



OBSERVATÓRIO

TURISMO DE GRAMADO

BOLETIM Nº 11
SÍNTESE DA DEMANDA E PRINCIPAIS NÚMEROS
Janeiro-Julho/2025

Agosto/2025

APRESENTAÇÃO 3

FLUXO TURÍSTICO ANUAL 4

FLUXO TURÍSTICO MENSAL 5

PERMANÊNCIA 6

MÉDIA DE HORAS DE PERMANÊNCIA 7

VISITANTES RESIDENTES NO EXTERIOR 7

PRINCIPAIS PAÍSES EMISSORES 8

FLUXO RS X OUTROS ESTADOS 9

ESTADOS EMISSORES 10

FLUXO POR MUNICÍPIO GAÚCHO 11

NÚMEROS CHAVES DO TURISMO DE GRAMADO 12

FICHA TÉCNICA 13

OUTRAS FONTES DE INFORMAÇÃO 14



Respalado tecnicamente pela Universidade de Caxias do Sul (UCS), o Observatório de Turismo de Gramado é uma fonte de dados estratégicos para quem deseja acompanhar, investir e monitorar a evolução do setor turístico no município. Com o objetivo de subsidiar políticas públicas, decisões empresariais e estudos acadêmicos, o Observatório se consolida como um instrumento de inteligência a serviço do desenvolvimento sustentável.

Nesta primeira etapa de operação, o Observatório é composto por boletins que integram e consolidam informações provenientes de diversas fontes. A cada edição, novos dados e indicadores são incorporados, ampliando a compreensão sobre o desempenho e os desafios do turismo local.

Destacamos que Gramado foi recentemente premiado com o **Prêmio Boas Práticas em Destinos Turísticos Inteligentes na FIDI – Feira Internacional de Destinos Inteligentes**, resultado da gestão estratégica de dados do município, apoiada pelo Observatório de Turismo. O município também foi eleito **Destino Gaúcho Mais Lembrado de 2025** pela pesquisa "As Marcas do Rio Grande" e reconhecido como o **2º Melhor Destino da América do Sul pelo Tripadvisor**, refletindo seu crescente prestígio regional e internacional. Essas conquistas reafirmam o compromisso de Gramado com a inovação, sustentabilidade e excelência na gestão turística.

O Observatório é um instrumento coletivo e em construção contínua. Por isso, renovamos nosso convite para que empresas, entidades e a comunidade colaborem ativamente, disponibilizando dados, sugestões e contribuições para o seu aprimoramento constante.

Este Boletim, é uma versão compacta, que destaca a atualização dos indicadores de janeiro a Julho de 2025.

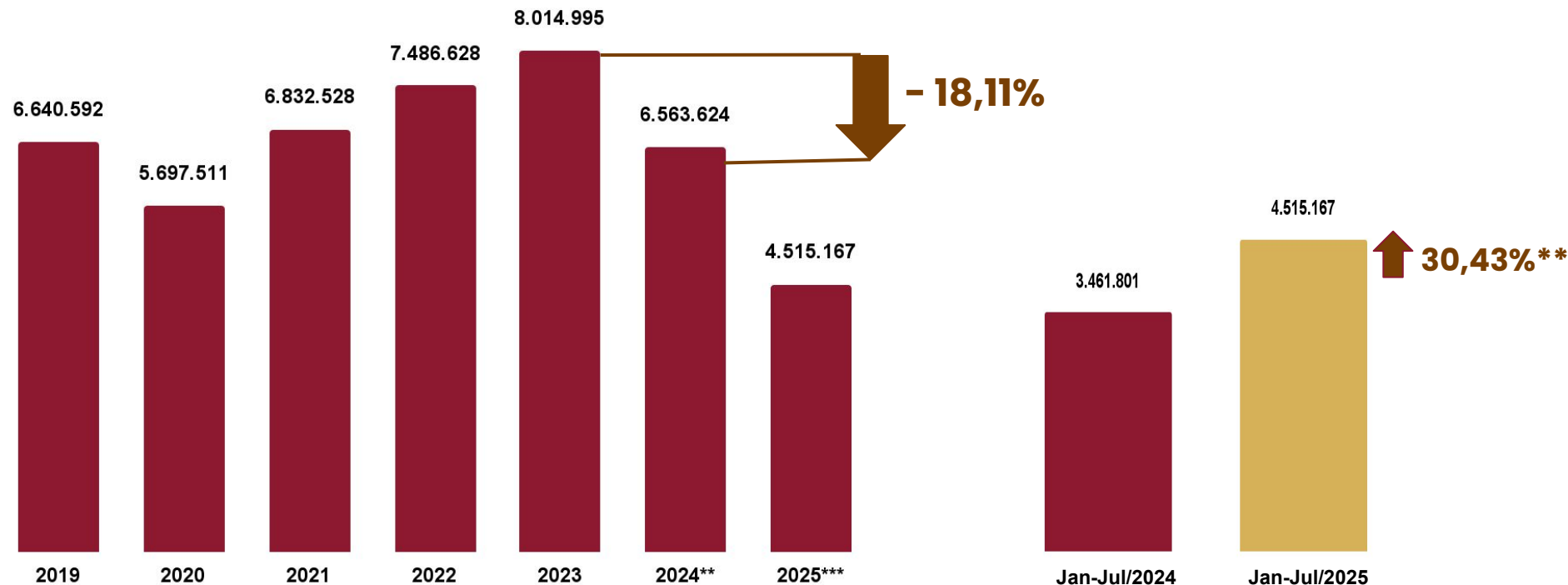
Acesse outras edições e o boletim completo em: <https://gramadoinesquecivel.tur.br/observatorio>

