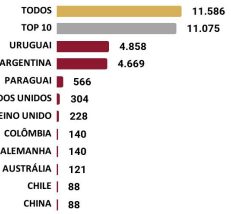
FEVEREIRO



MARÇO



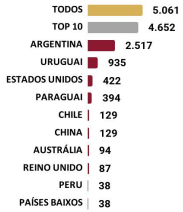
ABRIL



MAIO

JUNHO

JULHO

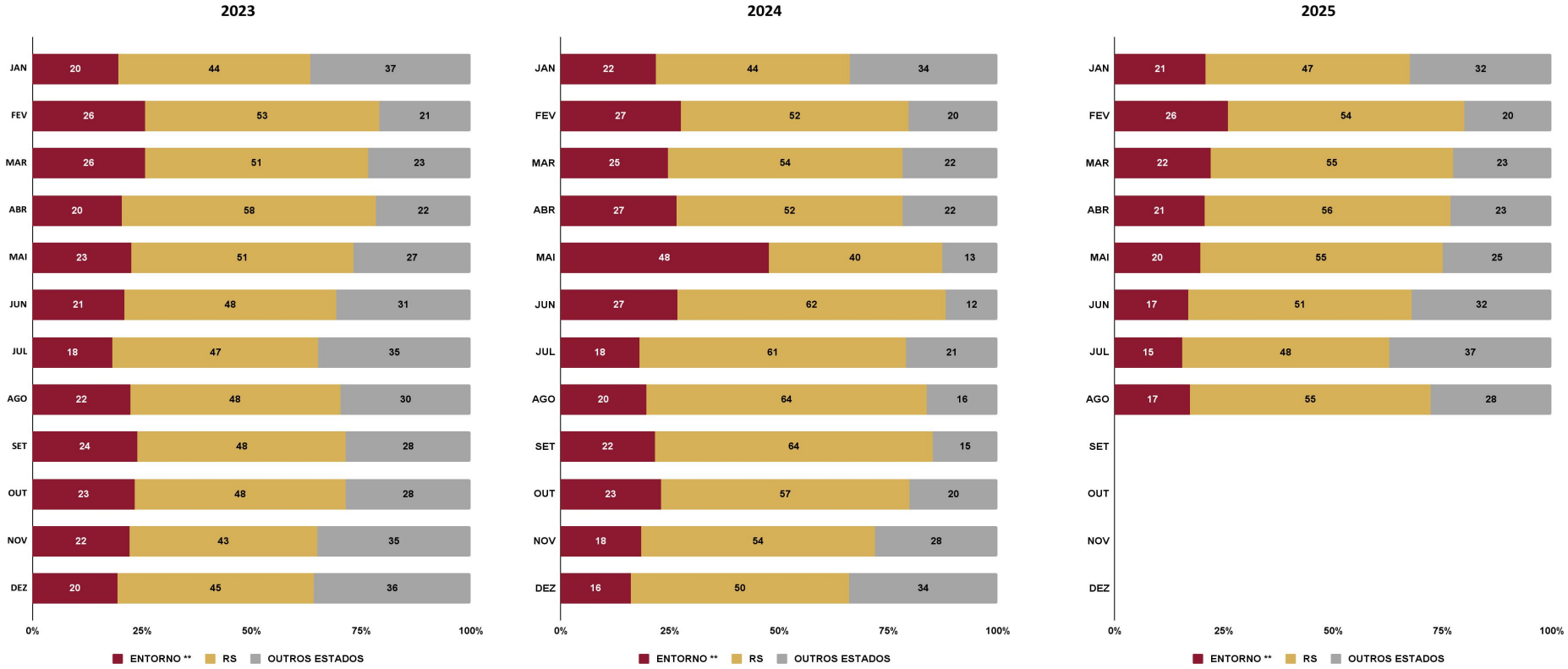


AGOSTO

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES RESIDENTES NO BRASIL (2023-2025):
PARTICIPAÇÃO MENSAL %*:

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes no Brasil que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

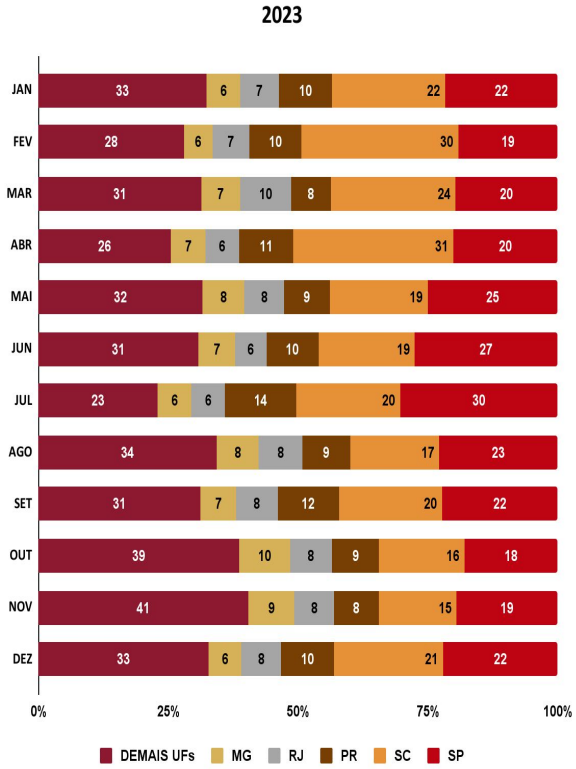
** **Entorno:** Municípios de Canela, Igrejinha, Lindolfo Collor, Nova Petrópolis, Presidente Lucena, Riozinho, Taquara, Dois Irmãos, Ivoti, Morro Reuter, Picada Café, Santa Maria do Herval, Rolante, Três Coroas.

FONTE: CLARO (2025)

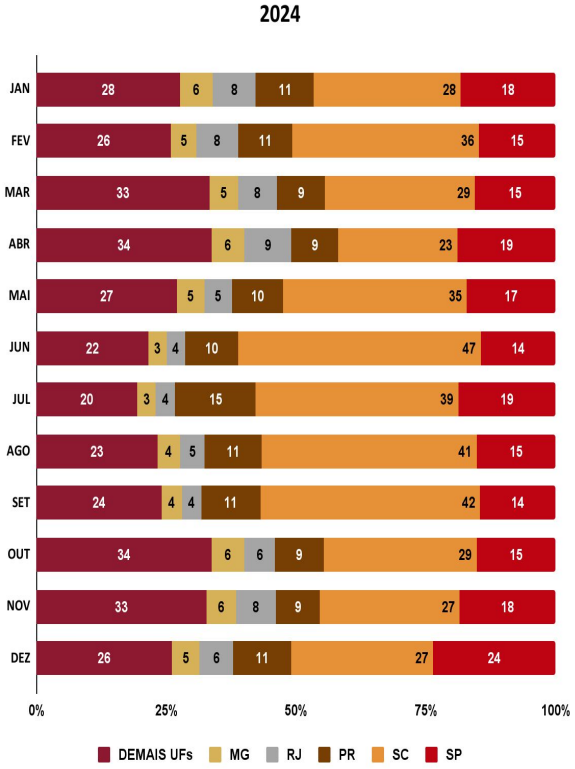
VISITANTES RESIDENTES EM OUTROS ESTADOS (2023-2025):

PARTICIPAÇÃO MENSAL % - 5 PRINCIPAIS EMISSORES / DEMAIS ESTADOS*

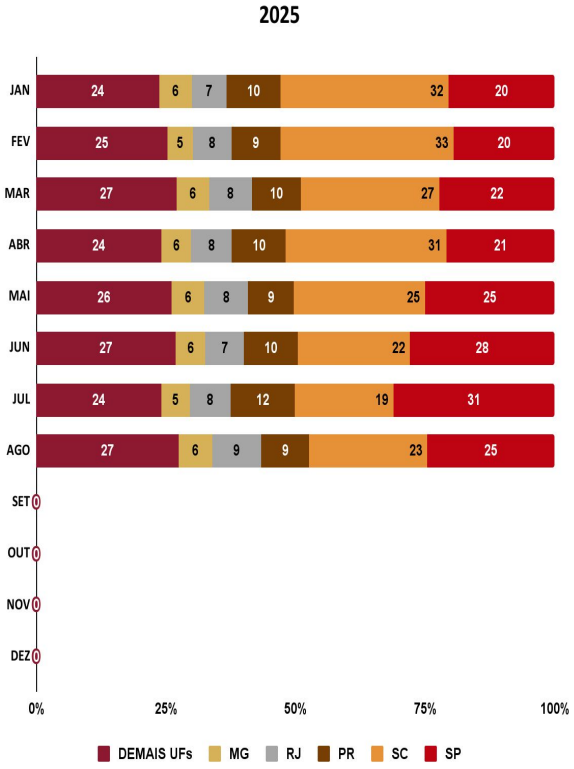
OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



1º São Paulo 2º Santa Catarina 3º Paraná
4º Rio de Janeiro 5º Minas Gerais



1º Santa Catarina 2º São Paulo 3º Paraná
4º Rio de Janeiro 5º Minas Gerais



1º Santa Catarina 2º São Paulo 3º Paraná
4º Rio de Janeiro 5º Minas Gerais

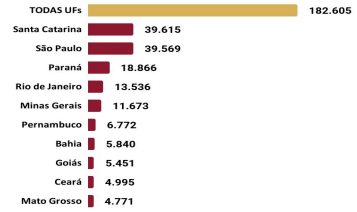
*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes no Brasil que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

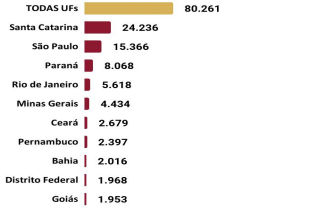
PRINCIPAIS ESTADOS EMISSORES (2023):
MENSAL*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

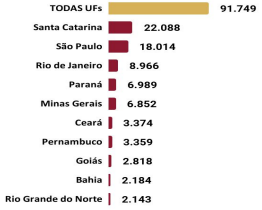
JANEIRO



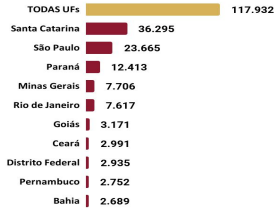
FEVEREIRO



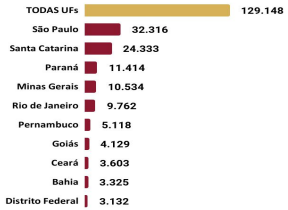
MARÇO



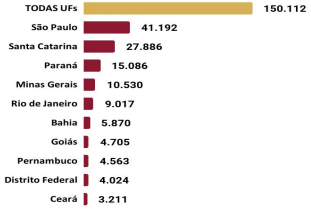
ABRIL



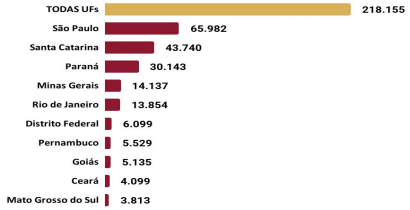
MAIO



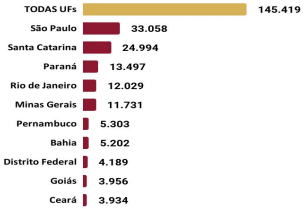
JUNHO



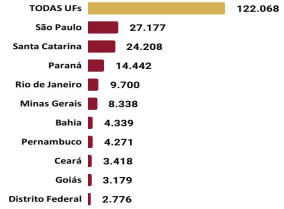
JULHO



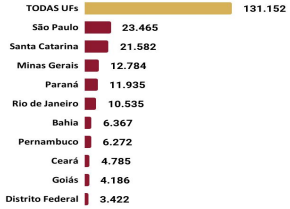
AGOSTO



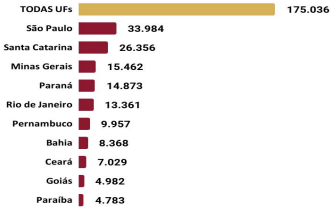
SETEMBRO



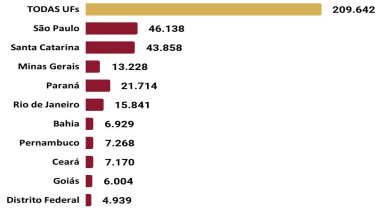
OUTUBRO



NOVEMBRO



DEZEMBRO

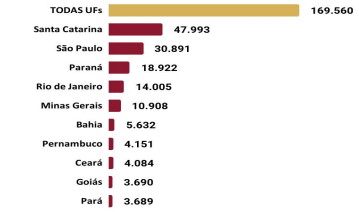


FONTE: CLARO (2024)

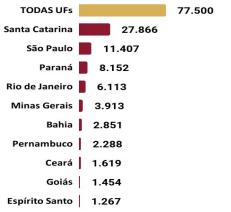
PRINCIPAIS ESTADOS EMISSORES (2024):
MENSAL*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

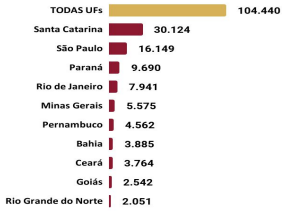
JANEIRO



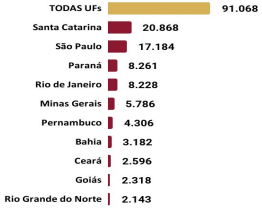
FEVEREIRO



MARÇO

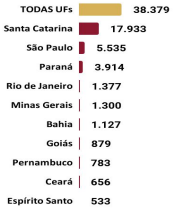


ABRIL

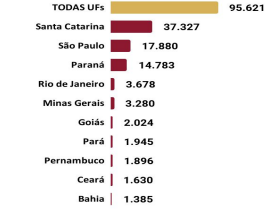


MAIO

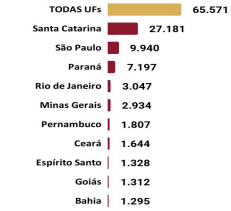
JUNHO



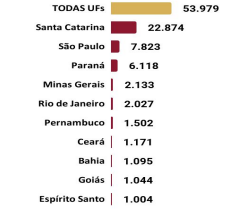
JULHO



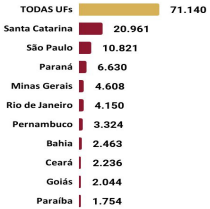
AGOSTO



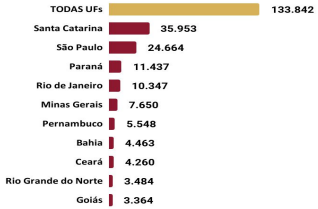
SETEMBRO



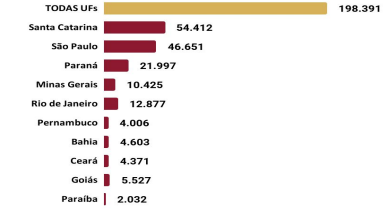
OUTUBRO



NOVEMBRO



DEZEMBRO

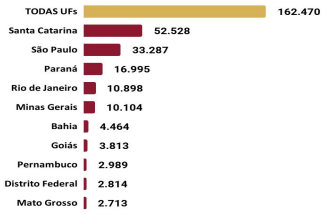


FONTE: CLARO (2024)

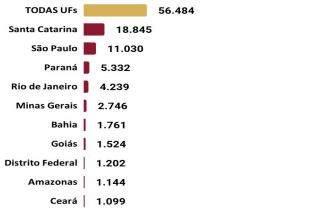
PRINCIPAIS ESTADOS EMISSORES (2025):
MENSAL*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

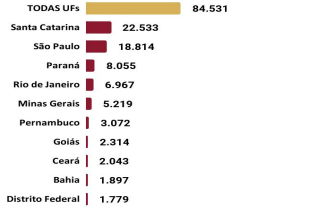
JANEIRO



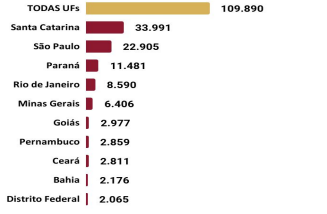
FEVEREIRO



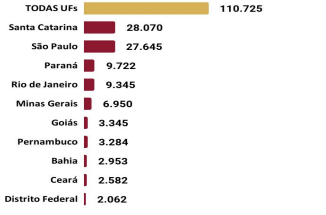
MARÇO



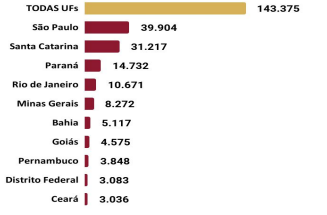
ABRIL



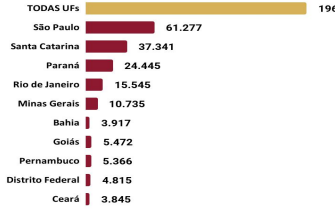
MAIO



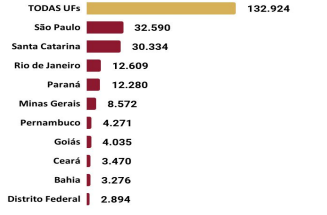
JUNHO



JULHO



AGOSTO

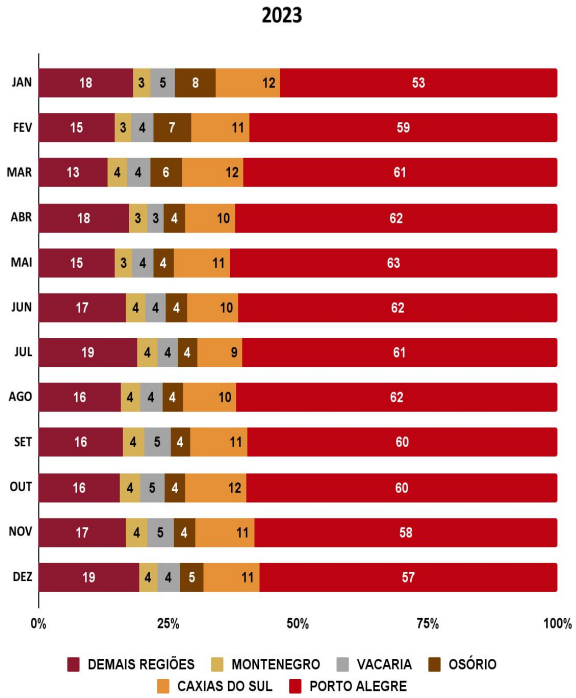


FONTE: CLARO (2025)