Secretaria de Turismo de Gramado

Agosto de 2025

FLUXO TURÍSTICO ANUAL (2019-2025):

TOTAL DE VISITANTES ANUAIS*



* Estimativa considera:

Entrada de veículos particulares nas praças de pedágio; média de 3 pessoas por veículo; redução de 25% no número de entradas contabilizadas, percentual historicamente atribuído ao retorno de moradores; acréscimo da média histórica de passageiros que acessam Gramado por ônibus.

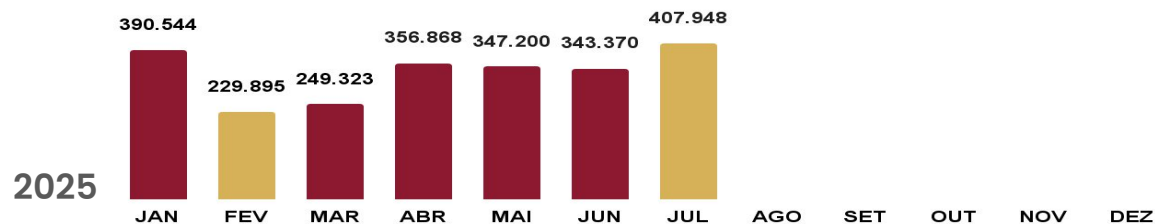
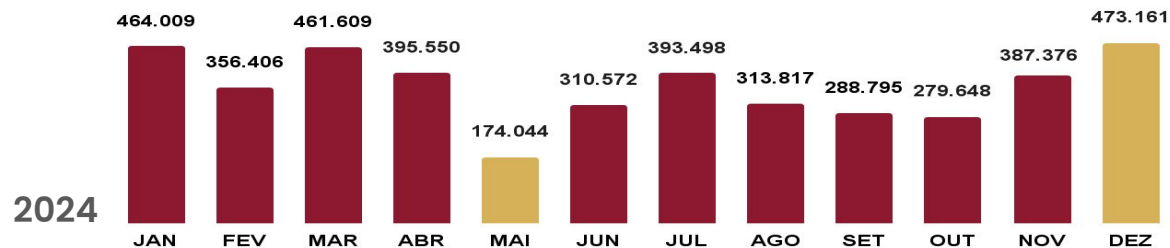
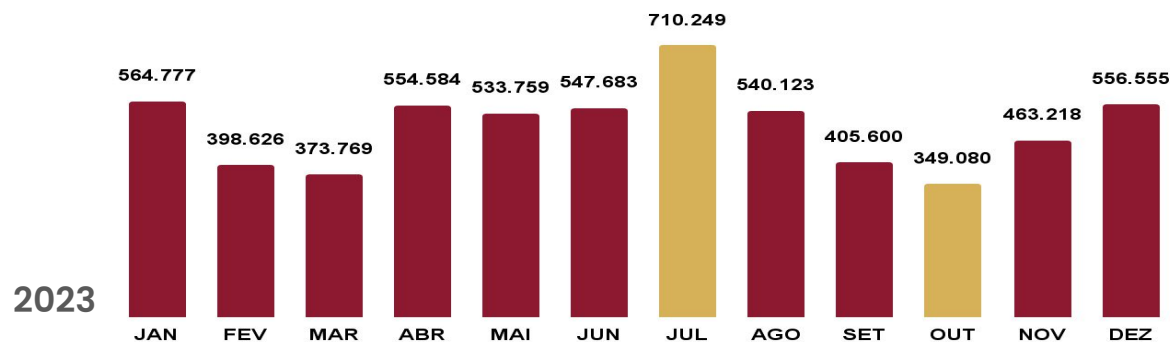
** **IMPORTANTE:** Sem dados de registro das passagens nos pedágios em maio por causa dos eventos climáticos, situação registrada também em junho na Praça de Três Coroas.