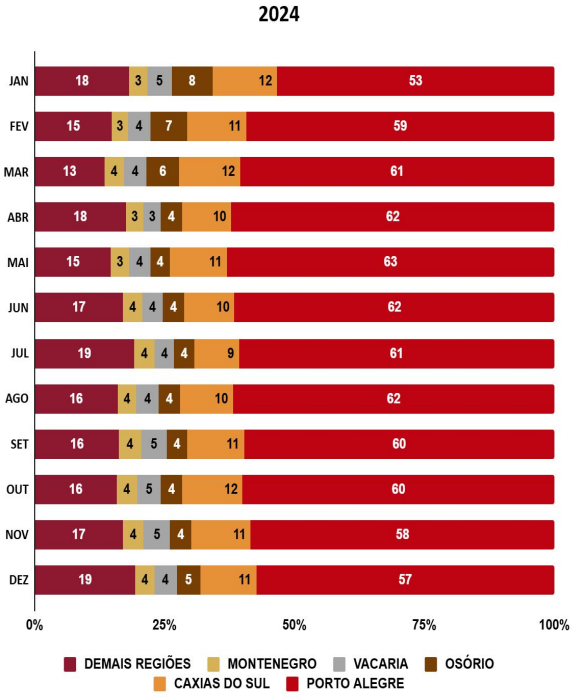
VISITANTES RESIDENTES NO RIO GRANDE DO SUL (2023-2025):

PARTICIPAÇÃO MENSAL %* (Exclui Região do Entorno de Gramado)

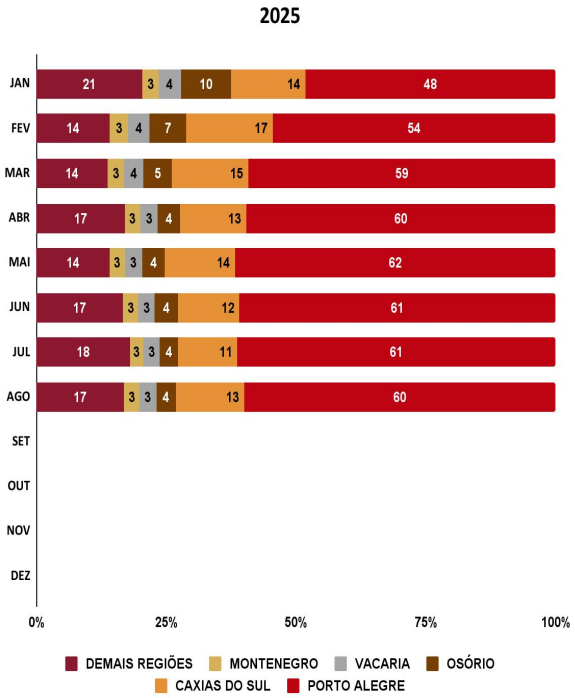
OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



RANKING DE REGIÕES EMISSORAS:**
1º Porto Alegre 2º Caxias do Sul 3º Osório 4º Vacaria 5º Montenegro



RANKING DE REGIÕES EMISSORAS:**
1º Porto Alegre 2º Caxias do Sul 3º Osório 4º Vacaria 5º Montenegro



RANKING DE REGIÕES EMISSORAS:**
1º Porto Alegre 2º Caxias do Sul 3º Osório 4º Vacaria 5º Montenegro

*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes no Brasil que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite..** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

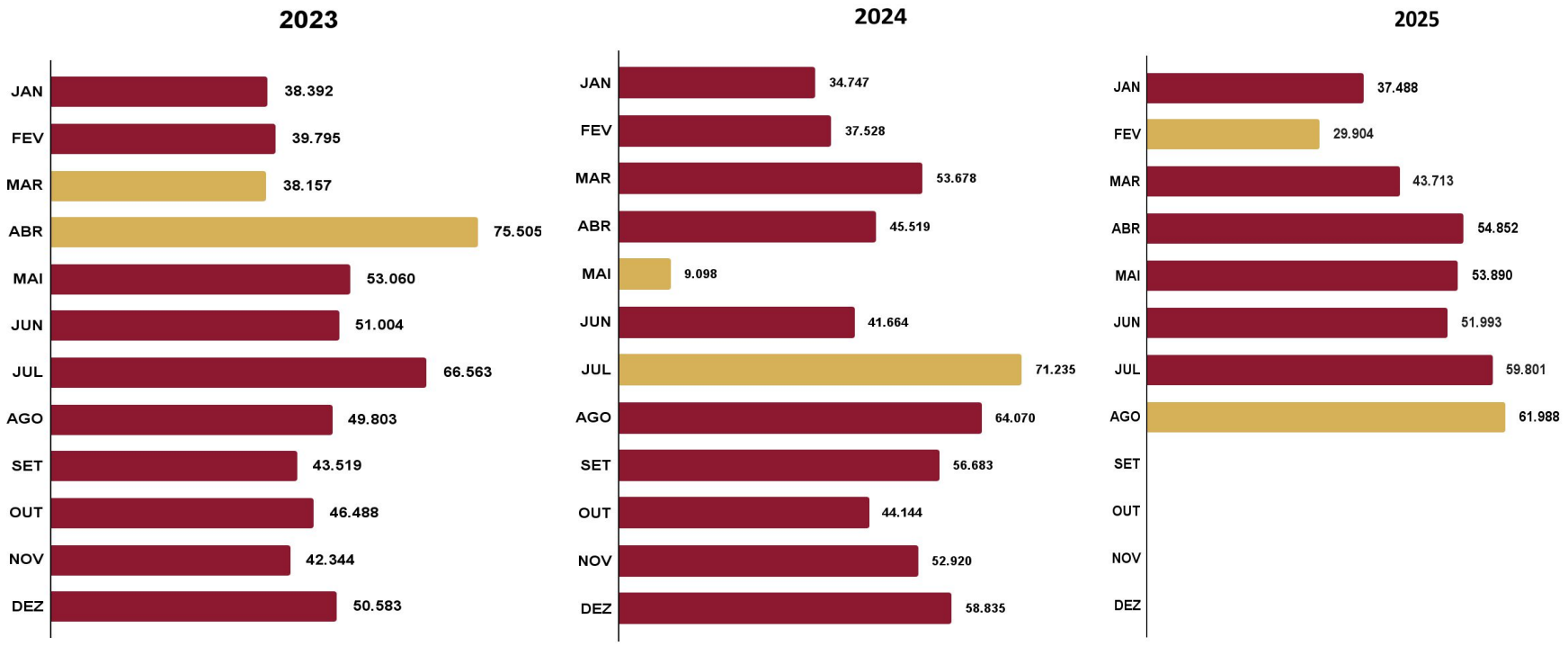
FONTE: CLARO (2025)

**** Dados apresentados agregados por Microrregiões (IBGE, 2017) em função da base de dados utilizada. Consulte aqui regiões e municípios integrantes.**

VISITANTES RESIDENTES EM PORTO ALEGRE (2023-2025):

TOTAL DE VISITANTES ÚNICOS POR MÊS*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NAS SÉRIES

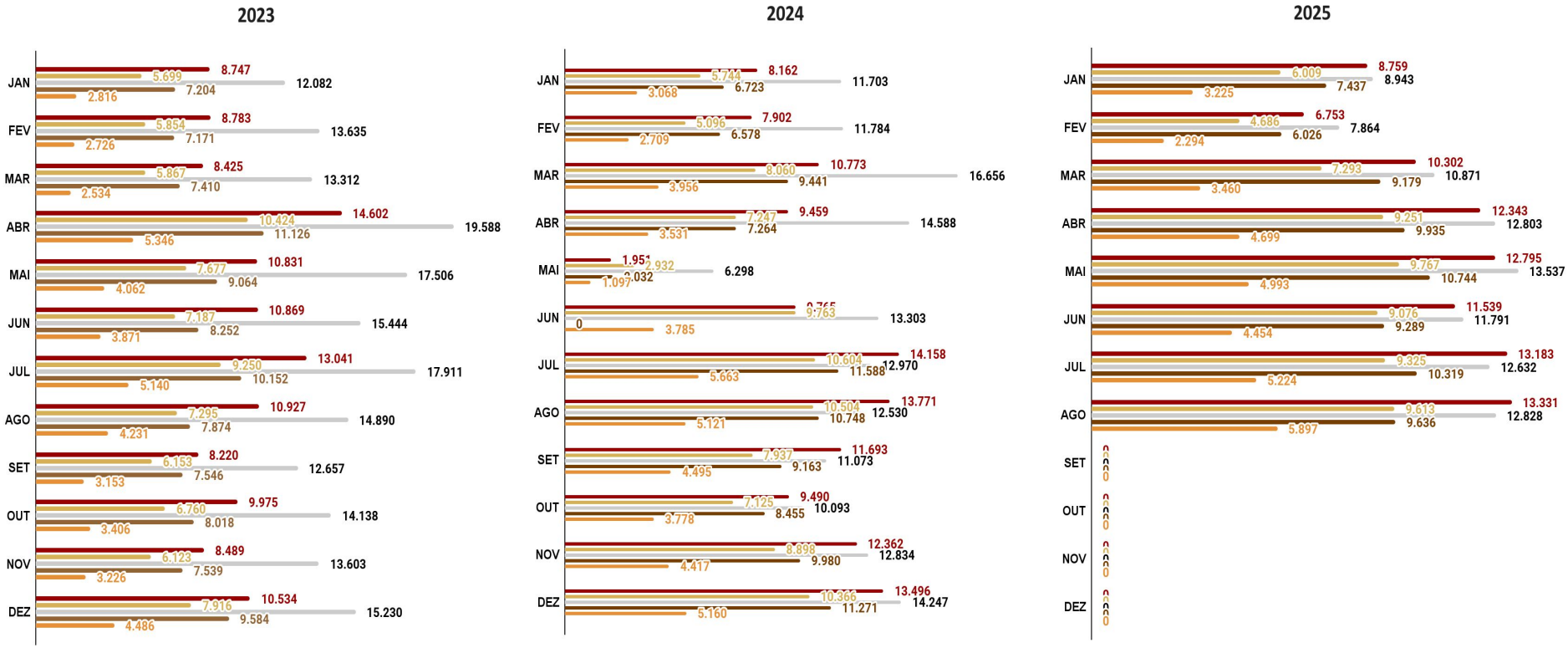
*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes no Brasil que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES RESIDENTES NA REGIÃO METROPOLITANA (2023- 2025):

TOTAL DE VISITANTES ÚNICOS POR MÊS*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



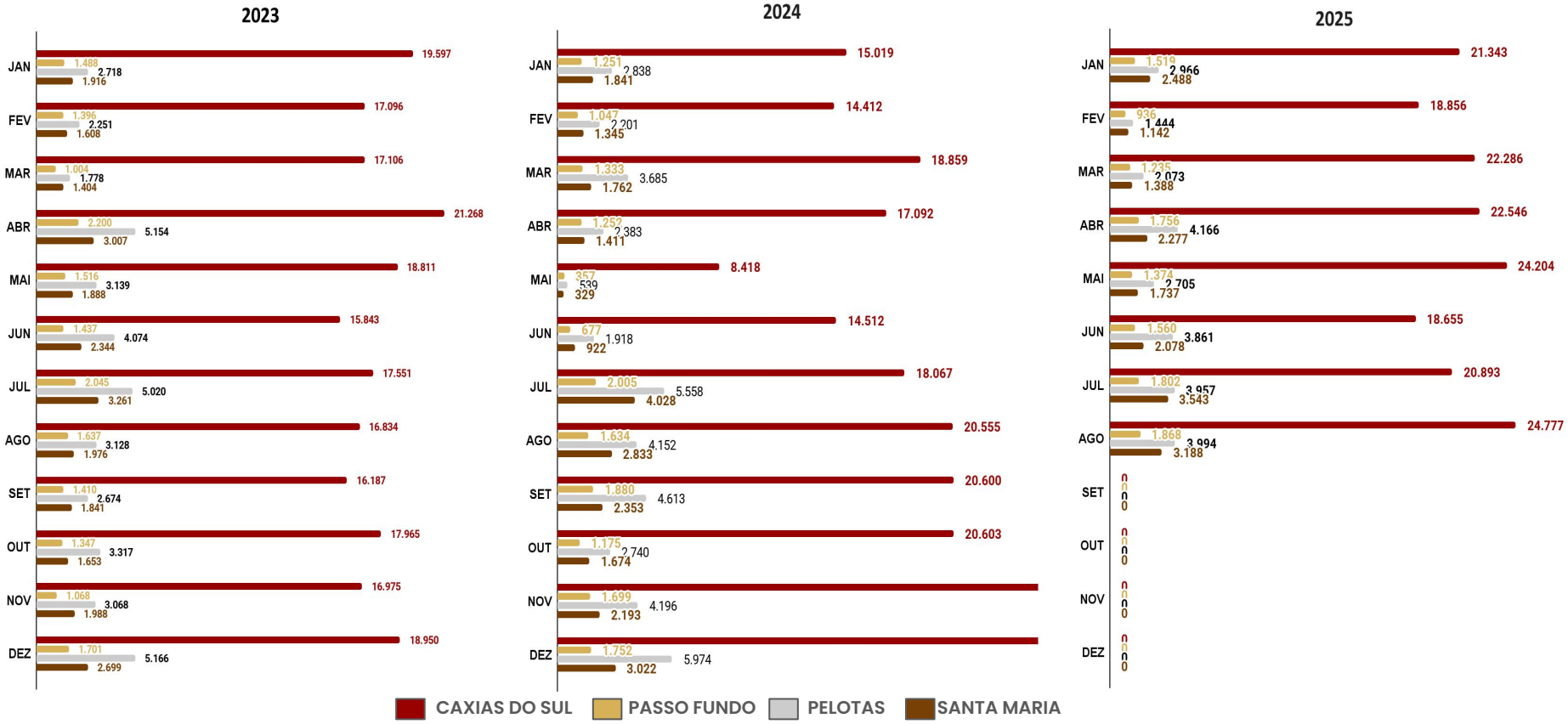
*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes no Brasil que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES RESIDENTES EM OUTROS MUNICÍPIOS DO RS (2023-2025):

TOTAL DE VISITANTES ÚNICOS POR MÊS*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes no Brasil que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

EVENTOS E MOVIMENTAÇÃO NO MUNICÍPIO(2023-2025):

PERÍODO DE REALIZAÇÃO

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

EVENTOS DESTACADOS 2023-2025

2023

FENIN FASHION	24/01 - 27/01
GRAMADO SUMMIT	12/04 - 14/04
CONGRESSO SOCERGS	04/05 - 06/05
30º SALÃO COURO E CALÇADO	22/05 - 24/05
XXVIII CONG. BRAS. TRAUMA ORTOPÉDICO	24/05 - 27/05
XIV CONG. BRAS. FARMÁCIA HOSPITALAR	1/06 - 03/06
78ª - SEMANA OFIC. ENG. E AGR.	09/08 - 11/08
LINK ISP	24/08 - 25/08
XX CONG. BRAS. DO QUADRIL	20/09 -23/09
XXI SEMIN. NAC. DE BOMBEIROS	04/10 - 06/10
43º SIMPOSIO FENACEF	16/10 - 21/10
FEIRA FARMÁCIAS ASSOCIADAS	19/10 - 21/10
FESTURIS	09/11 - 12/11
ZERO GRAU - FEIRA DE CALÇADOS	20/11 - 22/11

2024

FENIN FASHION	23/01 - 26/01
CONVENÇÃO VENDAS CVC	29/02 - 05 /03
MEGA FEIRA - AGAFARMA	13/03 - 15/03
GRAMADO SUMMIT	10/04 - 12/04
AJORSUL	26/09 - 28/09
CONGRESSO SOCERGS	10/10 - 12/10
FEIRA FARMÁCIAS ASSOCIADAS	17/10 - 19/10
FESTURIS	07/11 - 10/11
ZERO GRAU - FEIRA DE CALÇADOS	18/11 - 20/11
LINK ISP	28/11 - 29/11

2025

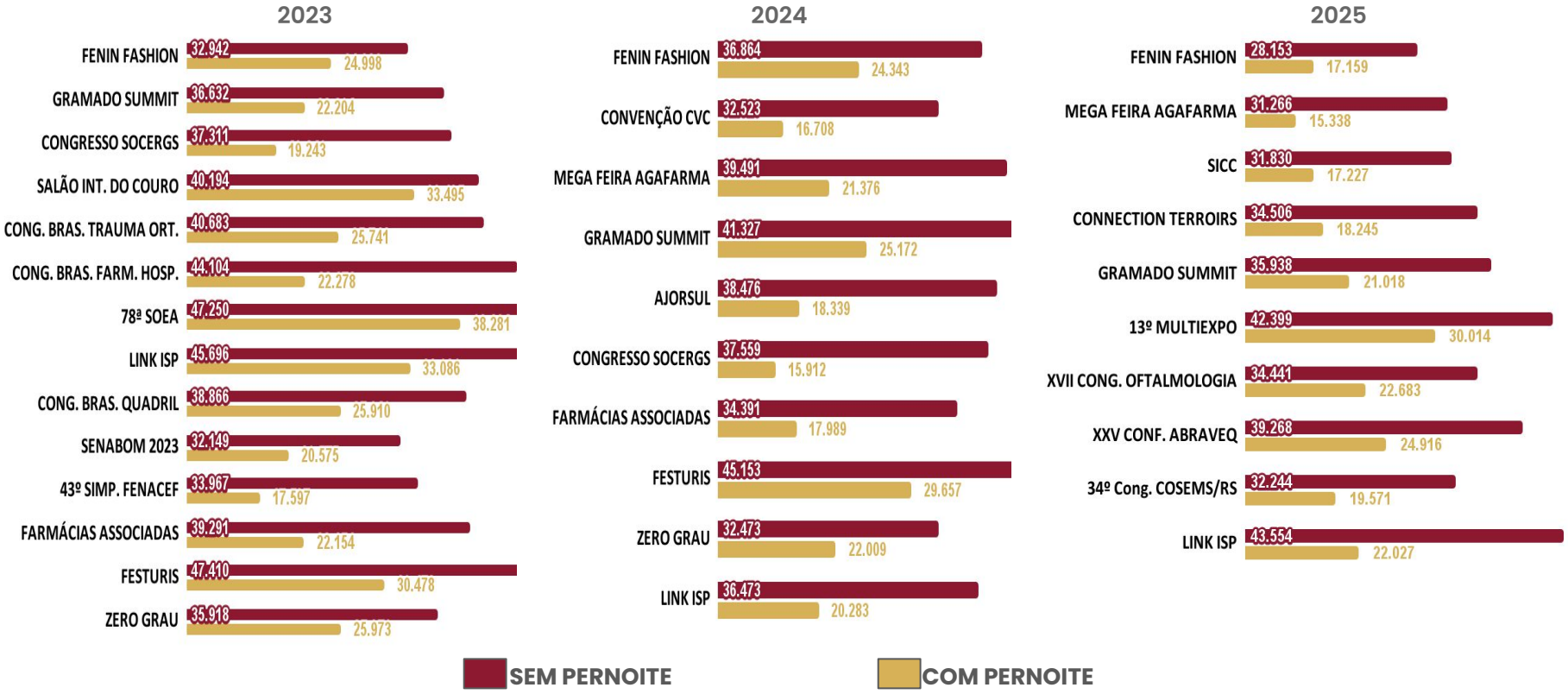
FENIN FASHION	28/01 - 30/01
MEGA FEIRA - AGAFARMA	13/03 - 14/03
SICC	13/05-15/05
CONNECTION TERROIRS	28/05-31/05
GRAMADO SUMMIT	04/06-06/06
13º MULTIEXPO	06/06-08/06
XVII CONG. OFTALMOLOGIA	26/06-28/06
XXV CONF. ABRAVEQ	03/07-05/07
34º Cong. COSEMS/RS	06/08-08/08
LINK ISP	28/08-29/08