*** Janeiro-Julho.

FONTE: SETUR GRAMADO (2025)

FLUXO TURÍSTICO MENSAL (2023-2025):

TOTAL DE VISITANTES ÚNICOS MENSAIS*



 VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NA SÉRIE

*Estimativa baseada na soma de celulares únicos registrados na rede de telefonia do município no mês de análise.

Considera visitantes que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite.

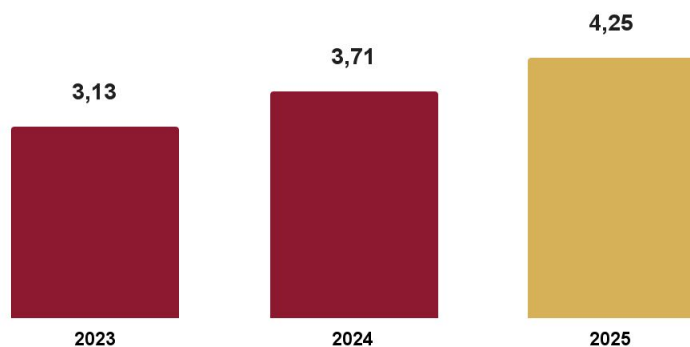
Exclui moradores e visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês no horário entre 6 e 22 horas.

SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.

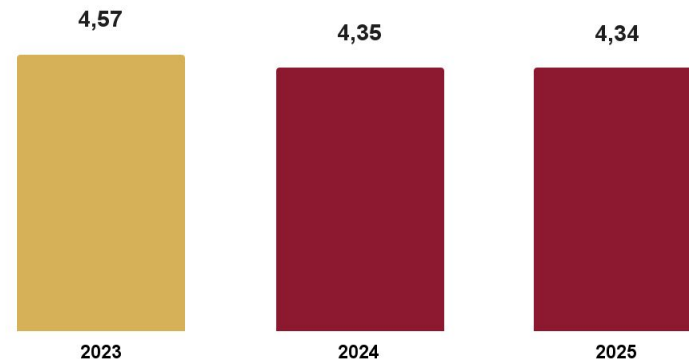
FONTE: CLARO (2025)