FONTE: CONVENTION BUREAU (2023-2025)

EVENTOS DESTACADOS (2023-2025): HOSPEDAGEM

MÉDIA DIÁRIA DE VISITANTES NO MUNICÍPIO*:

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

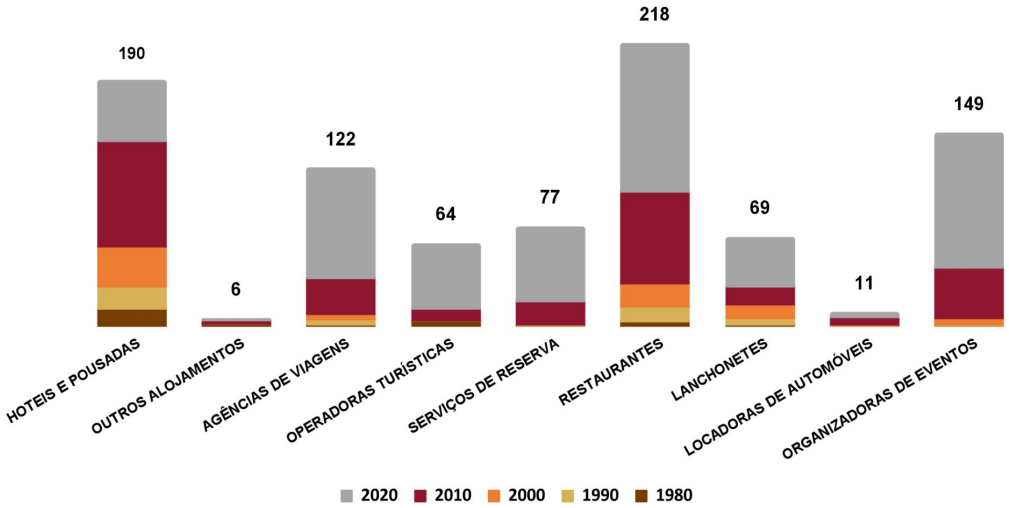


*Estimativa **baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município,** considerando **visitantes residentes no Brasil que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite.** Exclui **visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês** no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

SERVIÇOS TURÍSTICOS:
CADASTROS ATIVOS/DÉCADA DE INÍCIO DAS ATIVIDADES*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



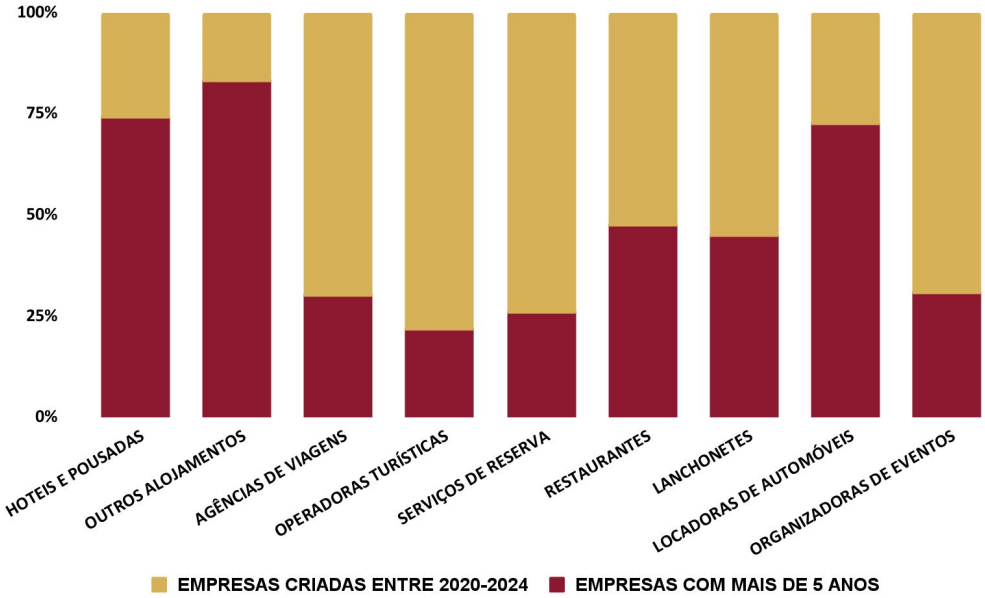
ATIVIDADE PRINCIPAL	1980	1990	2000	2010	2020	TOTAL	2024	25->24	25->24 (%)
HOTÉIS E POUSADAS	14	17	31	81	47	190	188	2	1,1
OUTROS ALOJAMENTOS	3	0	0	2	1	6	6	0	0,0
AGÊNCIAS DE VIAGENS	2	4	4	28	84	122	117	5	4,3
OPERADORAS TURÍSTICAS	5	0	0	9	50	64	64	0	0,0
SERVIÇOS DE RESERVA	1	1	0	18	57	77	82	-5	-6,1
RESTAURANTES	4	12	18	70	114	218	227	-9	-4,0
LANCHONETES	2	5	10	14	38	69	85	-16	-18,8
LOCADORAS DE AUTOMÓVEIS	0	1	1	6	3	11	11	0	0,0
ORGANIZADORAS DE EVENTOS	1	1	5	39	103	149	151	-2	-1,3
TOTAIS	31	39	63	222	391	906	931	-25	-2,7

FONTE: SEC. FAZENDA GRAMADO (2025)

* Observação: números consideram registros na Prefeitura Municipal tendo essas **ATIVIDADES INFORMADAS COMO ATUAÇÃO PRINCIPAL.** O registro é realizado com base na Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) que, em alguns casos, agrupa diferentes atuações. Exemplo disso são os Guias de Turismo que podem aparecer registrados como Operadoras, dependendo de como procedem com a sua documentação. Os dados aqui apresentados servem como um parâmetro para mensuração geral do setor mas ainda serão refinados em análises futuras com a incorporação de outros cruzamentos de dados que permitirão maior especificidade. Base: Janeiro/2025.

SERVIÇOS TURÍSTICOS:
NOVOS CADASTROS POR ÁREA DE ATUAÇÃO

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO



ATIVIDADE PRINCIPAL	EMPRESAS COM + DE 5 ANOS	EMPRESAS CRIADAS ENTRE 2020 E 2024	PARTICIPAÇÃO DE NOVAS EMPRESAS (%)
HOTÉIS E POUSADAS	141	49	**25,8**
OUTROS ALOJAMENTOS	5	1	**16,7**
AGÊNCIAS DE VIAGENS	37	85	**69,7**
OPERADORAS TURÍSTICAS	14	50	**78,1**
SERVIÇOS DE RESERVA	20	57	**74,0**
RESTAURANTES	104	114	**52,3**
LANCHONETES	31	38	**55,1**
LOCADORAS DE AUTOMÓVEIS	8	3	**27,3**
ORGANIZADORAS DE EVENTOS	46	103	**69,1**
TOTAIS	**406**	**500**	**55,2**

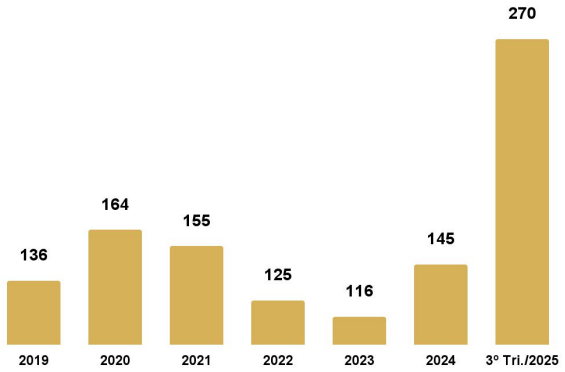
Base: Janeiro/2025

FONTE: SEC. FAZENDA GRAMADO (2025)

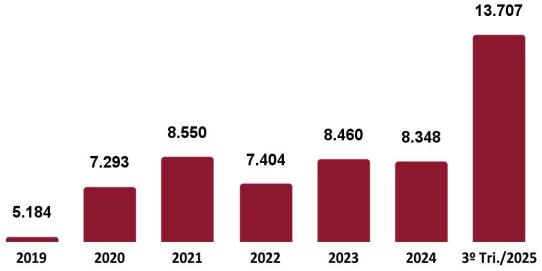
CADASTUR - MEIOS DE HOSPEDAGEM (2019-2024):
3º TRIMESTRE ANUAL* / 3º TRIMESTRE 2025

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

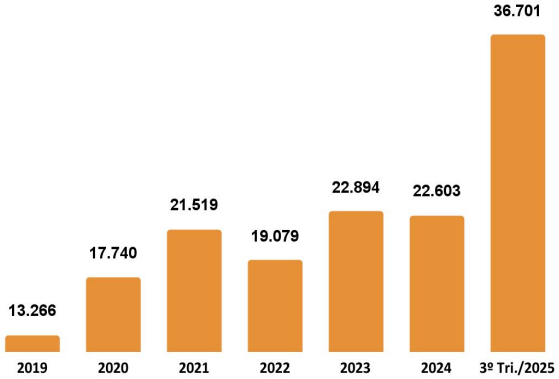
MEIOS DE HOSPEDAGEM



UNIDADES HABITACIONAIS



LEITOS



* **Números consideram apenas cadastros válidos no dia da extração da base de dados.** Em razão disso, **podem ser diferentes do total de empreendimentos e das capacidades reais do setor**. Apesar dessa limitação é utilizado como indicador para comparação com outros destinos brasileiros pois se trata de registro oficial de caráter obrigatório e gratuito em escala nacional.