PERMANÊNCIA (2023-2025): MÉDIAS

PERNOITES*



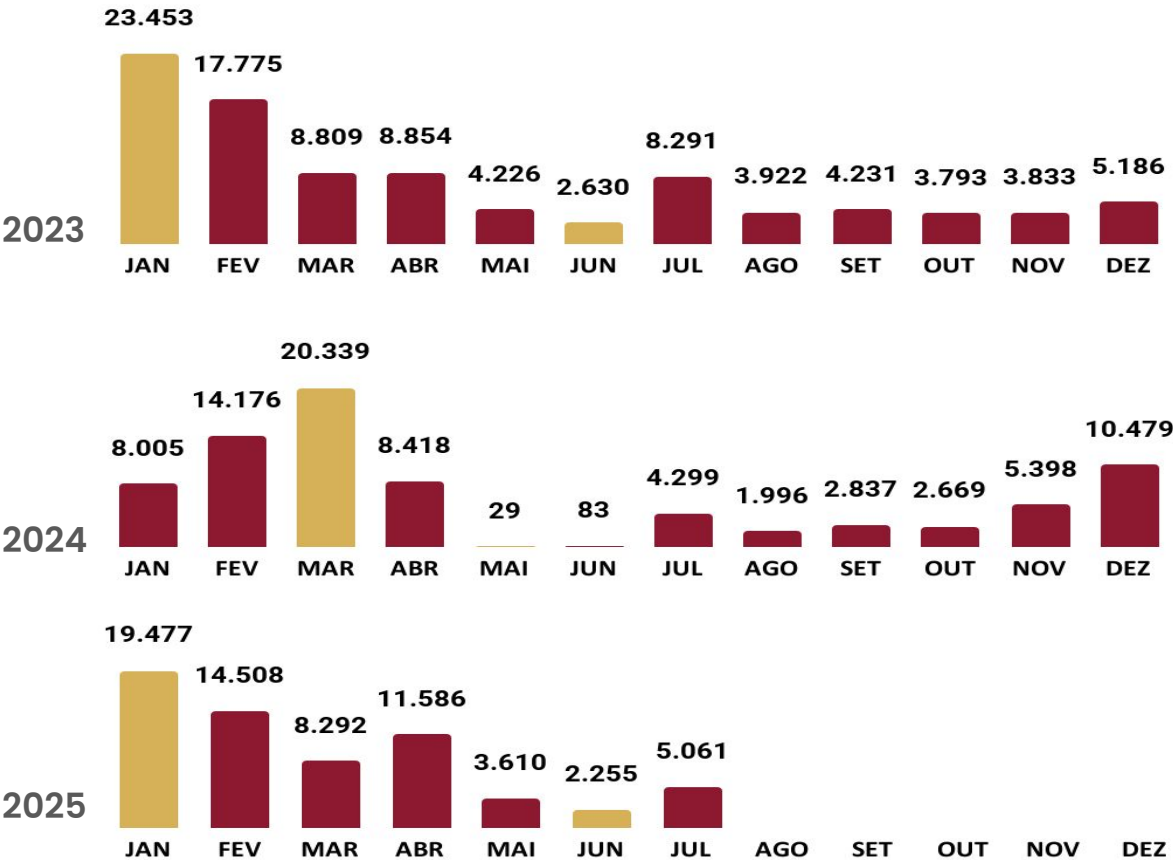
HORAS**



* Visitantes COM pernoite. **Visitantes SEM pernoite.

FONTE: CLARO (2025)

VISITANTES RESIDENTES NO EXTERIOR(2023-2025): TOTAL MENSAL*



ANO	VISITANTES	PAÍSES
2023	95.003	76
2024	78.728	70
2025	64.789	67

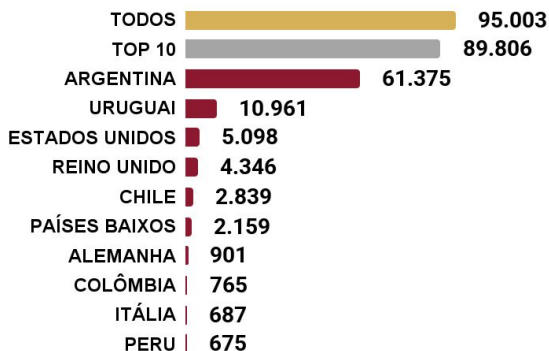
**Estimativa baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município, considerando visitantes residentes em outros países que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite. Exclui visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês no horário entre 6 e 22 horas. SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.*

FONTE: CLARO (2025)

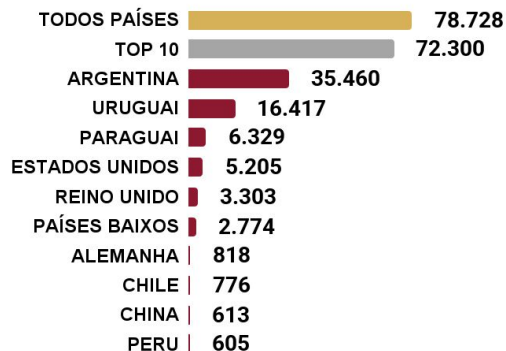
PRINCIPAIS PAÍSES EMISSORES (2023-2025):