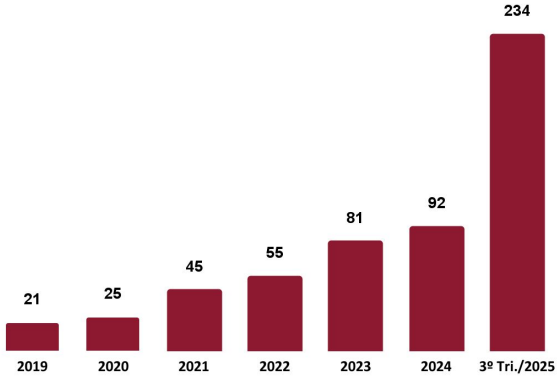
FONTE: CADASTUR (2025)

CADASTUR - AGÊNCIAS, OPERADORAS E GUIAS(2019-2024):

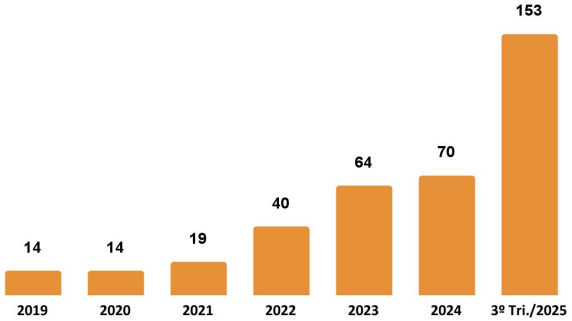
3º TRIMESTRE ANUAL* / 3º TRIMESTRE 2025

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

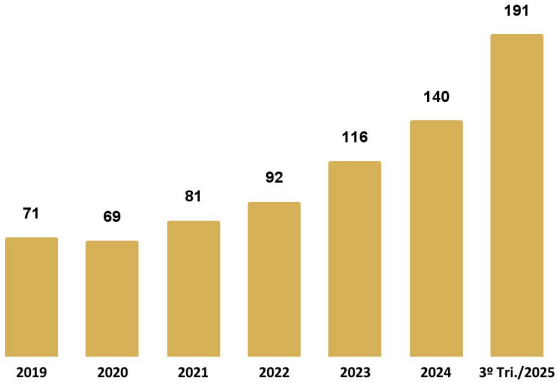
AGÊNCIAS DE VIAGENS



OPERADORAS



GUIAS DE TURISMO



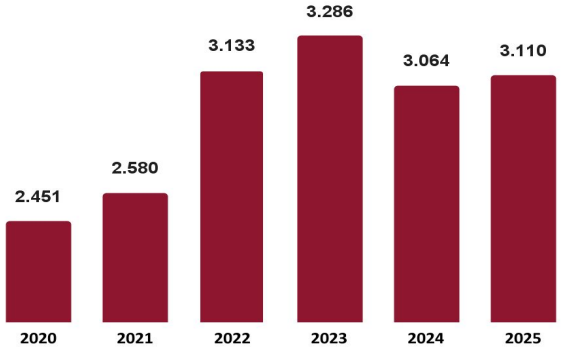
* **Números consideram apenas cadastros válidos no dia da extração da base de dados.** Em razão disso **podem ser diferentes do total efetivo de empreendimentos**. Apesar dessa limitação é utilizado como indicador para comparação com outros destinos brasileiros pois se trata de registro oficial de caráter obrigatório e gratuito em escala nacional.

FONTE: CADASTUR (2025)

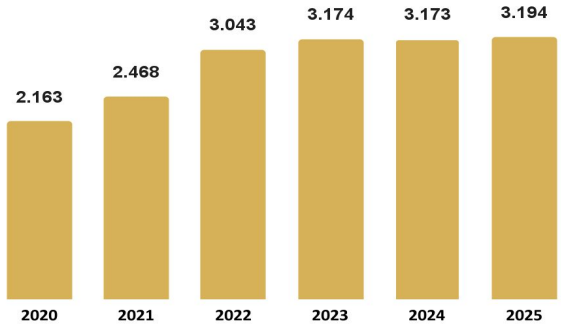
EMPREGOS FORMAIS (2020-2025):
MÉDIA MENSAL*

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

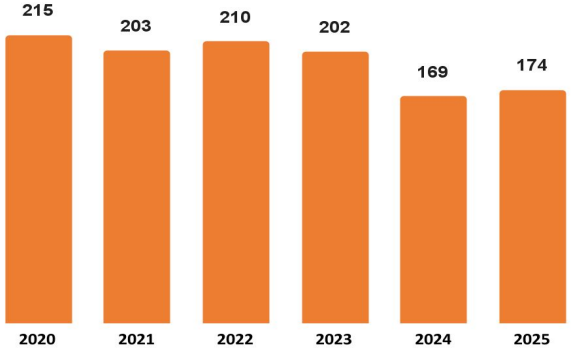
HOSPEDAGEM



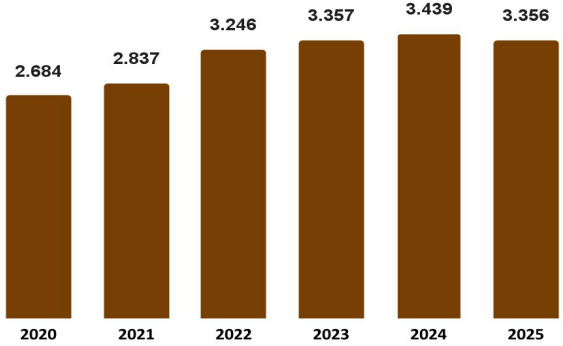
ALIMENTAÇÃO



AGENCIAMENTO



COMÉRCIO VAREJISTA

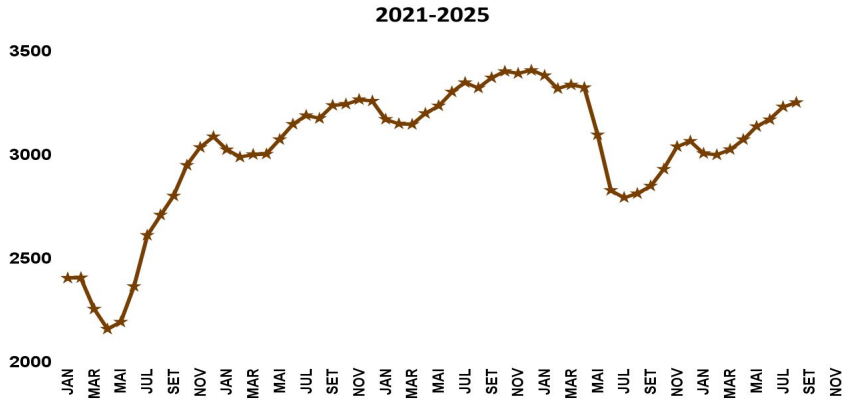


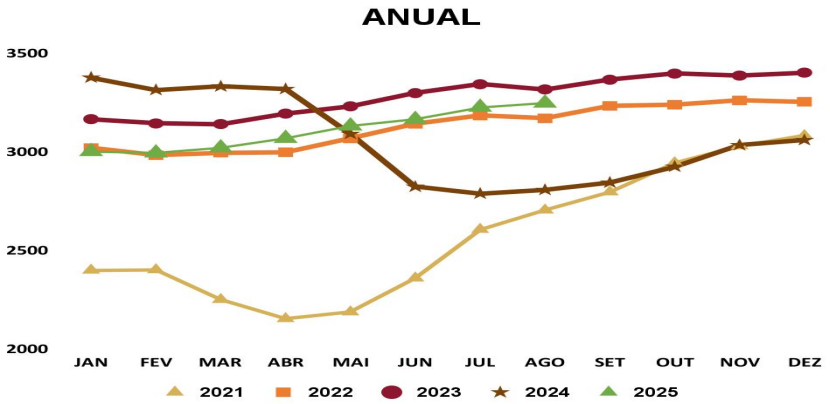
FONTE: NOVO CAGED (2025)

* Considera a média mensal de empregos formais (com carteira assinada) em estoque, ou seja, depois de somadas as admissões e descontados os desligamentos em relação ao mês anterior.