10 PRINCIPAIS PAÍSES*

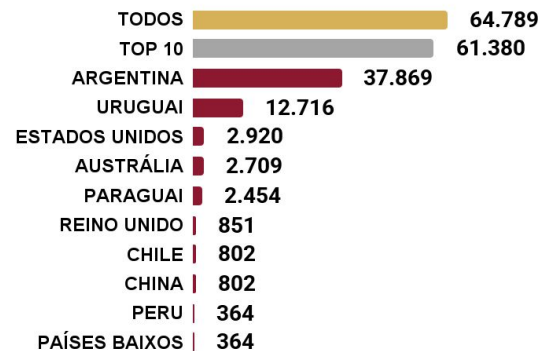
2023



2024



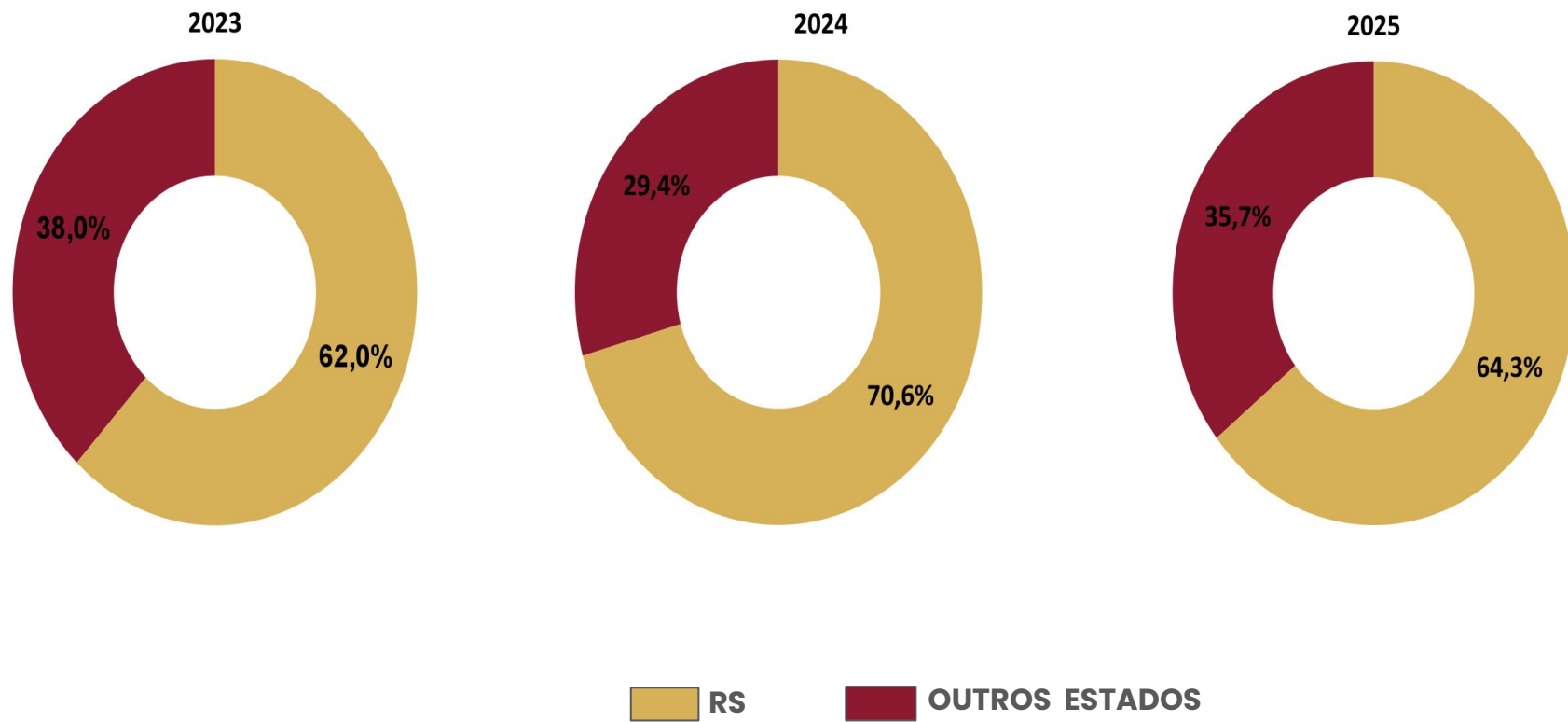
2025 (JAN-JUL)



[Acesse a informação mensal](#)

FLUXO RS X OUTROS ESTADOS (2023-2025):

TOTAL ANUAL ACUMULADO*:



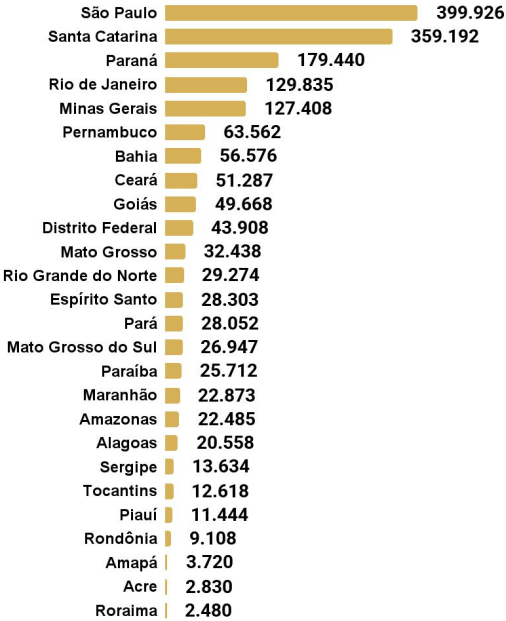
*Estimativa baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município, considerando visitantes residentes no Brasil que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite. Exclui visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês no horário entre 6 e 22 horas e visitantes repetidos em cada mês. SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2025)

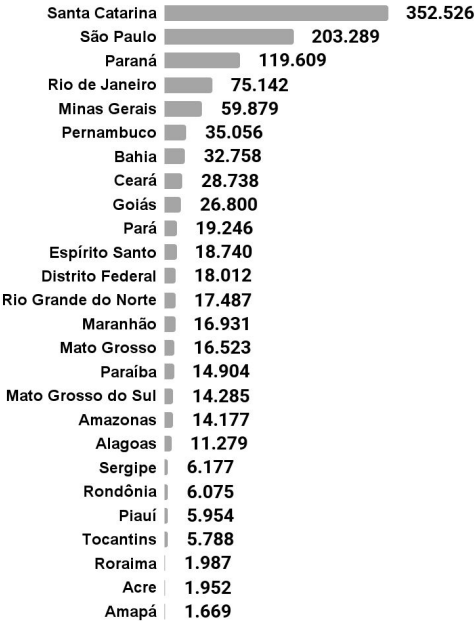
ESTADOS EMISSORES (2023-2025):

FLUXO ANUAL*

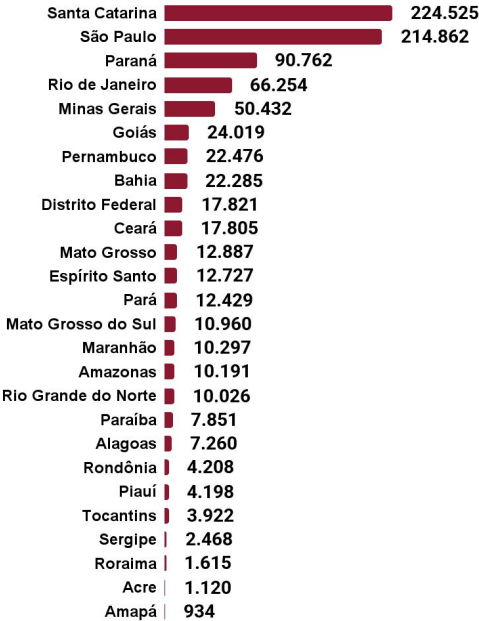
2023



2024



2025 (JAN-JUL)



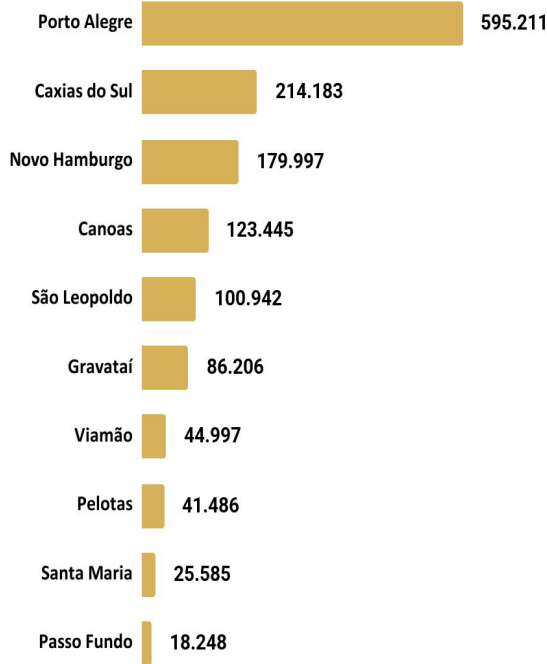
[Acesse a informação mensal](#)