EMPREGOS FORMAIS (2021-2025):

HOSPEDAGEM



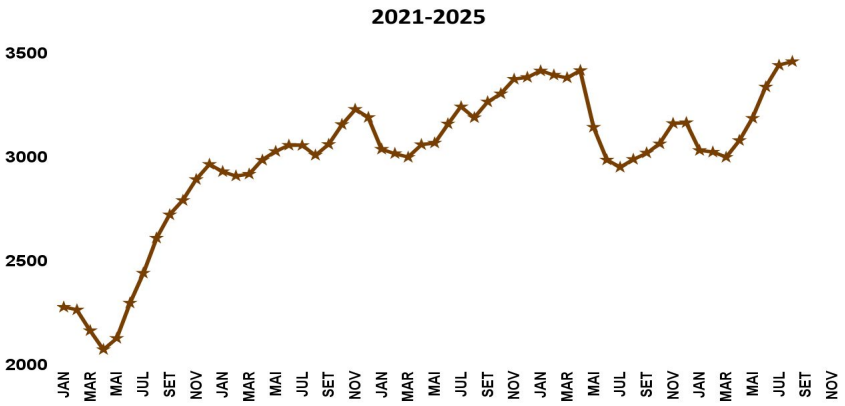


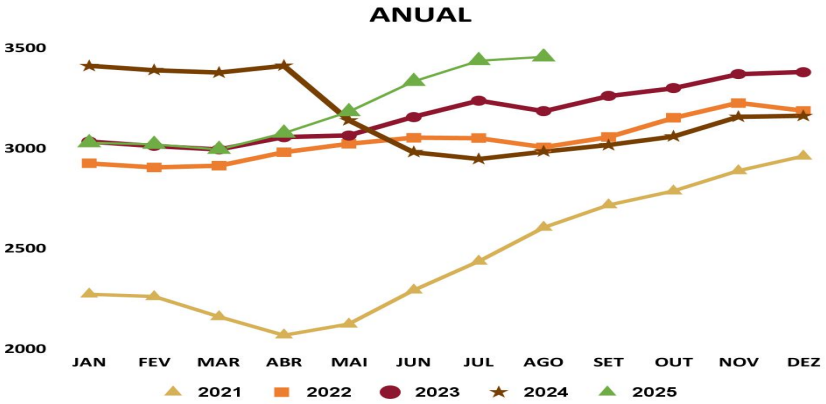
ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2021	2403	2405	2254	2157	2191	2363	2610	2708	2800	2948	3034	3086
2022	3023	2987	3000	3002	3072	3146	3188	3174	3237	3243	3265	3258
2023	3170	3148	3145	3198	3235	3302	3347	3321	3370	3401	3391	3406
2024	3381	3318	3336	3323	3095	2985	2792	2811	2848	2929	3038	3064
2025	3005	2998	3024	3072	3135	3168	3230	3251				

Observação: gráfico esquerdo apresenta dados de forma sequencial possibilitando identificar uma recuperação e ligeiro crescimento nos empregos com carteira assinada nos últimos 3 anos. Gráfico à direita possibilita identificar padrões de comportamento conforme o mês do ano indicando assim sazonalidade por atividade. Também possibilita apurar diferenças mensais entre diferentes anos.

FONTE: NOVO CAGED (2025)

EMPREGOS FORMAIS (2021-2025):
ALIMENTAÇÃO



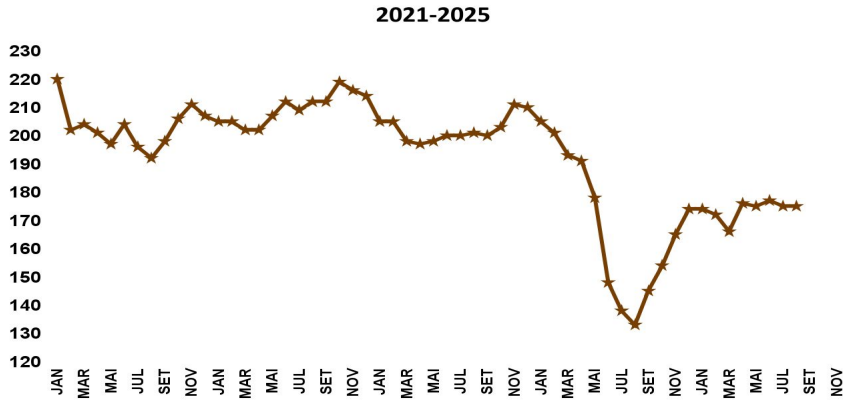


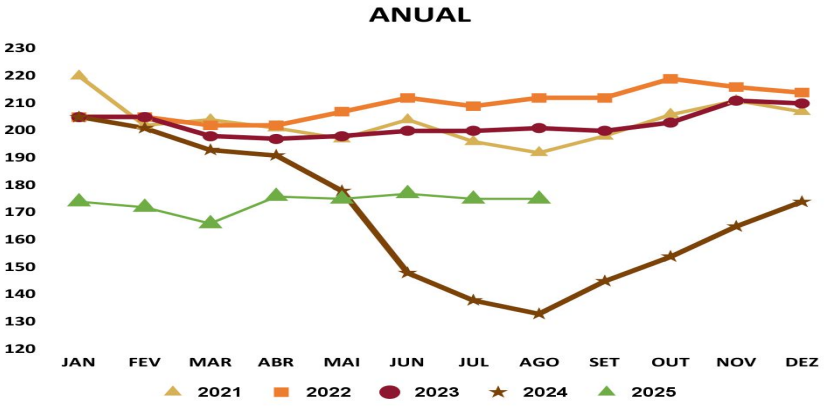
ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2021	2276	2263	2163	2072	2126	2296	2440	2609	2721	2790	2891	2964
2022	2929	2908	2917	2984	3026	3056	3055	3008	3060	3156	3229	3190
2023	3037	3016	2998	3059	3067	3159	3241	3189	3265	3304	3374	3383
2024	3414	3394	3381	3416	3143	2827	2950	2988	3019	3063	3161	3165
2025	3031	3023	2998	3079	3186	3337	3441	3459				

Observação: gráfico esquerdo apresenta dados de forma sequencial possibilitando identificar uma recuperação e ligeiro crescimento nos empregos com carteira assinada nos últimos 3 anos. Gráfico à direita possibilita identificar padrões de comportamento conforme o mês do ano indicando assim sazonalidade por atividade. Também possibilita apurar diferenças mensais entre diferentes anos.

FONTE: NOVO CAGED (2025)

EMPREGOS FORMAIS (2021-2025):
AGENCIAMENTO





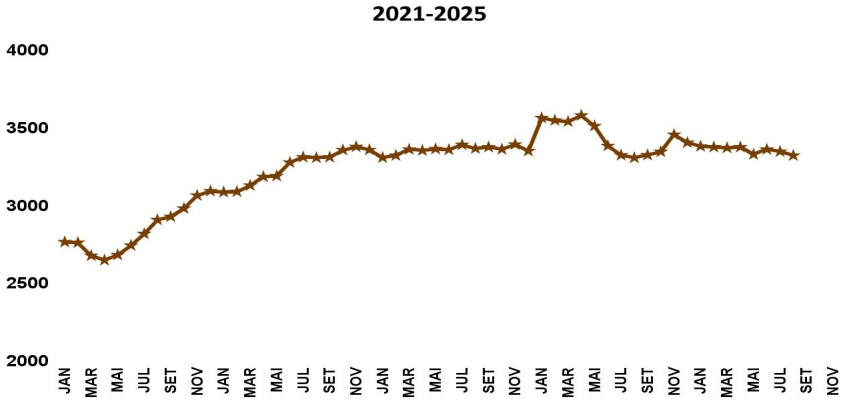
ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2021	220	202	204	201	197	204	196	192	198	206	211	207
2022	205	205	202	202	207	212	209	212	212	219	216	214
2023	205	205	198	197	198	200	200	201	200	203	211	210
2024	205	201	193	191	178	148	138	133	145	154	165	174
2025	174	172	166	176	175	177	175	175				

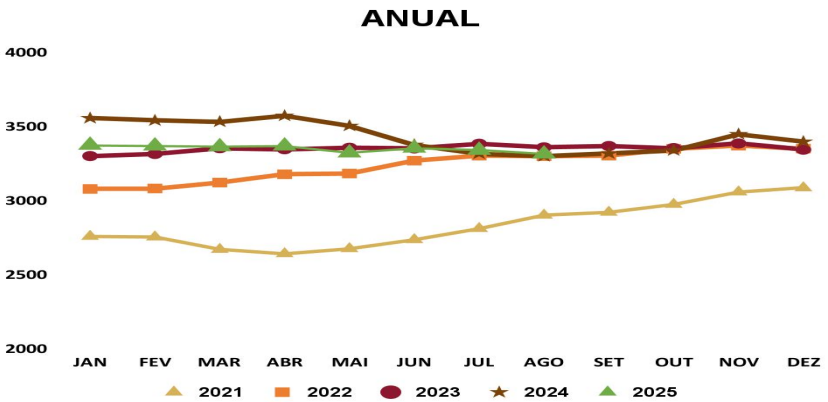
Observação: gráfico esquerdo apresenta dados de forma sequencial possibilitando identificar oscilação nos empregos com carteira assinada nos últimos 3 anos. Gráfico à direita possibilita identificar padrões de comportamento conforme o mês do ano indicando assim sazonalidade por atividade. Também possibilita apurar diferenças mensais entre diferentes anos.

FONTE: NOVO CAGED (2025)

EMPREGOS FORMAIS (2021-2025):

COMÉRCIO VAREJISTA





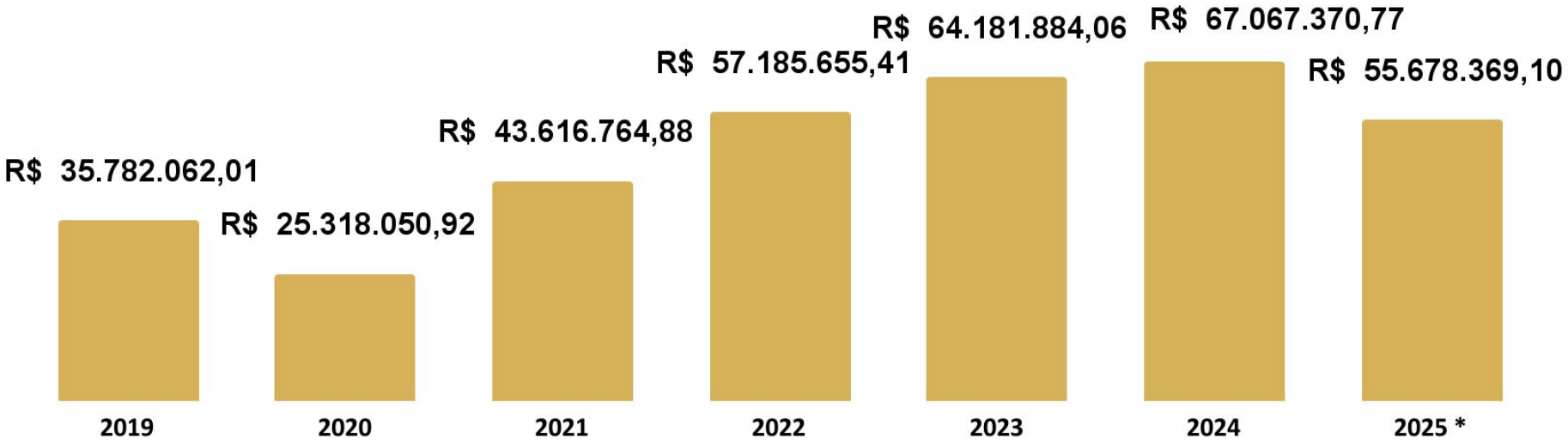
ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2021	2763	2759	2675	2646	2680	2741	2816	2906	2926	2979	3063	3091
2022	3084	3087	3127	3183	3188	3275	3309	3305	3309	3355	3376	3356
2023	3306	3320	3359	3352	3362	3357	3389	3365	3374	3360	3391	3349
2024	3562	3546	3538	3578	3510	3382	3322	3305	3323	3344	3454	3403
2025	3376	3374	3369	3374	3327	3359	3345	3320				

Observação: gráfico esquerdo apresenta dados de forma sequencial possibilitando identificar uma recuperação e ligeiro crescimento nos empregos com carteira assinada nos últimos 3 anos. Gráfico à direita possibilita identificar padrões de comportamento conforme o mês do ano indicando assim sazonalidade por atividade. Também possibilita apurar diferenças mensais entre os diferentes anos.

FONTE: NOVO CAGED (2025)

MOVIMENTAÇÃO ANUAL DO SETOR DE SERVIÇOS (2019-2025):

GERAÇÃO DE IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS (ISS)*

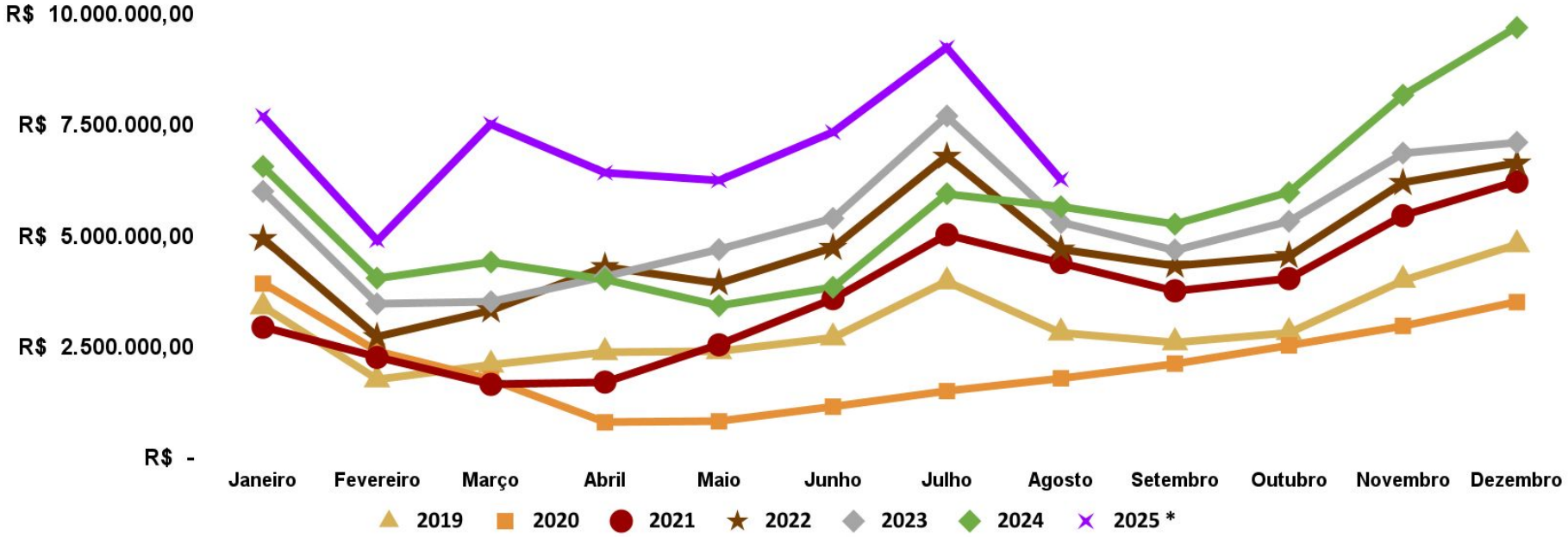


Observação 1: O Imposto sobre Serviços (ISS) é arrecadado pelo município incidindo sobre profissionais e estabelecimentos prestadores de serviços. É um indicador importante para monitoramento da economia local pois acompanha a movimentação do setor de turismo e de outros serviços que também são induzidos pelos Turismo. Observação 2: Atualizado em Abril de 2025. Diferenças em relação a boletins anteriores refletem revisão dos dados ou fórmula de cálculo pela Secretaria da Fazenda.
* Até agosto.

FONTE: SEC. FAZENDA GRAMADO (2025)

MOVIMENTAÇÃO MENSAL DO SETOR DE SERVIÇOS (2019-2025):

GERAÇÃO DE IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS (ISS)*



Observação 1: O Imposto sobre Serviços (ISS) é arrecadado pelo município incidindo sobre profissionais e estabelecimentos prestadores de serviços. É um indicador importante para monitoramento da economia local pois acompanha a movimentação do setor de turismo e de outros serviços que também são induzidos pelos Turismo. Observação 2: Atualizado em Abril de 2025. Diferenças em relação a boletins anteriores refletem revisão dos dados ou fórmula de cálculo pela Secretaria da Fazenda.

* Até agosto.

FONTE: SEC. FAZENDA GRAMADO (2025)

TURISMO DE GRAMADO EM NÚMEROS (2024-2025):

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

6.563.624 Estimativa de Visitantes Anuais [1]

270 Meios de Hospedagens[3]

227 Restaurantes[2]

85 Lanchonetes[2]

36.701 Leitos[3]

387 Agências de Turismo[3]

191 Guias de Turismo[3]

166.362 Participantes em **389** Eventos anuais organizados pela iniciativa privada em 14 Espaços de eventos do município em 2024.[4]

6.478 Empregos Formais em Hospedagem, Alimentação e Agenciamento na média mensal de 2025 (aumento de 1,1% sobre 2024).[5]

3.356 Empregos Formais no Comércio Varejista na média mensal de 2025 (redução de 2,34 sobre 2024).[5]

FONTES: 1. SETUR GRAMADO (2024); 2. SEC. FAZENDA GRAMADO (2024); 3. CADASTUR (3º TRIMESTRE, 2025); 4. GRAMADO, CANELA E REGIÃO DAS HORTÊNSIAS CONVENTION BUREAU (2025); 5. NOVO CAGED (2025).

FICHA TÉCNICA:

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

Boletim: **n.12 - Setembro/2025** - Publicado em 02 de outubro de 2025.

Realização: SECRETARIA DE TURISMO DE GRAMADO

Coleta, Tratamento e Organização dos Dados; Elaboração do Boletim:
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL (UCS) - NÚCLEO DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO OBSERVAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA E TERRITORIAL (NID ODITT)

Responsável Técnico: Dr. Michel Bregolin (mbregolin@ucs.br)

Identidade Visual: PREFEITURA DE GRAMADO - ÁREA DE COMUNICAÇÃO

Dúvidas ou informações de incorreções/complementações:
otur.gra@gmail.com (Canal gerido pelo NID ODITT/UCS).

Prefeitura de GRAMADO | SECRETARIA DE TURISMO | GRAMADO Inesquecível | UCS UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL | NID ODITT·UCS | REDE BRASILEIRA DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

OUTRAS FONTES DE DADOS SOBRE O TURISMO DE GRAMADO:

Clique sobre a imagem para acessar.

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

OBSERVATÓRIO TURISMO DE GRAMADO

PROMEGC
PROGRAMA DE MONITORAMENTO DOS EVENTOS DE GRAMADO E CANELA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DA SERRA GAÚCHA

Observatório de Turismo do Rio Grande do Sul

OBSERVATÓRIO NACIONAL DE TURISMO

EMBRATUR – PORTAL DE DADOS