FONTE: CLARO (2025)

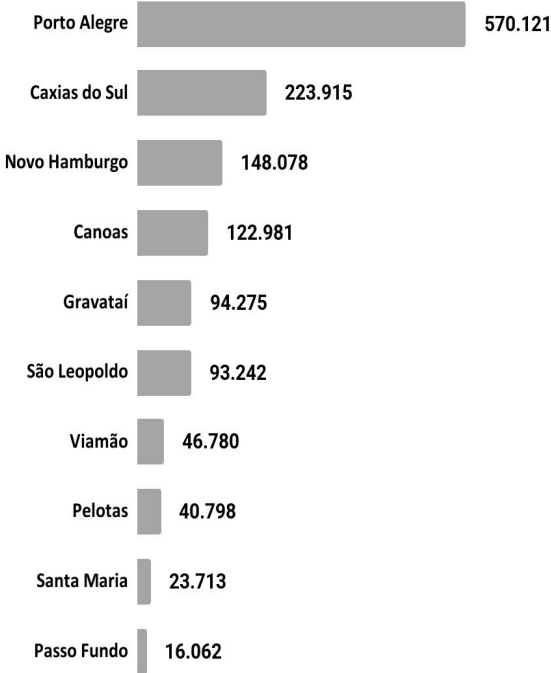
MUNICÍPIOS GAÚCHOS EMISSORES (2023-2025):

FLUXO NO ANO*

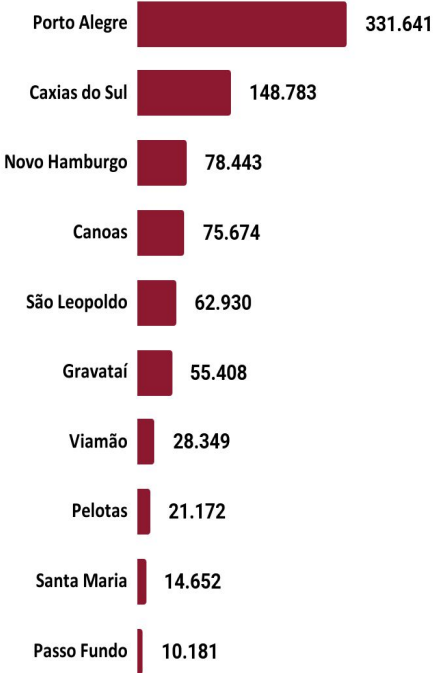
2023



2024



2025 (JAN-JUL)



FONTE: CLARO (2025)

6.563.624 Estimativa de Visitantes Anuais ¹

268 Meios de Hospedagens³

227 Restaurantes²

85 Lanchonetes²

36.633 Leitos³

359 Agências de Turismo³

188 Guias de Turismo³

166.362 Participantes em **389** Eventos anuais organizados pela iniciativa privada em 14 Espaços de eventos do município em 2024.⁴

6.434 Empregos Formais em Hospedagem, Alimentação e Agenciamento na média mensal de 2025 (aumento de 0,4% sobre 2024).⁵

3.361 Empregos Formais no Comércio Varejista na média mensal de 2025 (redução de 2,3% sobre 2024).⁵

Boletim: n.11 – Agosto/2025 (Extra – Síntese) – Publicado em 16 de Setembro de 2025.

Realização: SECRETARIA DE TURISMO DE GRAMADO

Coleta, Tratamento e Organização dos Dados; Elaboração do Boletim:
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL (UCS) – NÚCLEO DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO OBSERVAÇÃO,
DESENVOLVIMENTO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA E TERRITORIAL (NID ODITT)

Responsável Técnico: Dr. Michel Bregolin (mbregolin@ucs.br)

Identidade Visual: PREFEITURA DE GRAMADO – ÁREA DE COMUNICAÇÃO

Dúvidas ou informações de incorreções/complementações:
otur.gra@gmail.com (Canal gerido pelo NID ODITT/UCS).



Prefeitura de
GRAMADO

SECRETARIA
DE **TURISMO**

GRAMADO
Inesquecível



OUTRAS FONTES DE DADOS SOBRE O TURISMO DE GRAMADO:

Clique sobre a imagem para acessar.



OBSERVATÓRIO
TURISMO DE GRAMADO

